

# News Release

2012年10月18日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

## 「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

- 物件検索後、72.5%のユーザーが実際に不動産会社に問合せ。  
平均問合せ会社数は前年比0.3社減の「3.1社」。賃貸・売買ともに減少。
- 問合せ後、不動産会社を訪問した人は同4.9ポイント増の79.7%と8割に迫る。賃貸検索者の訪問率は11.7ポイント増の80.7%。  
また訪問社数の平均は、賃貸が2.3社、売買は2.8社。
- 訪問後、契約した人は前年比8.5ポイント増加し3分の2を超える。  
また、クリック(検索)→押印(契約)に至ったユーザーは、賃貸が前年比11.4ポイント増の40.8%、売買は同3.2ポイント増37.4%に。

不動産情報サイト事業者連絡協議会(事務局:東京都千代田区、略称:RSC、詳細は17ページご参照)では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもので、今回はその10回目です。概要は以下のとおりです。

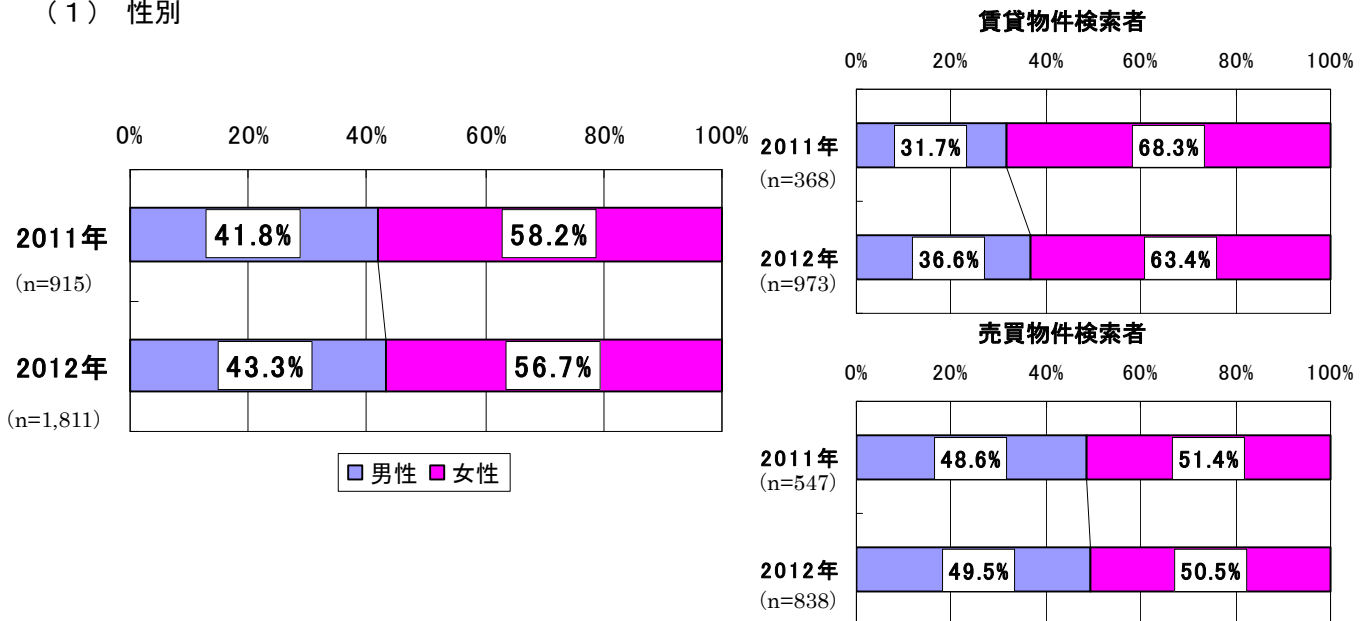
### 調査の概要

- (1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト上で行ったオープン型調査
- (2) 調査期間 2012年3月28日～5月29日の63日間
- (3) 有効回答者数 1,811人(不動産情報サイトでの物件検索経験者)

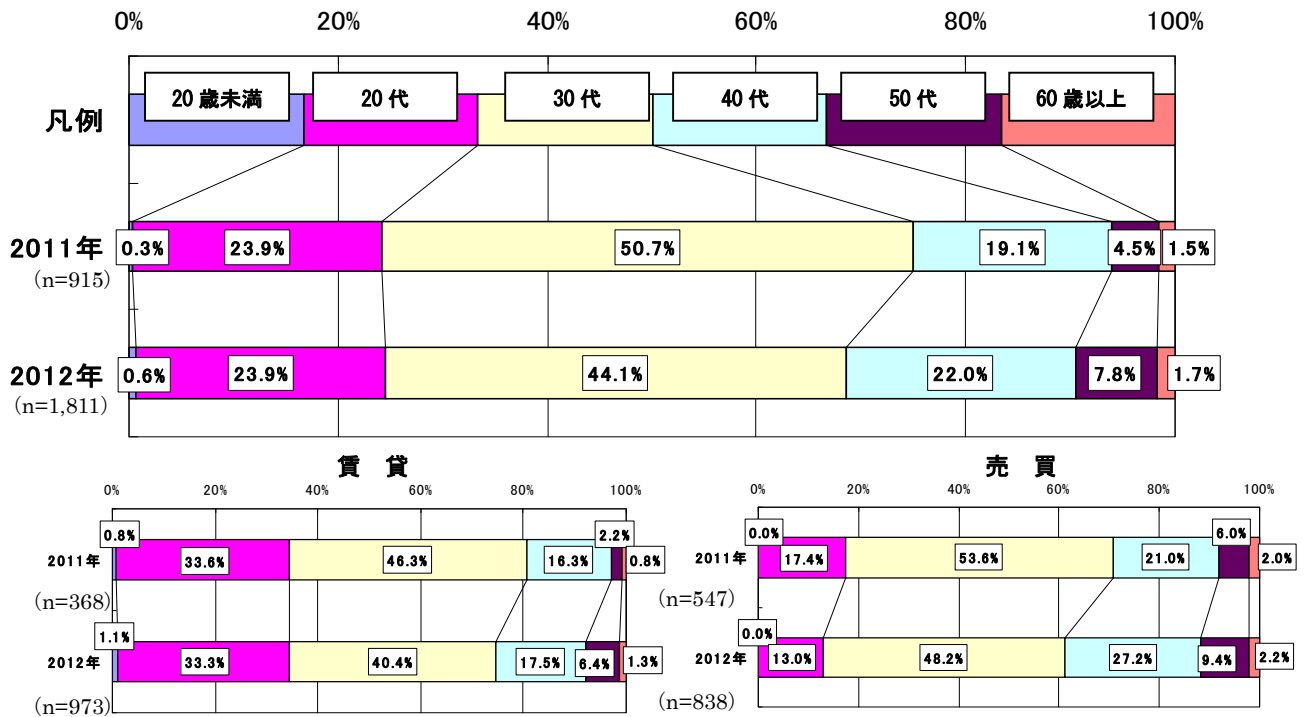
※ 携帯・スマートフォンサイト利用者を含みます。また、本調査の全有効回答数は2,312人ですが、本調査結果では物件検索経験のない人への設問・回答は省略しています。

# 1. 回答者の内訳（対象：不動産情報サイトでの物件検索経験者）

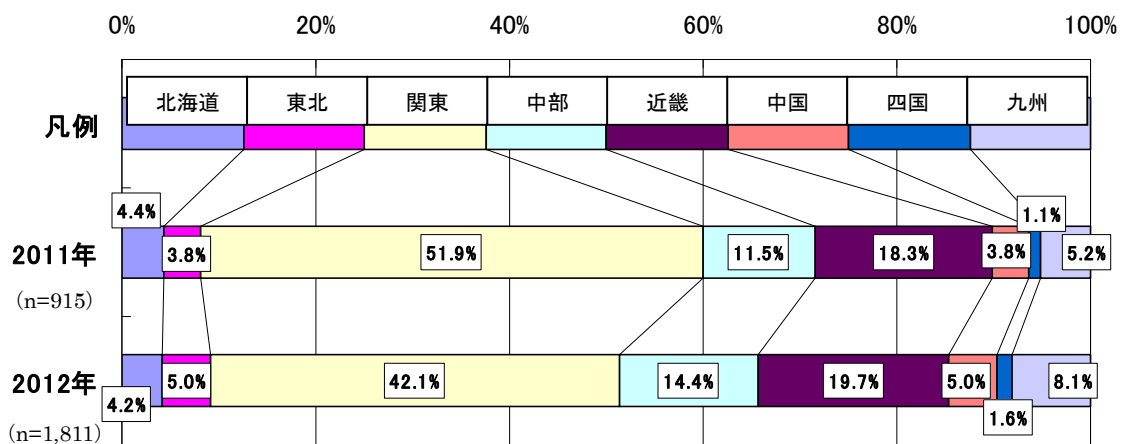
## (1) 性別



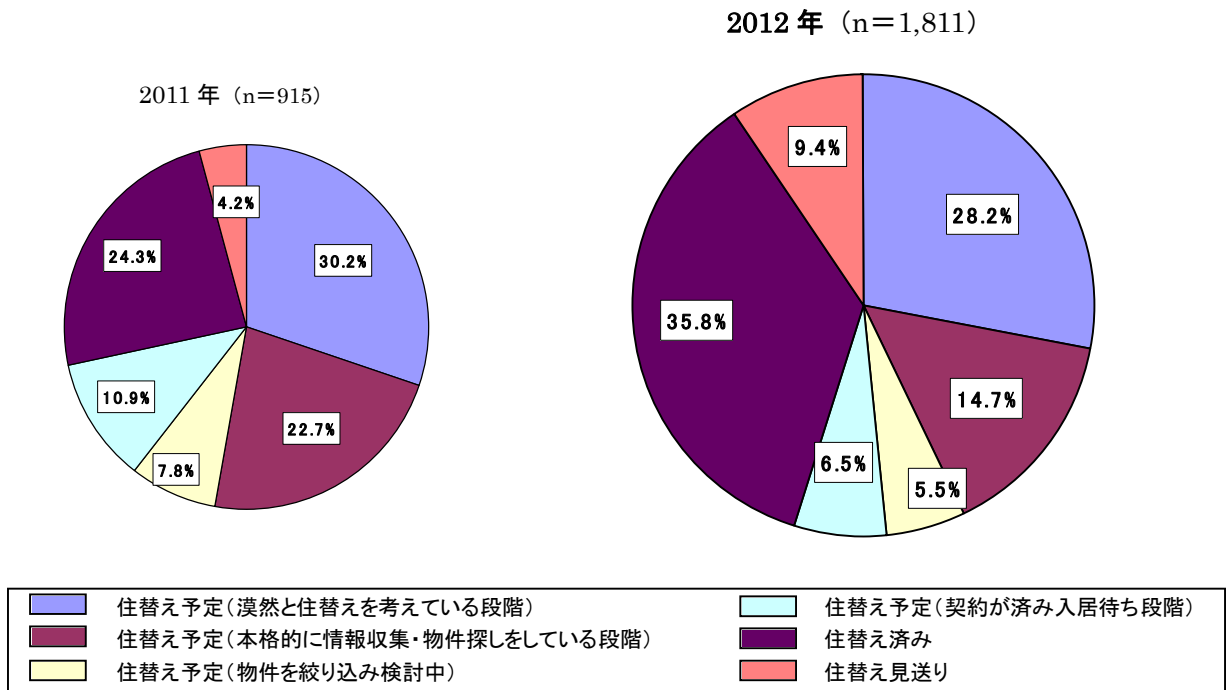
## (2) 年代別



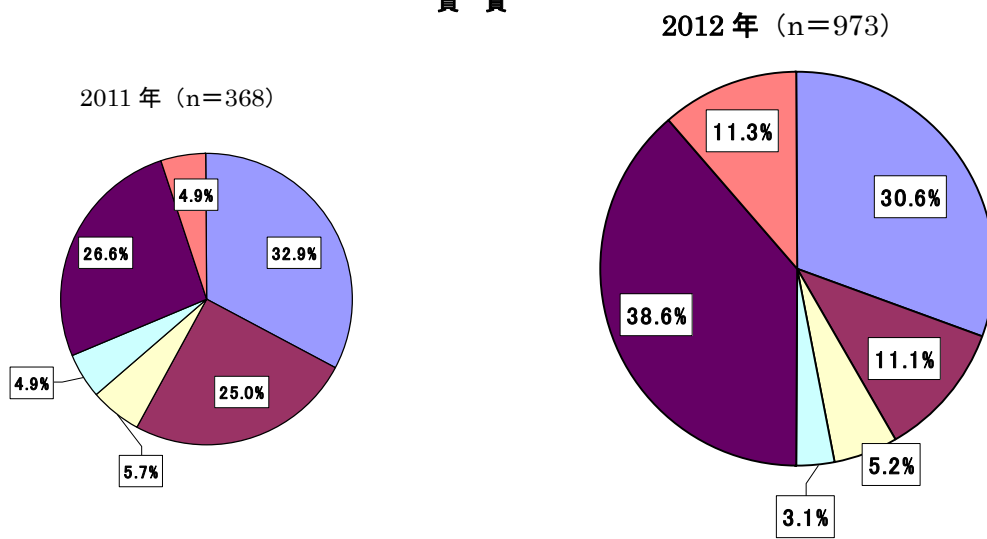
## (3) 地域別



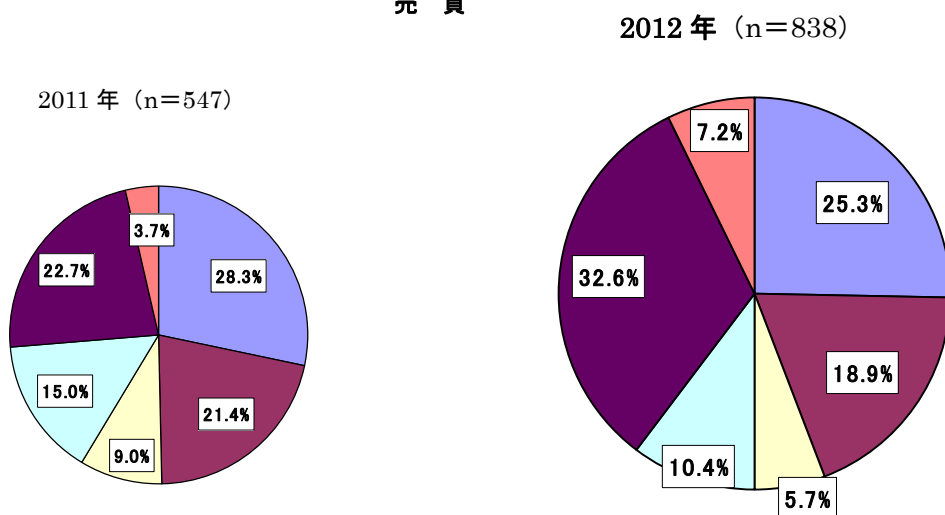
(4) 住替えについての現在の検討状況



賃 貸



売 買

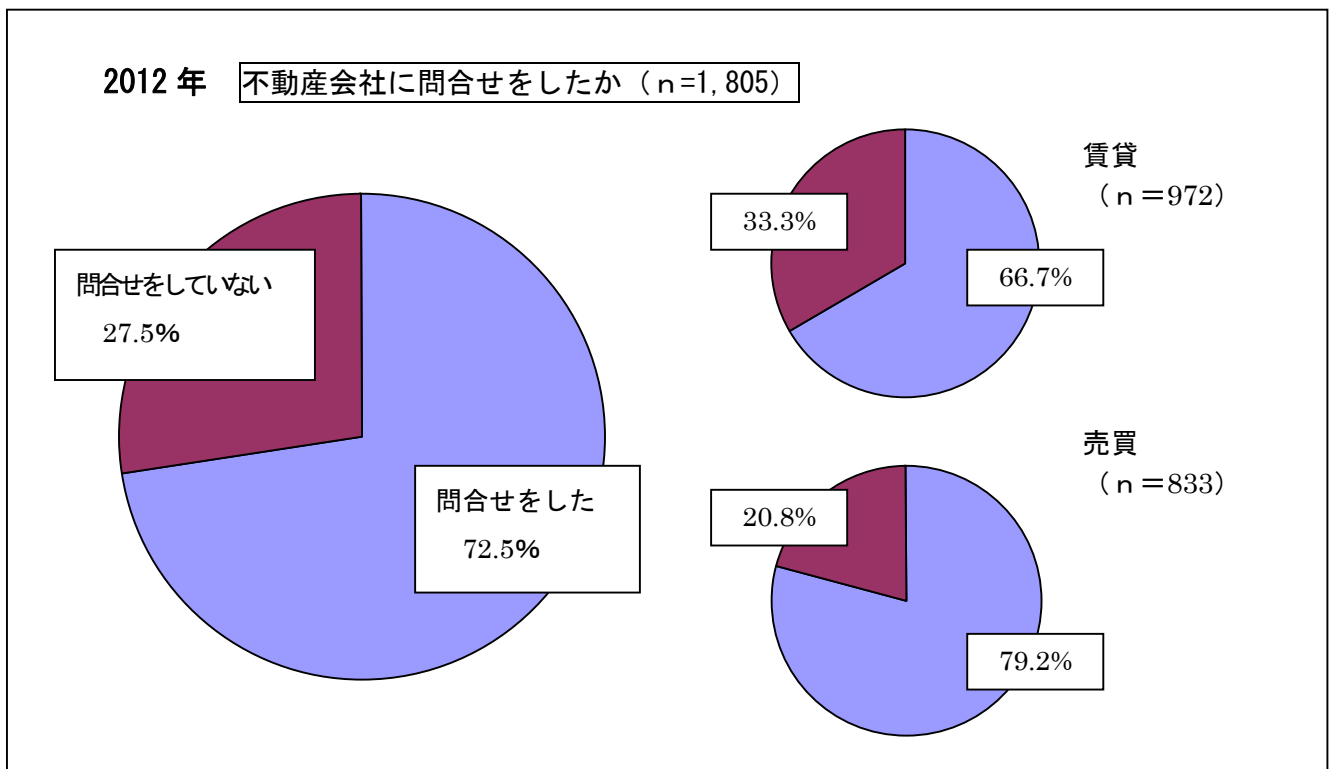
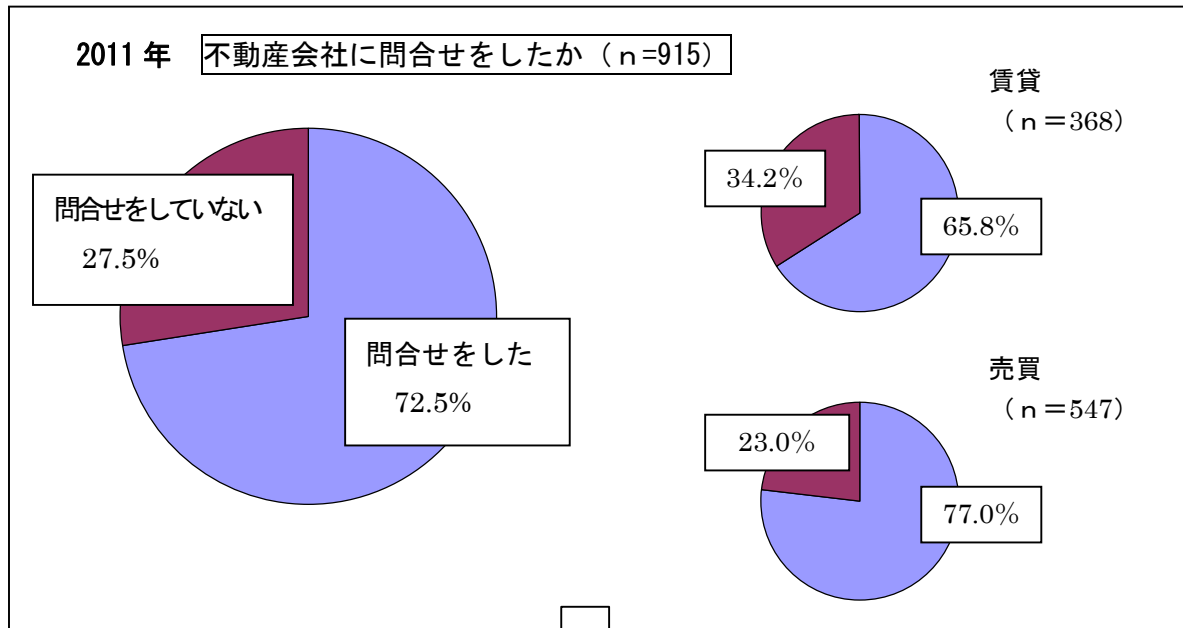


## 2. 主な調査結果（対象：不動産情報サイトでの物件検索経験者）

### Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社にお問い合わせしましたか？

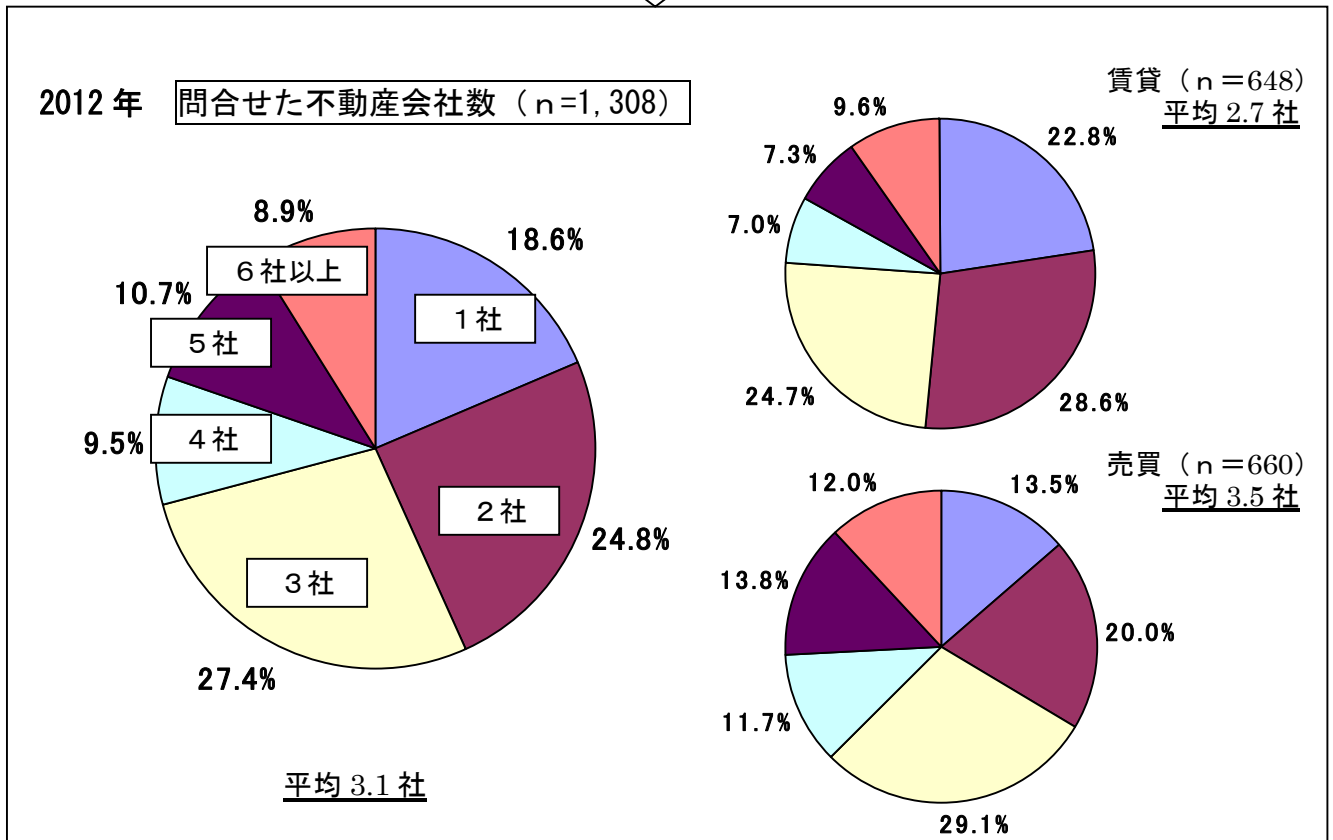
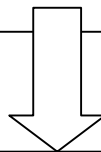
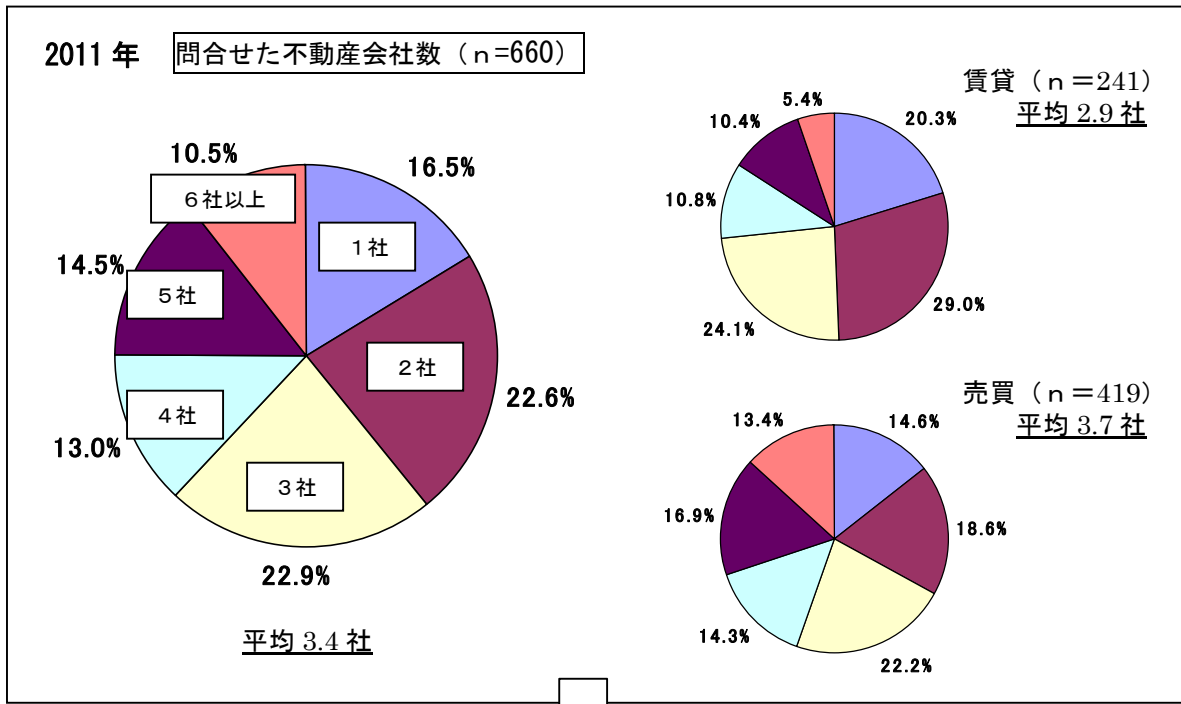
物件検索後、実際に不動産会社にお問い合わせをした人は 72.5%。  
問合せ率(※)は、賃貸物件検索者が前年比 0.9 ポイント増の 66.7%、  
売買物件検索者が同 2.2 ポイント増の 79.2%となっており、  
売買検索者の方が 12.5 ポイントも高い。

(※)問合せ率: 検索者に占める問合せ者の割合



**Q. 問合せた不動産会社数は？**

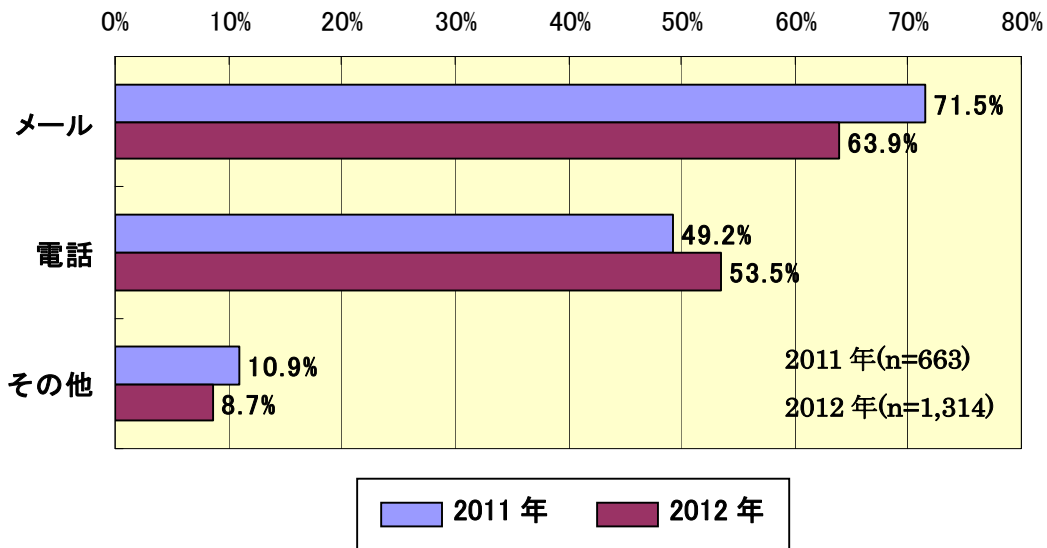
問合せた不動産会社数、トップは「3社」で27.4%、次いで「2社」が24.8%、平均は前年比0.3社減の3.1社に。  
 賃貸検索者の平均問合せ社数は2.7社と、売買検索者より0.8社少ない。



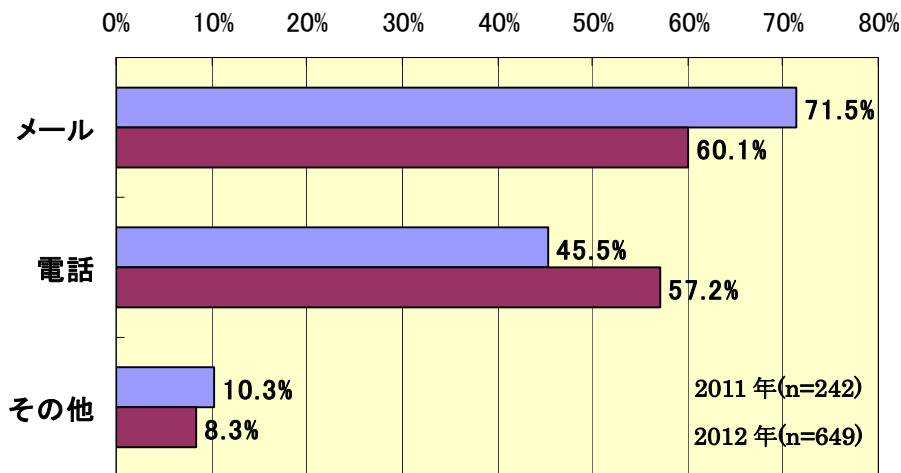
※ 問合せ社数において20社超の回答はベースから除いて集計

Q. 不動産会社への問合せ方法は？（複数回答）

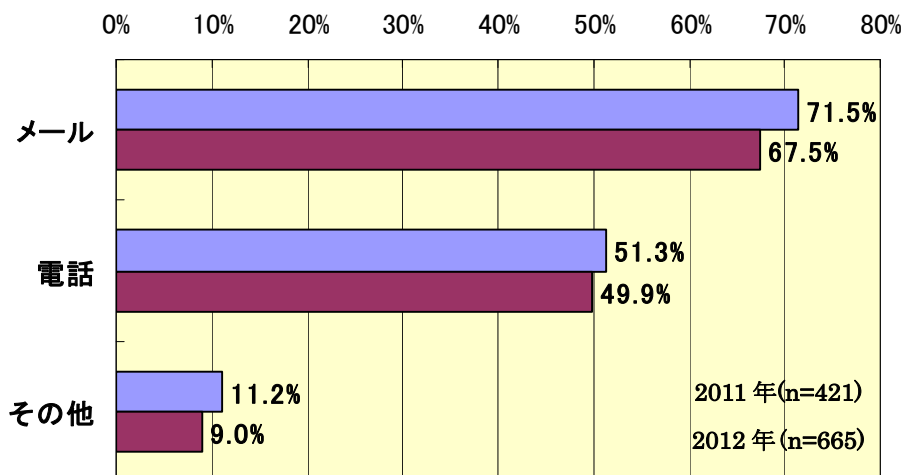
不動産会社への問合せ方法、「メール」が「電話」を10ポイント以上上回る。  
 ただ、賃貸検索者では「メール」利用が60.1%と同11.4ポイント減少した一方、  
 「電話」利用が同11.7ポイント増の57.2%となり、差が大きく縮まる。  
 問合せ～契約にかかった期間の短縮が影響か。



賃 貸

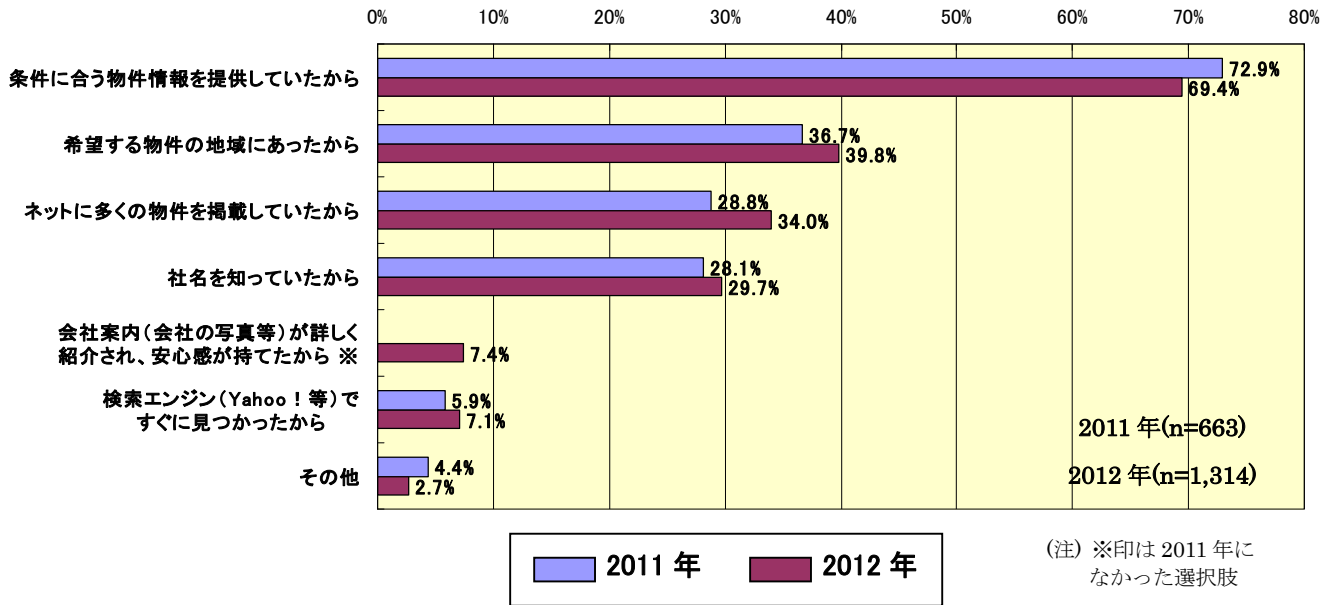


売 買

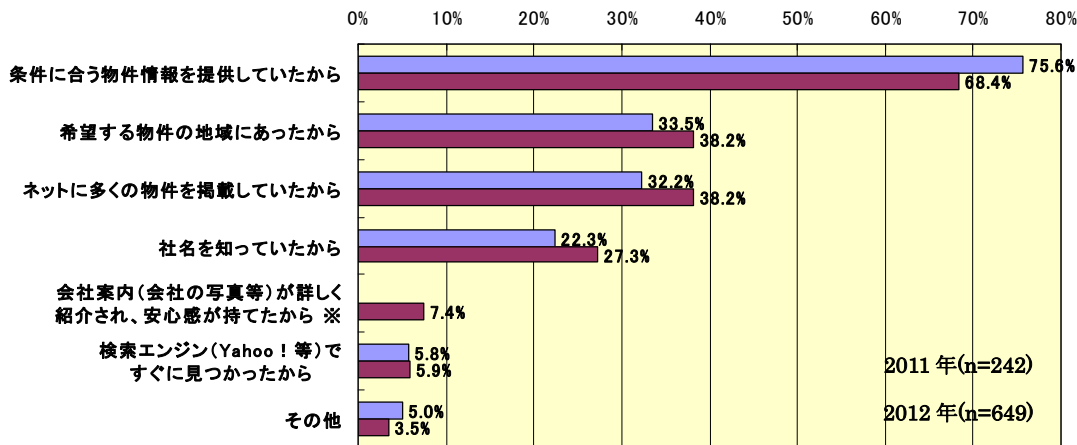


Q. 問合せをした不動産会社を選んだ理由は？

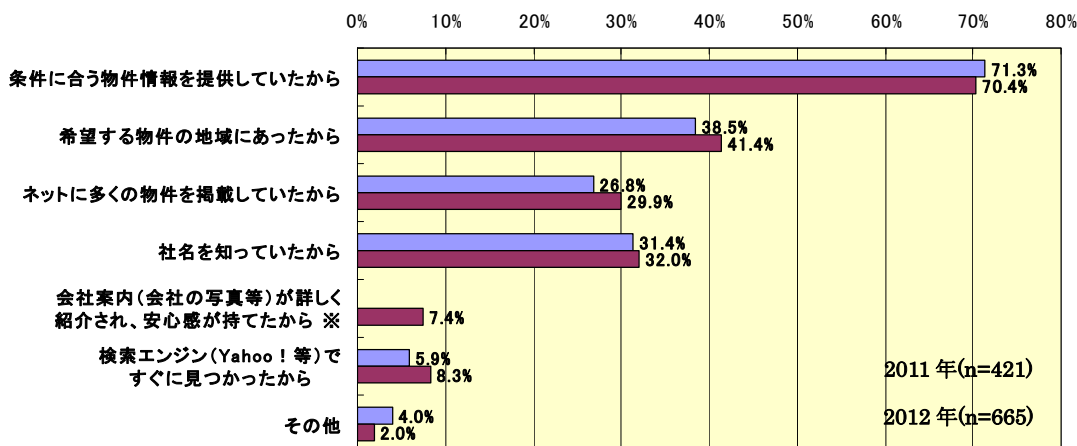
不動産会社を選んだ理由のトップは、賃貸・売買ともに「条件に合う物件情報を提供していたから」。また2位は「希望する物件の地域にあったから」で、賃貸・売買ともに回答率が上昇し地元志向が強まっている。賃貸では「ネットに多くの物件を掲載していたから」が同率2位となり、ネットによる情報提供にも期待。



賃 貸

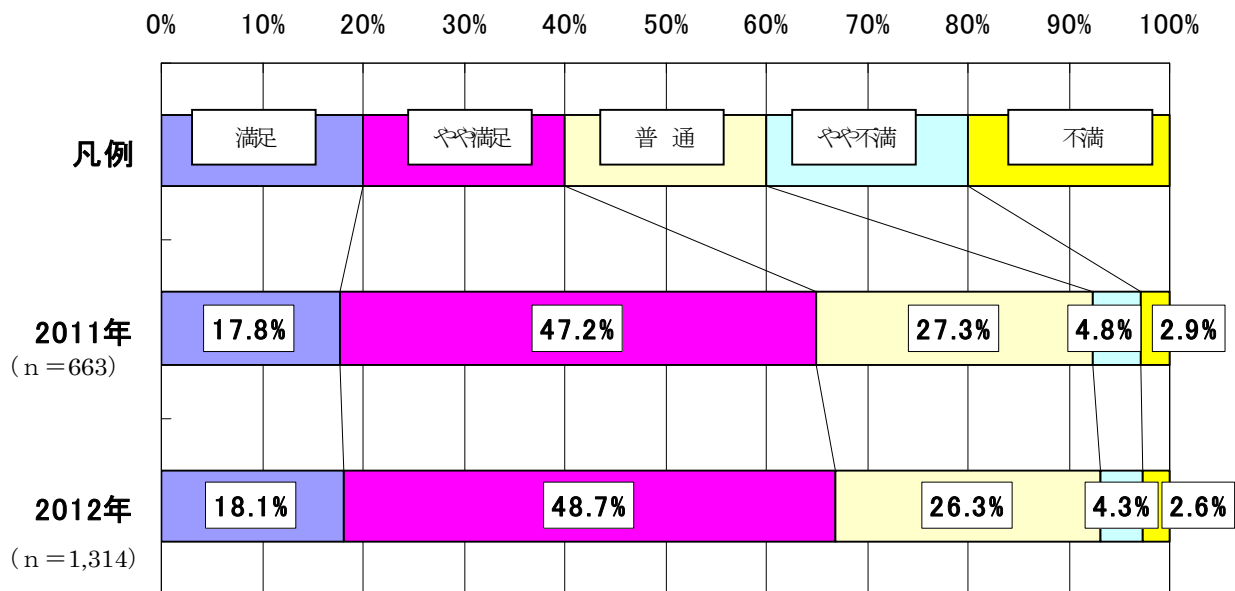


売 買

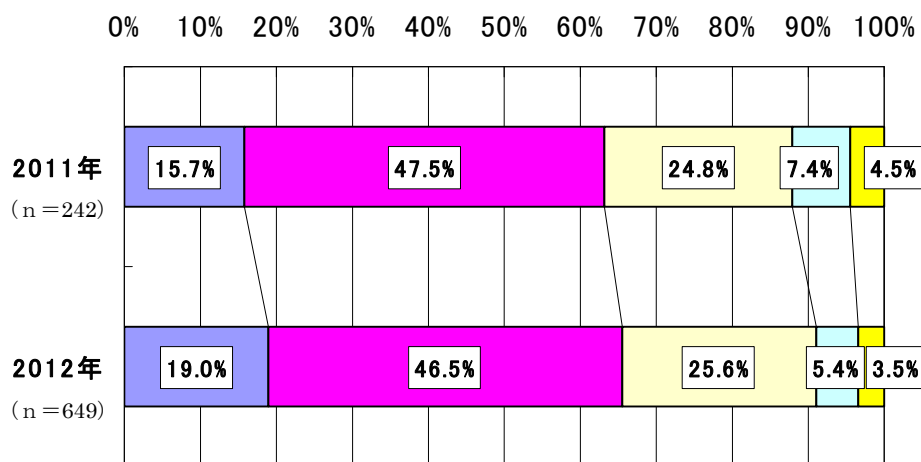


**Q. 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？**

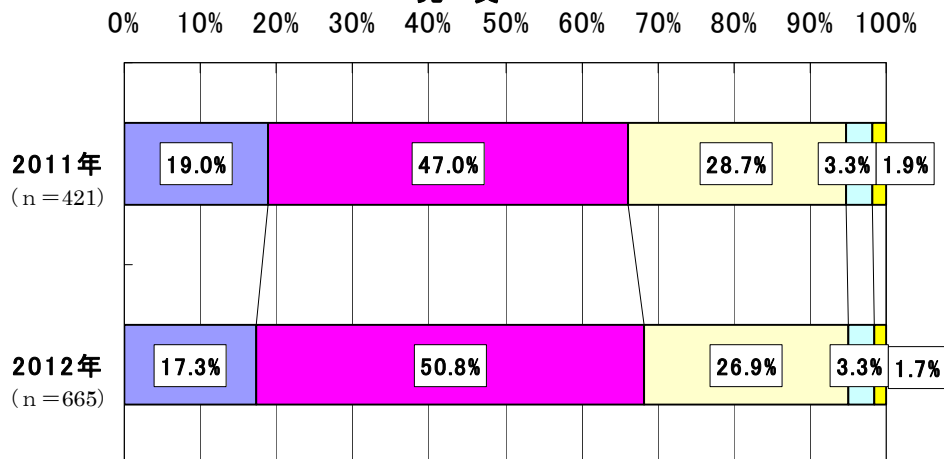
満足度が上昇。「満足」+「やや満足」の合計は、前回調査で前年比 2.5 ポイント増加、今回はさらに 1.8 ポイント増の 66.8%。売買では 68.1%に。



**賃 貸**



**売 買**





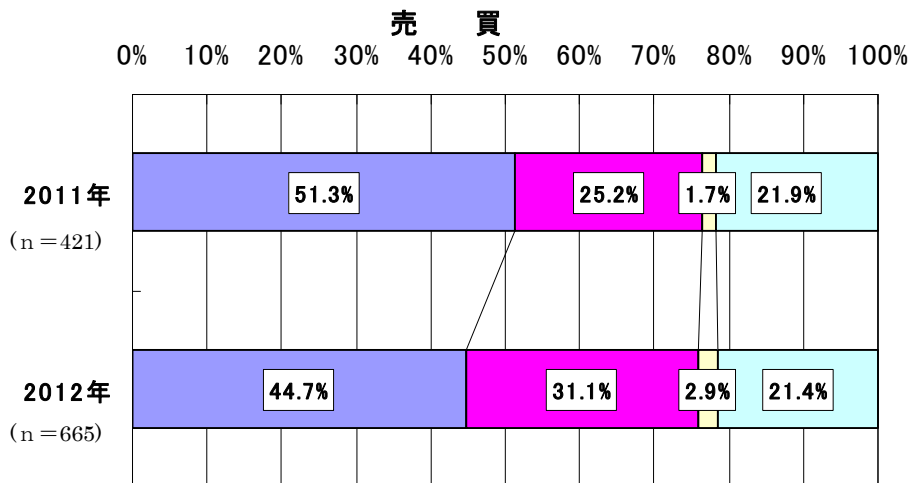
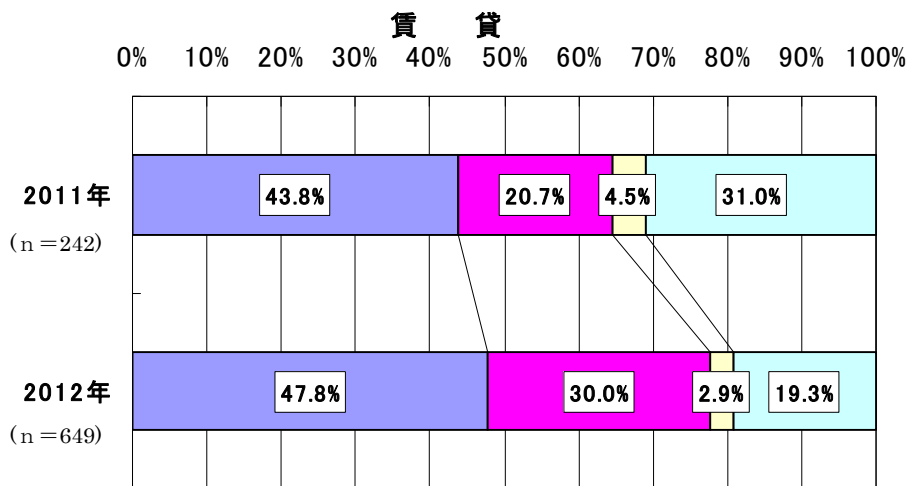
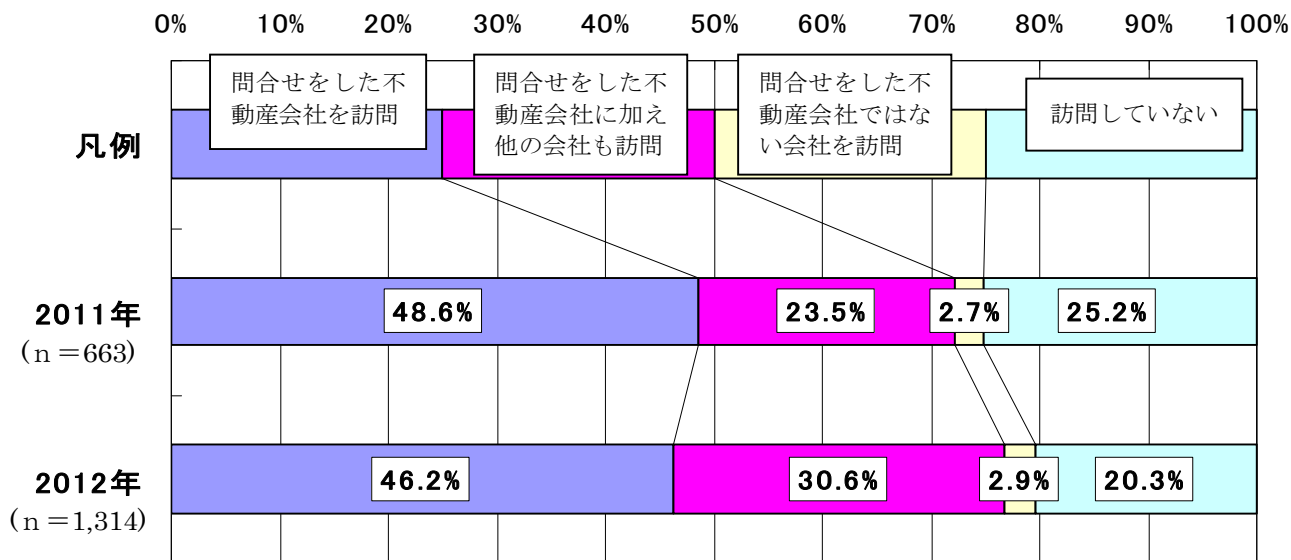
**Q. 問合せ後、実際に不動産会社を訪問されましたか？**

訪問率(※)は、前年比 4.9 ポイント増の 79.7%と 8 割に迫る。

賃貸は、問合せ率が 0.9 ポイントの微増だったが、訪問率は 11.7 ポイントも上昇。

売買は、問合せ率・訪問率ともに僅かな上昇に止まる。また、回答の中では「問合せをした不動産会社に加え他の会社も訪問」の増加が目立った。

(※)訪問率:「訪問していない」という回答以外の合計

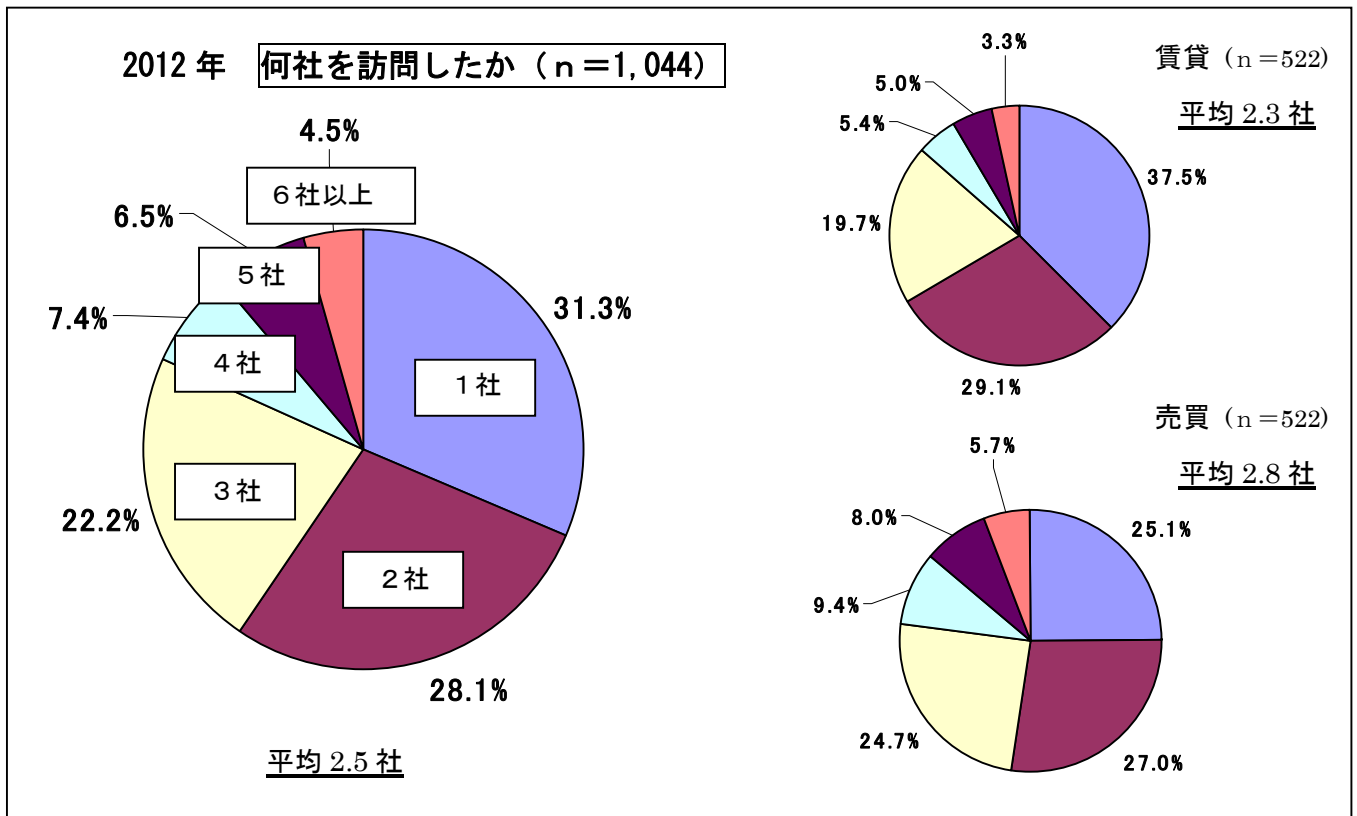
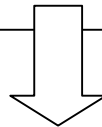
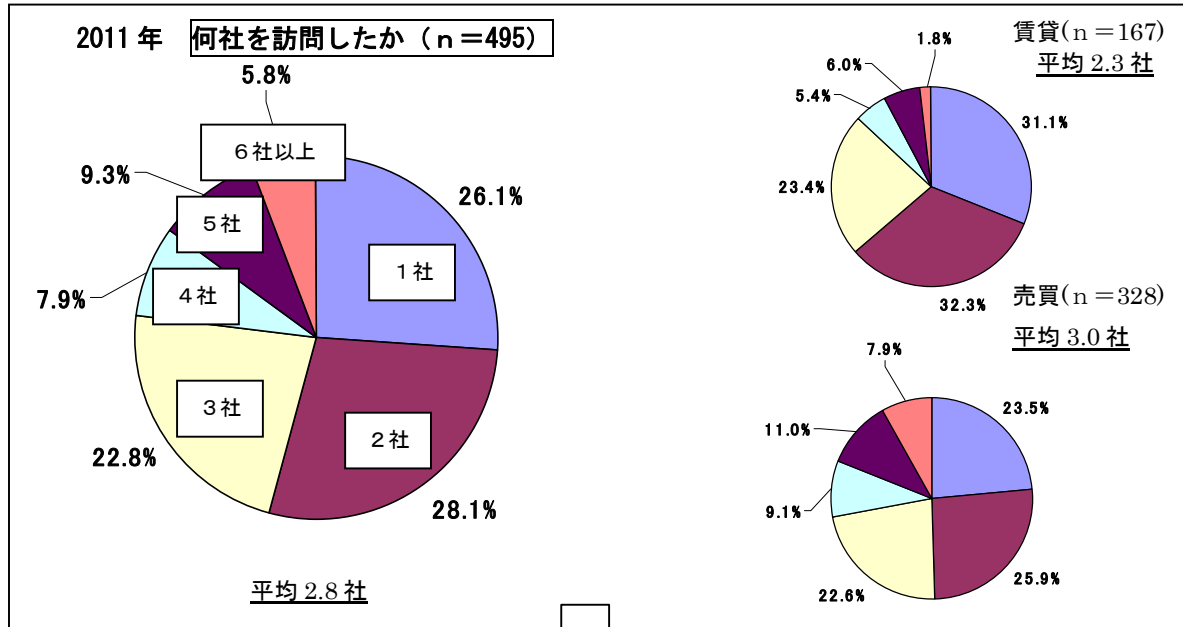


**Q. 不動産会社を何社、訪問されましたか？**

訪問社数は「1社」と回答した人が最も多く31.3%、次いで「2社」が28.1%となり、平均は前年比0.3社減の2.5社に。

賃貸は、「1社」が増加したものの「6社以上」も増え、平均は2.3社と前年比変わらず。

売買は「1社」+「2社」が5割を超え「5社」以上が減少、平均は同0.2社減の2.8社。



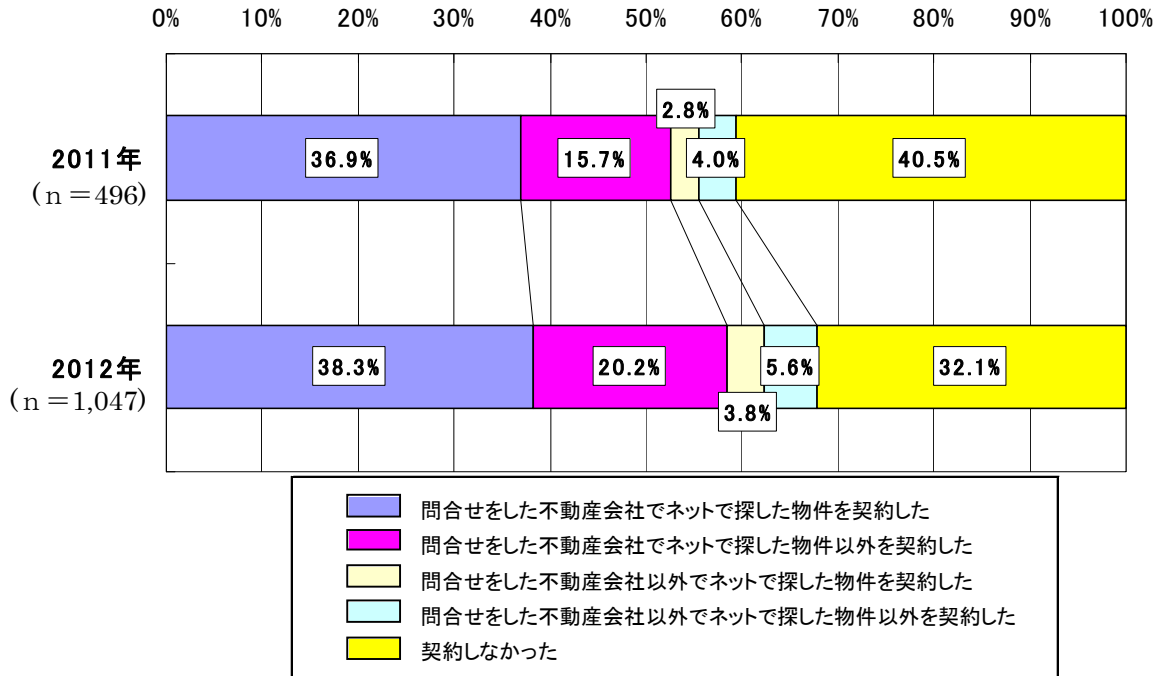
※ 訪問社数において20社超の回答はベースから除いて集計

**Q. 不動産会社を訪問後、物件の契約をされましたか？**

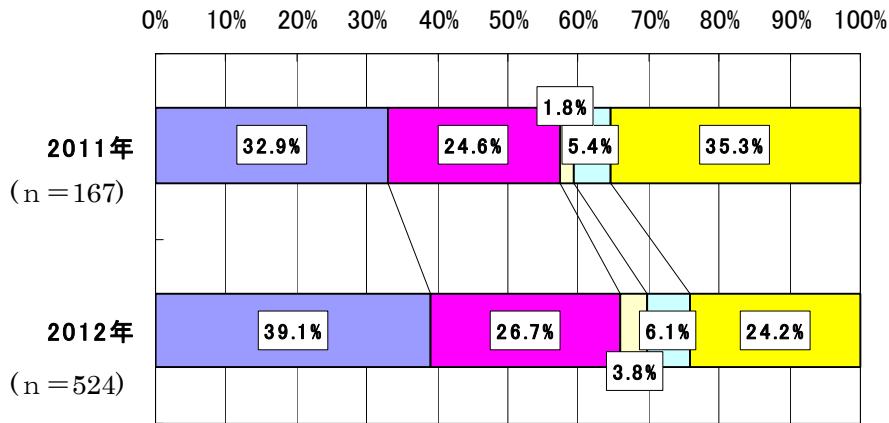
訪問後、契約をした人は、前年比 8.5 ポイント増加し、3 分の 2 を超える。

賃貸契約者は同 11.0 ポイントの大幅増。特に「問合せをした不動産会社でネットで探した物件を契約した」ユーザーの伸びが大きい。

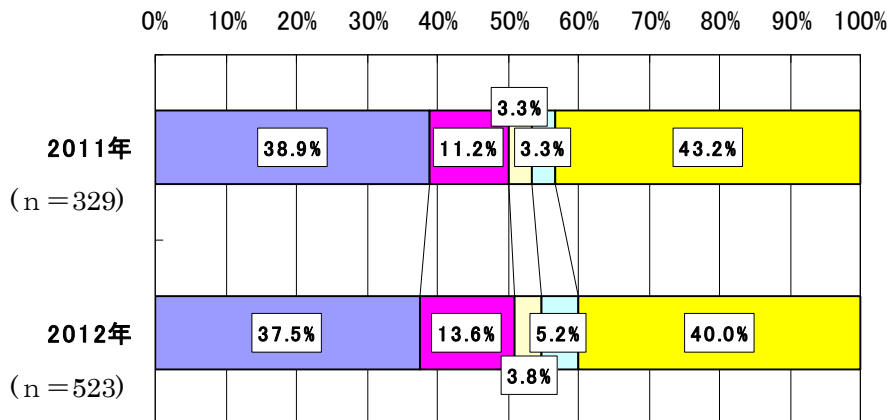
検索後、契約に至った人の割合は、賃貸 40.8%、売買 37.4%で、ともに前年比増。



**賃 貸**

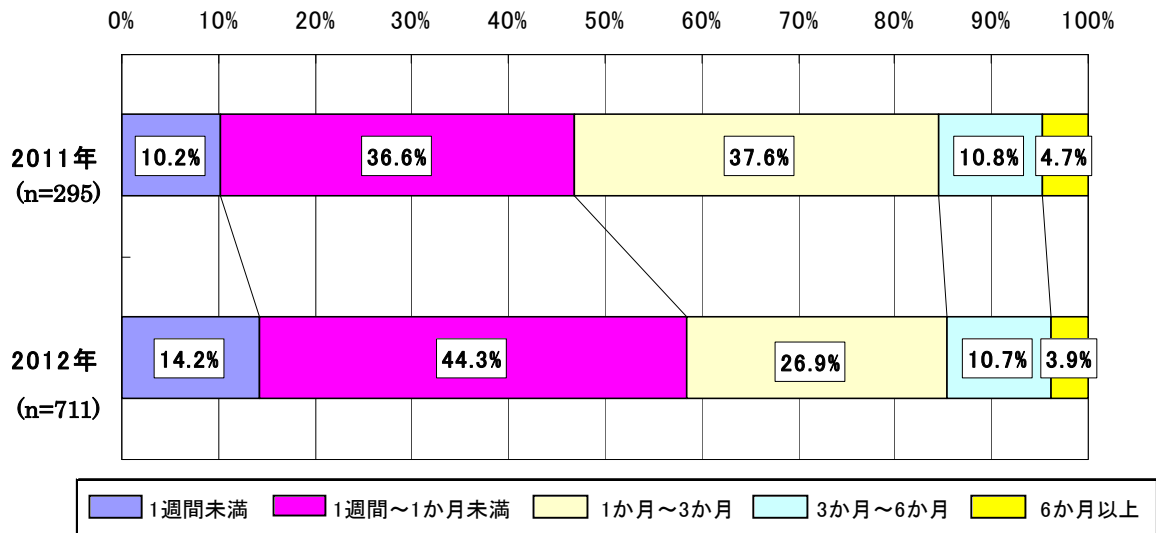


**売 買**



**Q. 不動産会社に問合せをしてから契約までにかかった期間は？**

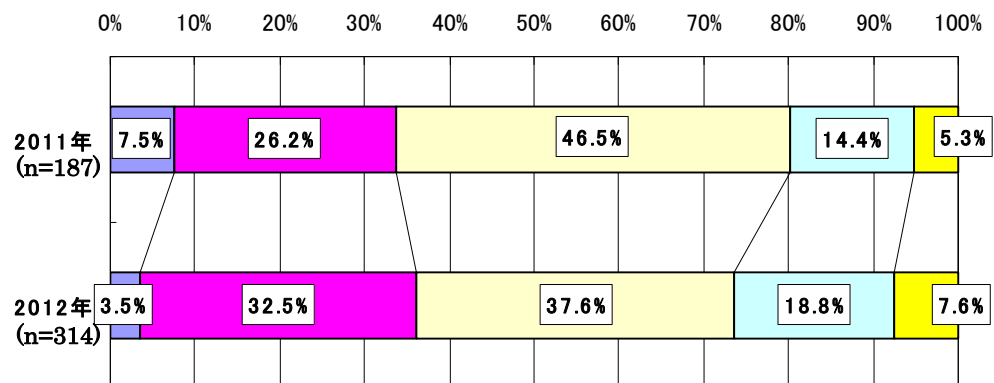
問合せから契約までの期間は、賃貸は「1週間～1か月未満」が最も多い。  
 また「1週間未満」が前年比7.9ポイントの大幅増となり、期間の短縮化が目立つ。  
 売買については、トップの「1か月～3か月未満」が8.9ポイント減少した一方で、  
 2位の「1週間～1か月未満」が6.3ポイント増加するなど、前年に比べ平準化した。



**賃 貸**

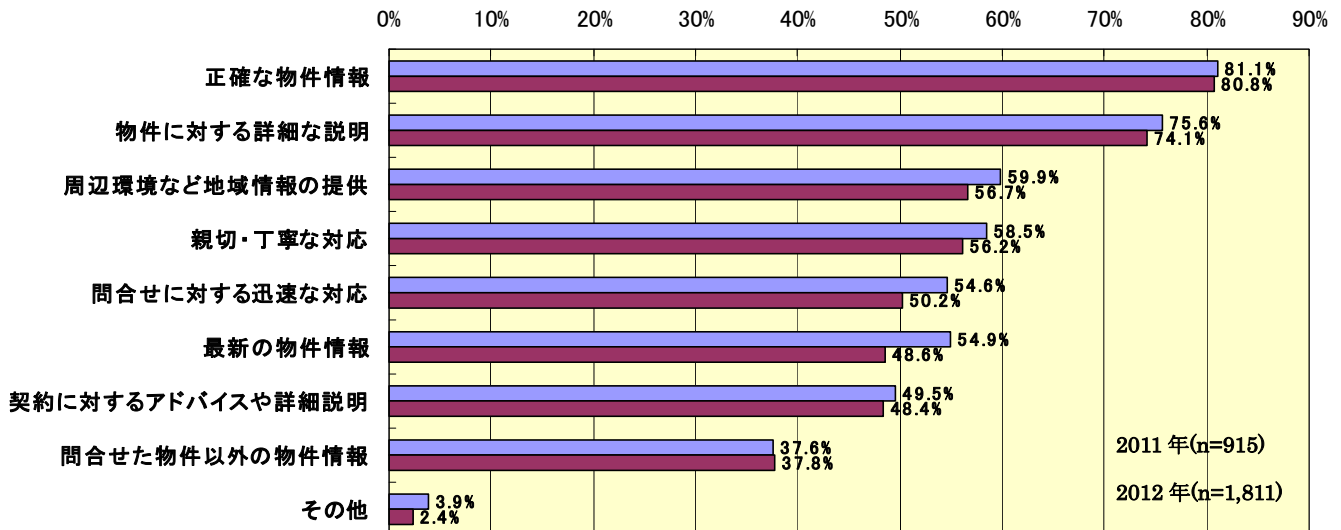


**売 買**



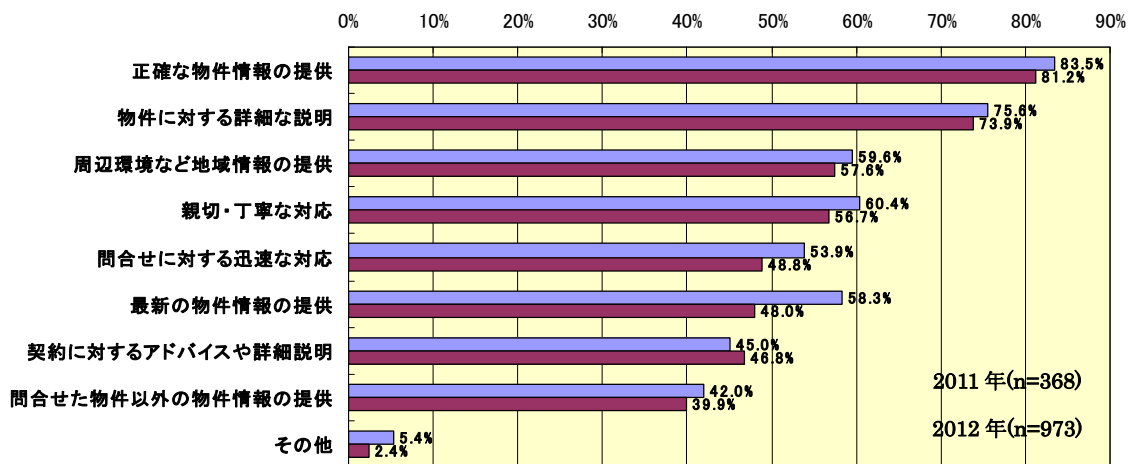
Q. 不動産会社に求めるものは？

不動産会社に求めるもののトップは、賃貸・売買ともに「正確な物件情報」、  
2位は「物件に対する詳細な説明」で、この2項目が以下を大きく引き離している。  
また、賃貸の方が回答率が高いのは「問合せた物件以外の物件情報の提供」等、  
売買の方が高いのは「契約に対するアドバイスや詳細説明」等となった。

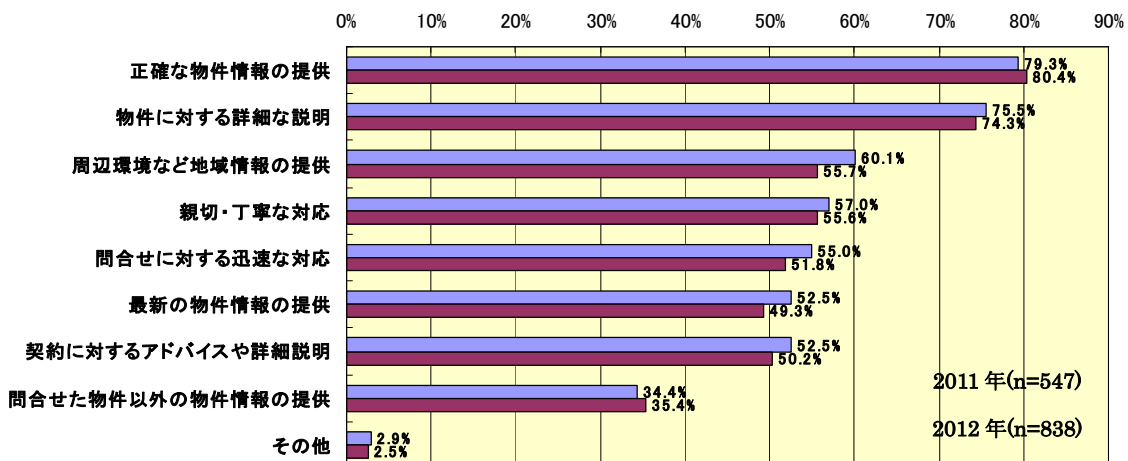


2011年 2012年

賃 貸



売 買



Q. 何を使って調べましたか？

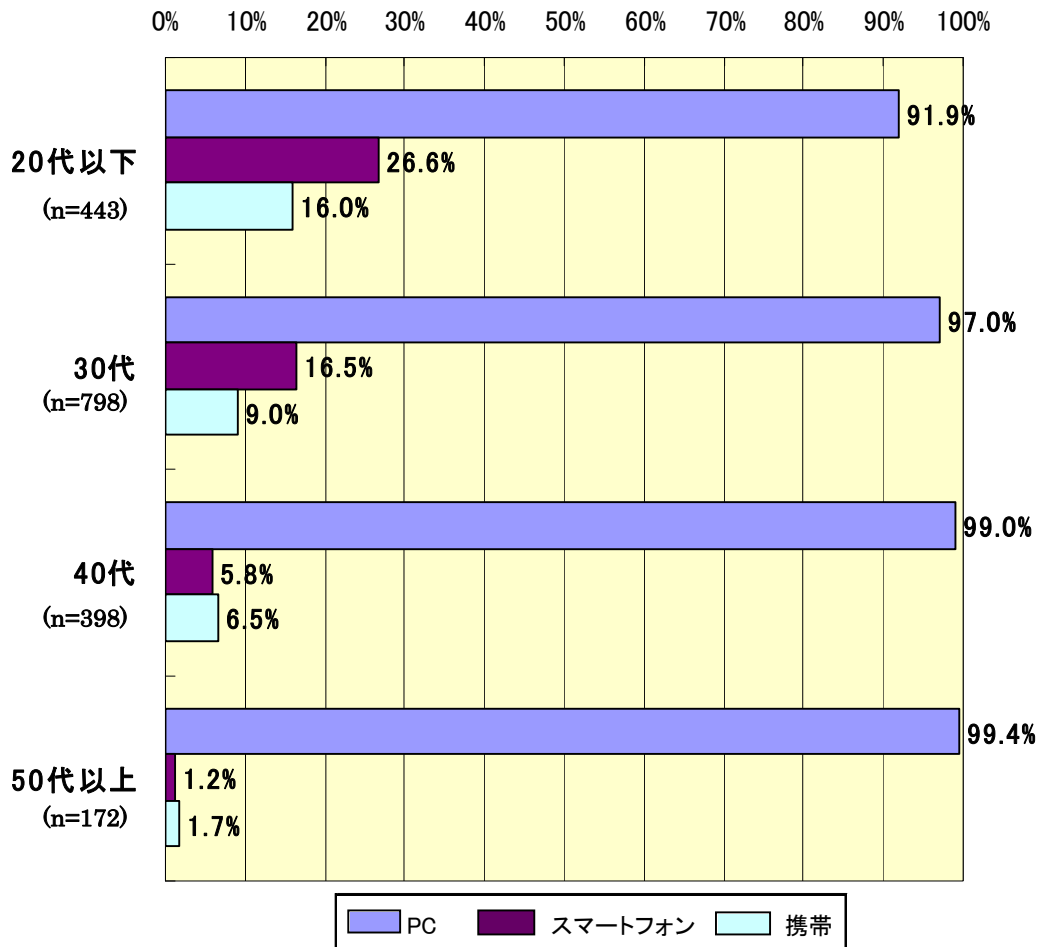
調査時点(12年3~5月)では、検索にPCを利用した人が、年代を問わず9割を超え最も多かった。

ただ、20代以下では、スマホを利用した人がすでに4分の1を超えている。

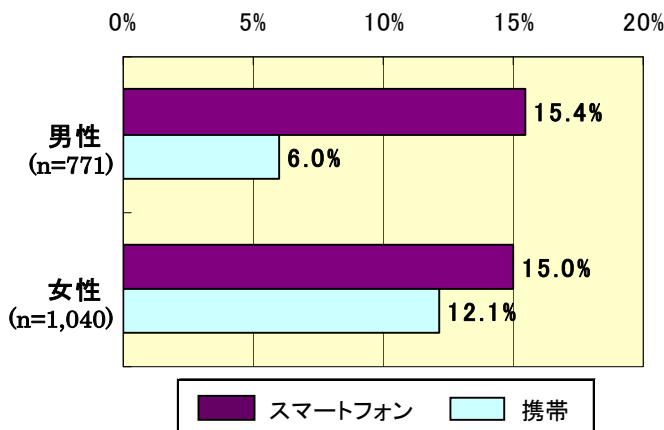
男女別に見ると、スマホ利用の割合はほぼ同率だが、携帯利用は女性が多い。

また賃貸・売買別では、スマホ・携帯ともに賃貸検索者の利用率の方が高い。

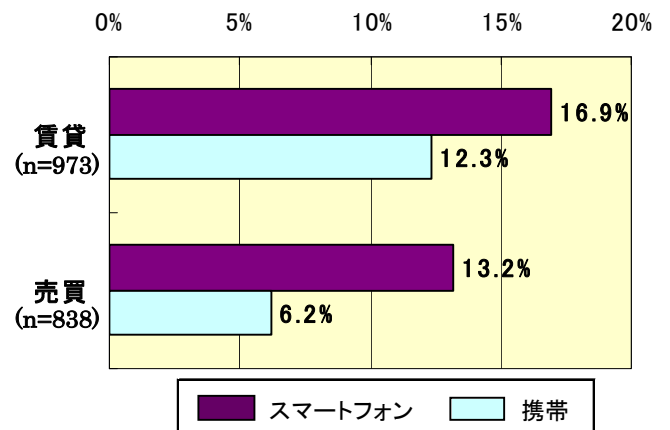
(年代別)



(男女別)

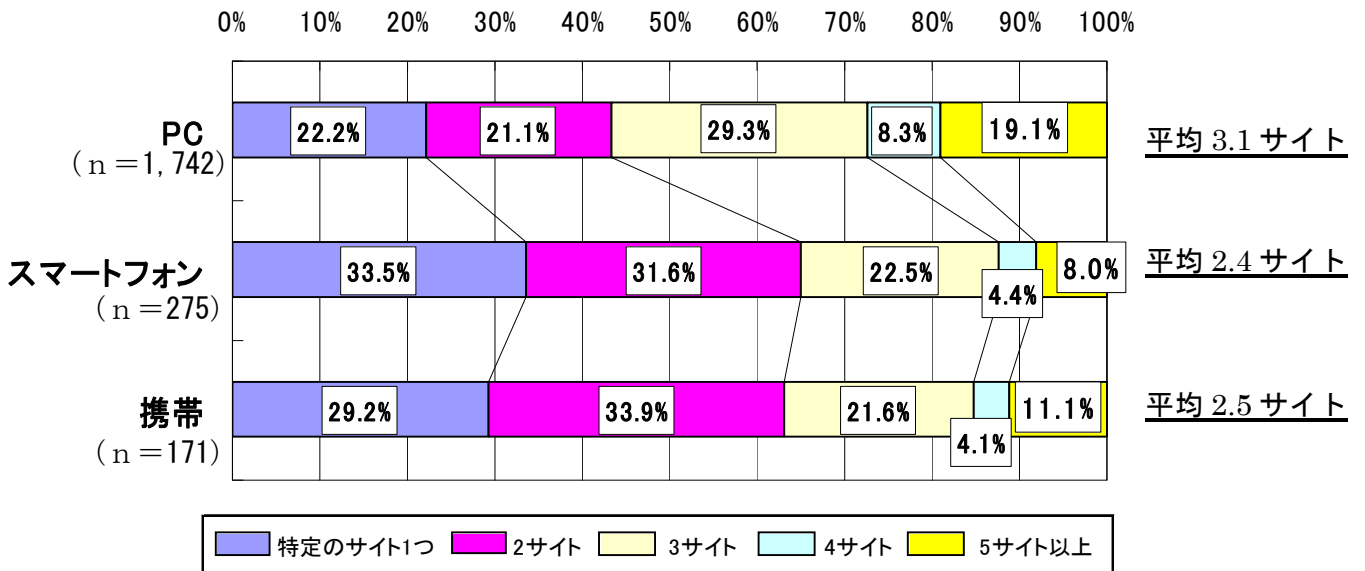


(賃貸・売買別)

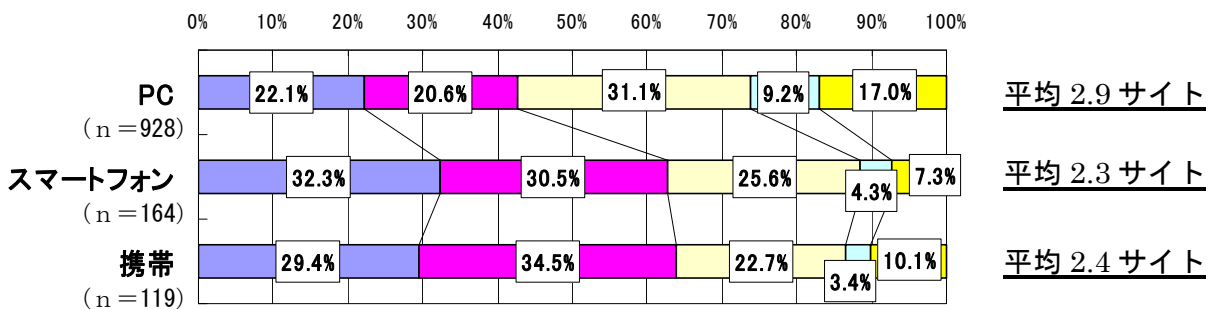


Q. 不動産情報を調べるために利用したサイト数は？

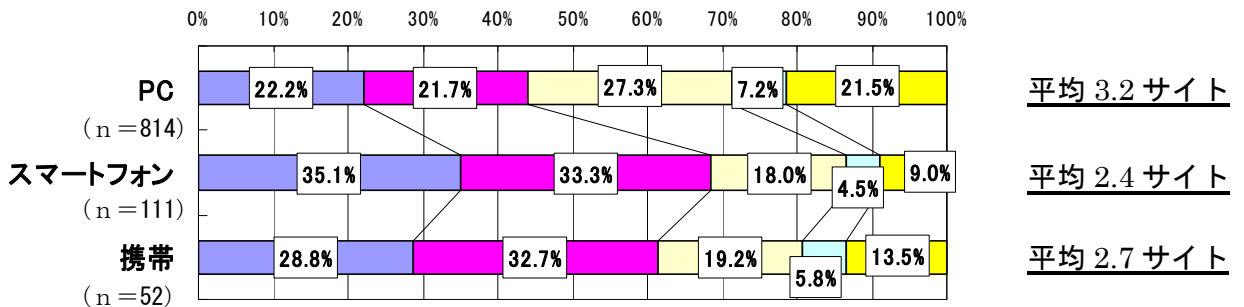
最多回答は、PC(パソコン)が「3 サイト」、スマートフォンが「特定のサイト1つ」、携帯が「2 サイト」で、平均は、PC3.1 サイト、スマホ 2.4 サイト、携帯 2.5 サイトに。また、賃貸・売買別に見ても、利用サイト数が最も少ないのはスマートフォンで、スマホで売買検索をしたユーザーの 35.1%は「特定のサイト1つ」のみ利用。



賃 貸 (n=973)



売 買 (n=838)



※20 サイト超の回答は除いて集計

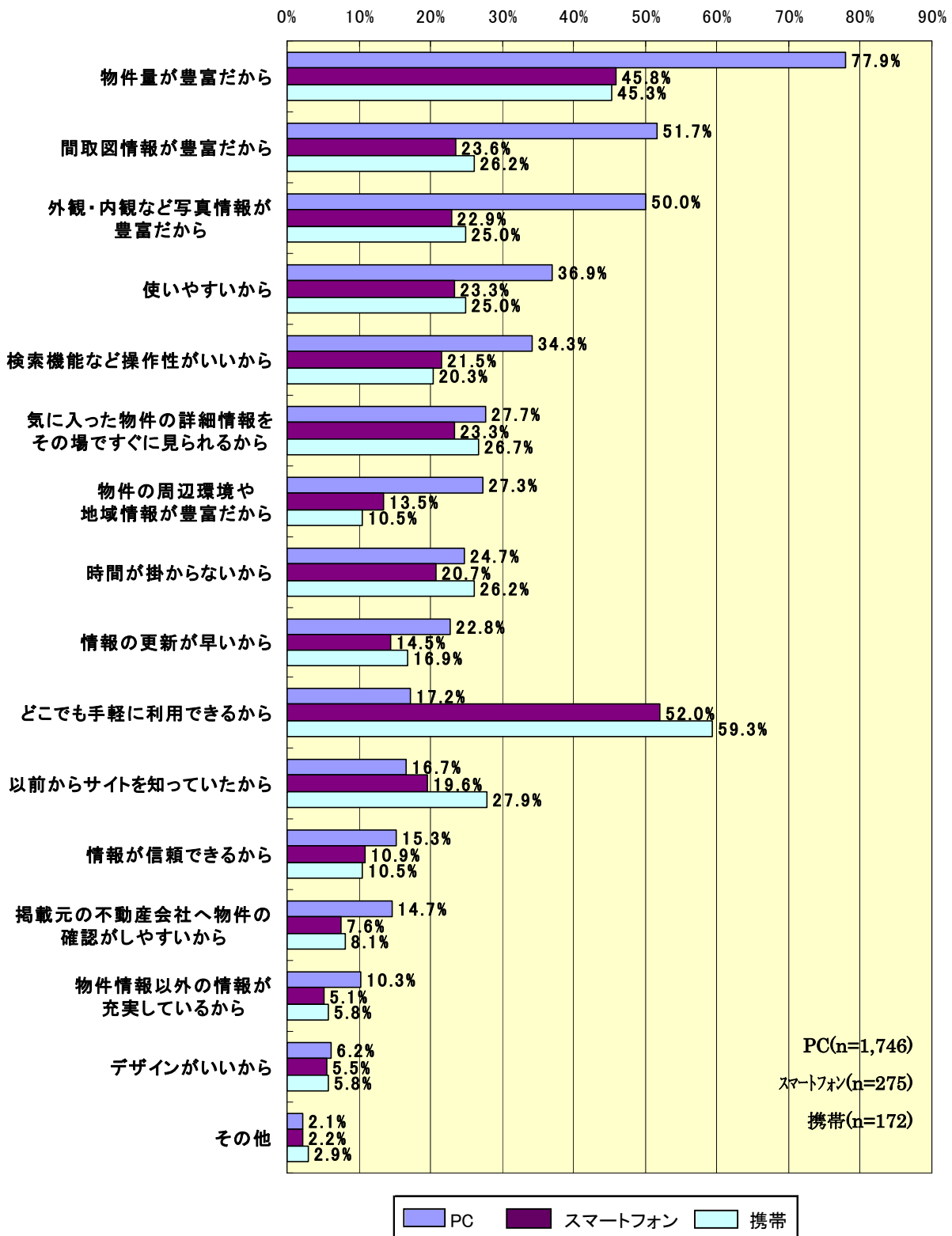
Q. PC・スマートフォン・携帯の不動産情報サイトを利用する理由は？（複数回答）

※PCを基準に表示

回答のトップは、PCが「物件量が豊富」、スマホ・携帯は「どこでも手軽に利用できる」。

次いで、PCは「間取図情報が豊富」、スマホ・携帯は「物件量が豊富」。

なお、「以前からサイトを知っていた」という回答は、携帯が11.2ポイント、スマホが2.9ポイントPCを上回っており、定番のサイト利用している様子もうかがえる。





### 3. 不動産情報サイト事業者連絡協議会 概要

(Real estate Site Consortium : 略称RSC)

【住所】東京都千代田区内幸町1-3-2

【HP】<http://www.rsc-web.jp>

【設立】2002年4月2日

【加盟会社】アットホーム株式会社  
株式会社カオルコーポレーション  
株式会社CHINTAI  
株式会社ネクスト  
株式会社ビジュアルリサーチ  
株式会社マイソク  
株式会社リクルート住まいカンパニー

【組織】会長 株式会社リクルート住まいカンパニー  
執行役員 営業統括本部 統括本部長 野口孝広  
理事 アットホーム株式会社  
取締役執行役員 業務推進部 部長 庄司利浩  
理事 株式会社ネクスト  
執行役員 HOME'S事業本部 賃貸・流通営業部長 加藤哲哉  
監事 株式会社リクルート住まいカンパニー  
MP 統括部 SUUMO ネット推進部 SUUMO 編集長 池本洋一  
事務局 不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：尾身、鈴木  
東京都千代田区内幸町1-3-2 〒100-0011  
電話03-3593-5289 FAX03-3593-5291

【事業内容】不動産情報サイトを運営する事業者が、一般消費者に対して常に正確で安全な不動産情報を提供していくための方法や、情報提供元である不動産会社が、情報をより活用しやすくするための仕組み等を研究・構築するための様々な事業を行うことを目的とします。主な内容は以下のとおりです。

1. インターネット上における不動産広告の適正化
2. 不動産情報基盤の技術的研究

【協議会会員マークの掲示】

協議会加盟会員各社は、運営するサイト上にマークを掲示し、会員であることを証明する。



#### 協議会に関するお問合せ先

不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：尾身、鈴木

東京都千代田区内幸町1-3-2 〒100-0011

電話03-3593-5289 FAX03-3593-5291 [rsc@rsc-web.jp](mailto:rsc@rsc-web.jp)

リリースに関するお問合せは、下記あてにお願いいたします。

アットホーム株式会社 業務推進部 岩田

電話 03-3580-7185