

News Release

2007年10月12日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

- 物件検索後、3分の2以上のユーザーが実際に不動産会社に問合せ。問合せた不動産会社数の平均は、賃貸2.9社、売買3.9社。

- 問合せ後、不動産会社を訪問した人は前年比11.2ポイント増の73.1%。「売買」より「賃貸」、「メール」より「電話」問合せの方が訪問率が高い。平均訪問会社数は、賃貸「2.3社」、売買「2.8社」。

- 不動産会社を訪問した人の65.1%が、物件の契約に至る。ネット検索→契約までの到達率は、賃貸34.0%、売買31.4%。

- 物件を探す際の“便利さ”、ネット以外では「無料冊子」が躍進、「非常に便利」+「やや便利」は前年比11.5ポイント増の60.7%に。

不動産情報サイト事業者連絡協議会（事務所：東京都港区、略称：RSC、詳細は13ページご参照）では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもので、今回はその第5回目です。概要は以下のとおりです。

1. 調査の概要

(1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト上で行ったオープン型調査

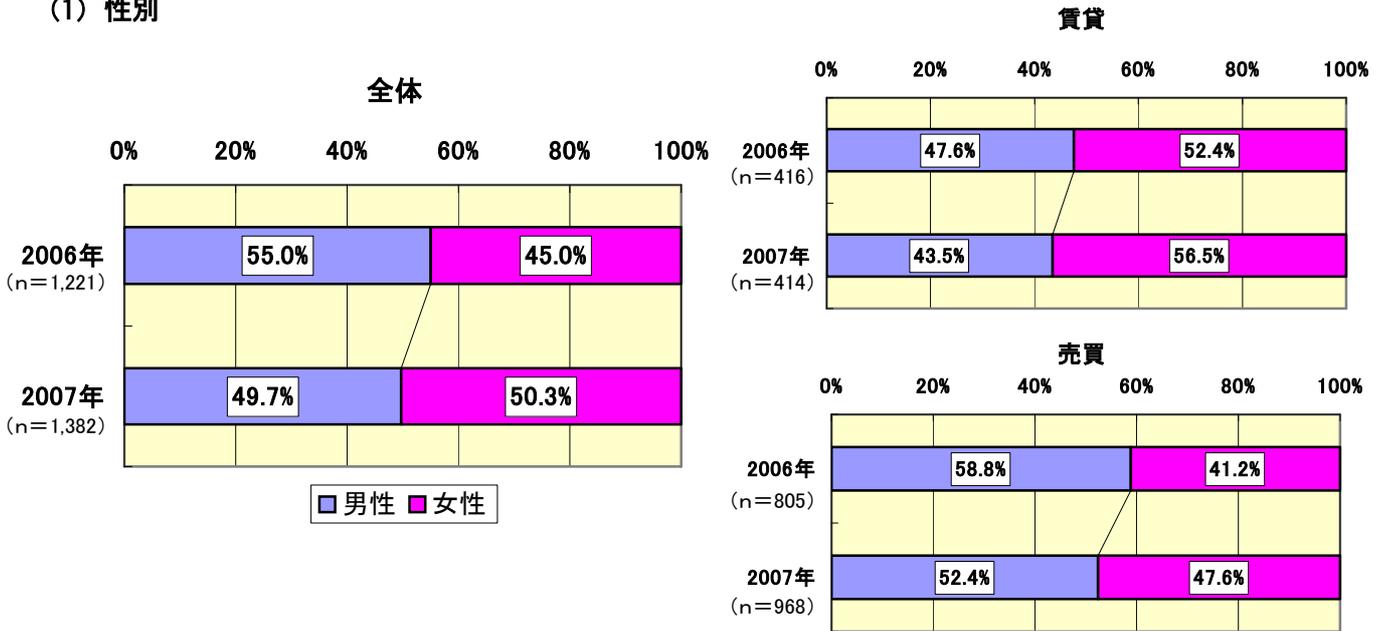
(2) 調査期間 2007年4月13日～8月17日の4か月間

(3) 有効回答者数 1,382人（不動産情報サイト利用経験者）

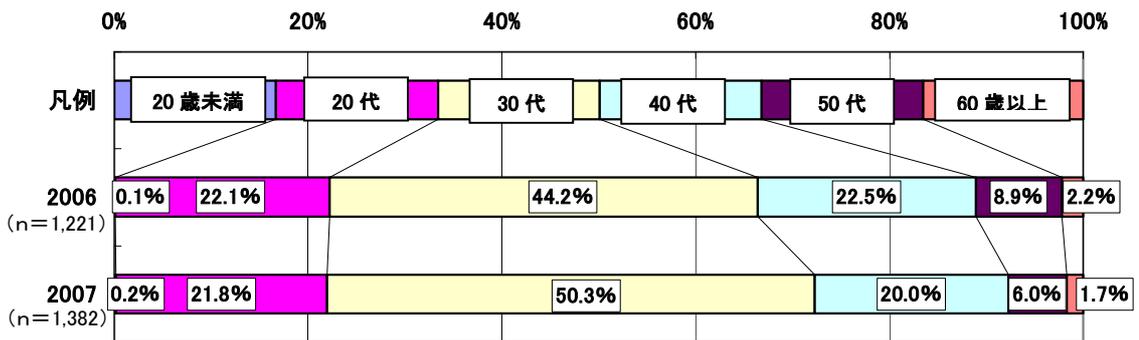
※本調査の全有効回答者数は1,731人ですが、ここでは不動産情報サイトの利用経験のない人への設問・回答は省略しています。

2. 回答者の内訳（対象：不動産情報サイト利用経験者）

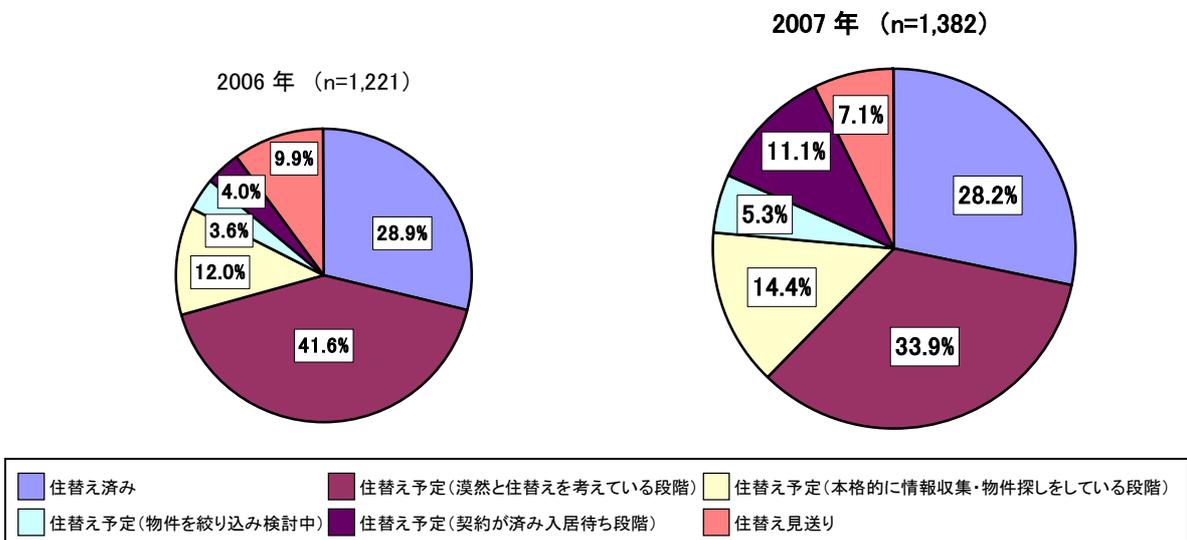
(1) 性別



(2) 年代別（無回答を除く）



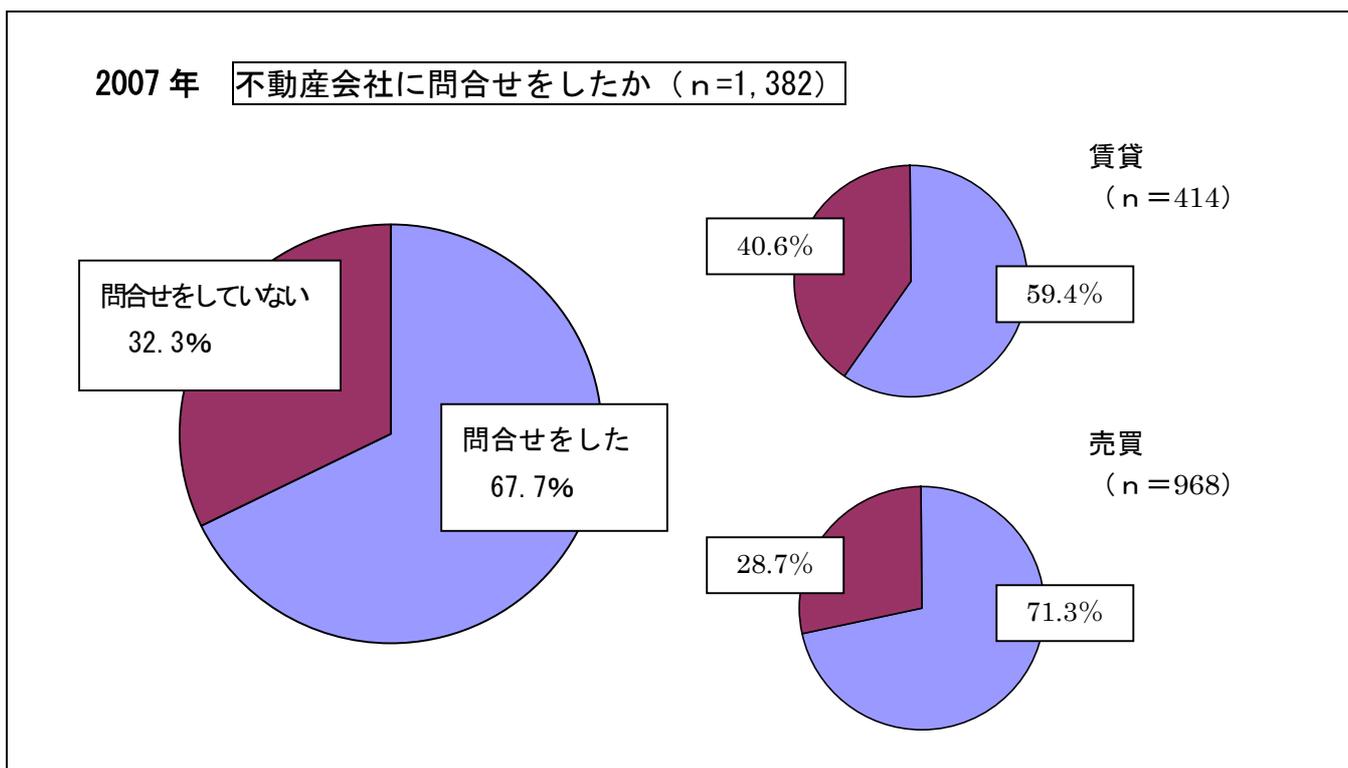
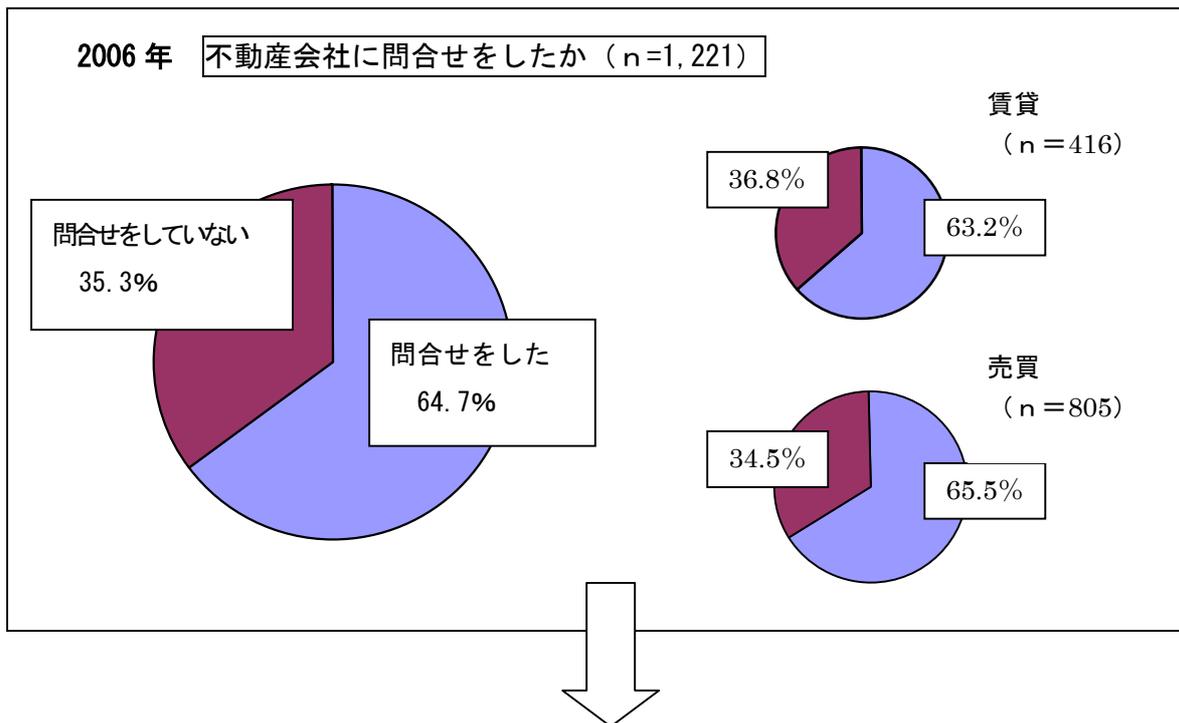
(3) 住替えについての現在の検討状況



3. 主な調査結果（対象：不動産情報サイト利用経験者）

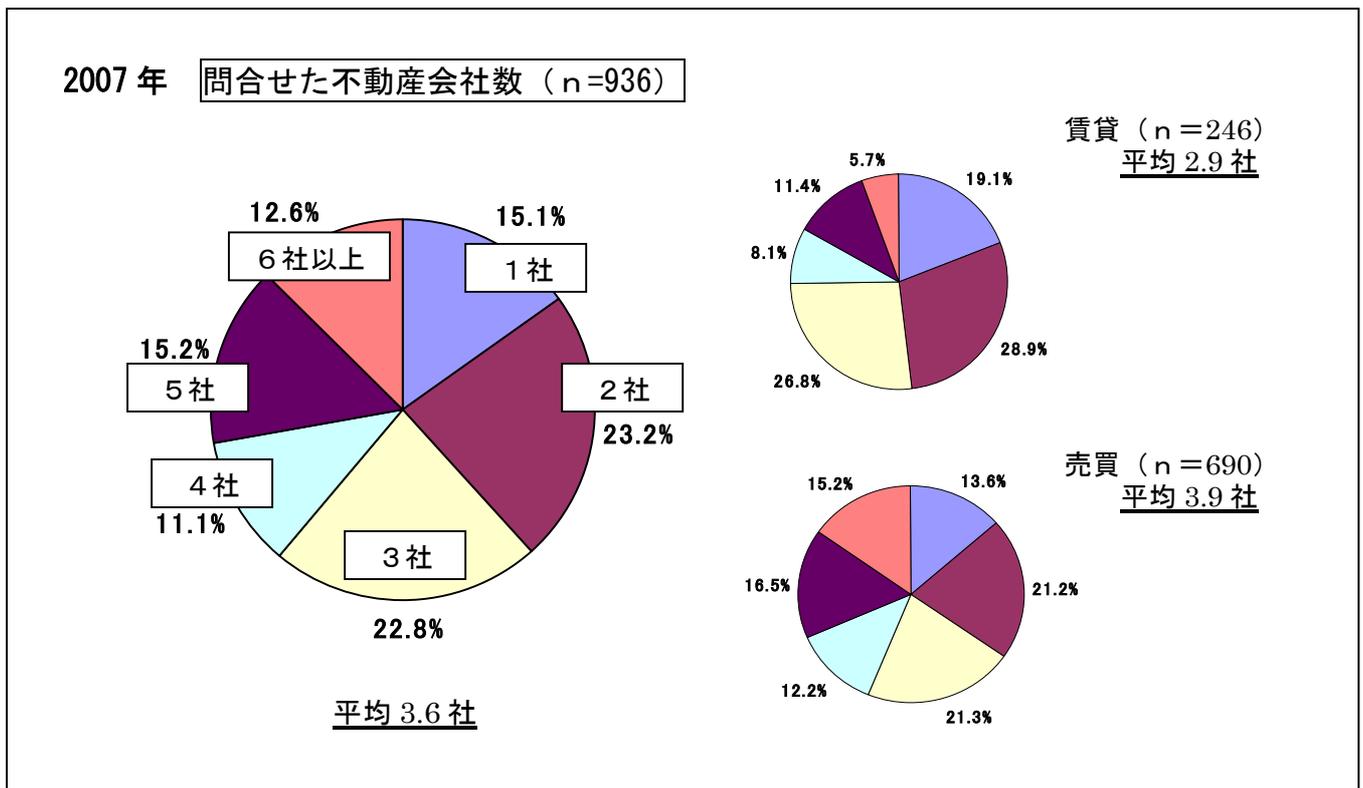
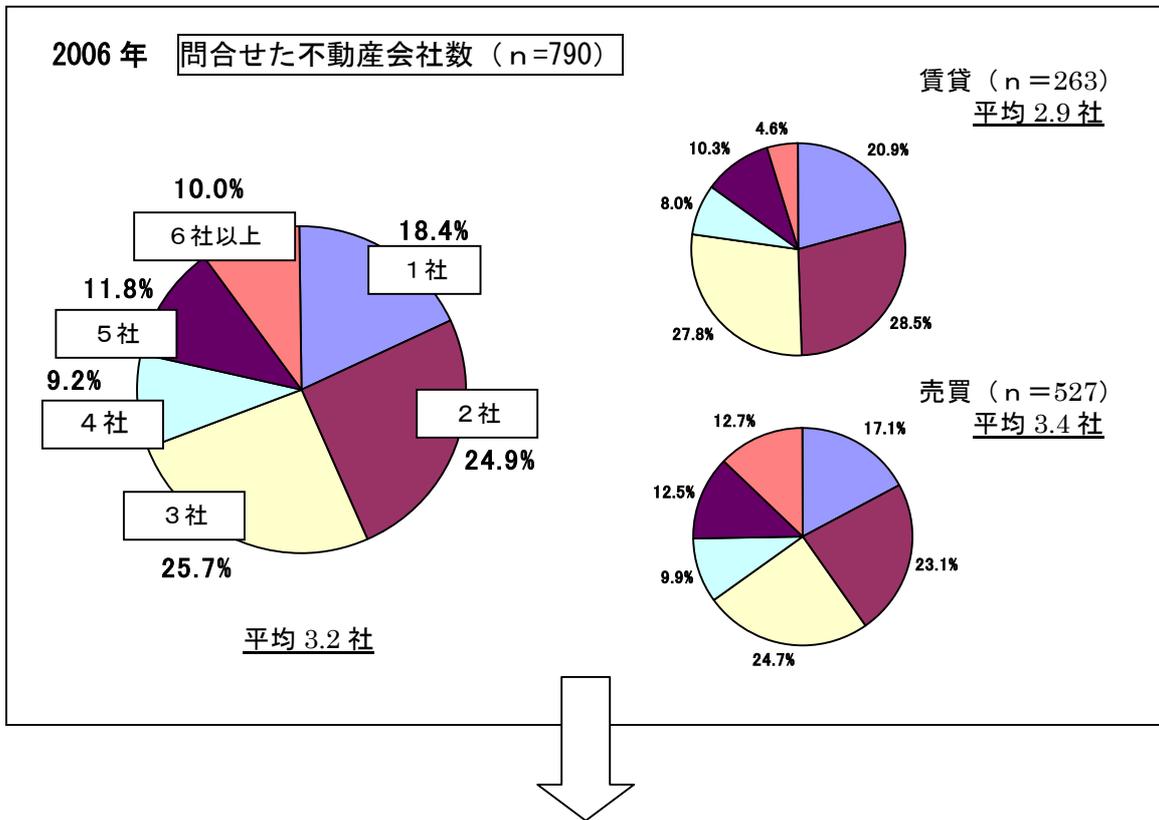
Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社にお問い合わせしましたか？

物件検索後、3分の2以上のユーザーが実際に不動産会社にお問い合わせ。
問い合わせ率は、前年比3.0ポイント増の67.7%。
売買物件検索者は同5.8ポイント増の71.3%と大きく伸びた一方、
賃貸検索者は同3.8ポイント減と逆の動きに。ネット提供情報の充実等が要因。



Q. 問合せた不動産会社数は？

問合せた不動産会社数は「2社」が23.2%でトップ。次いで「3社」が22.8%。「3社以下」が減り「4社以上」が増えた結果、平均は前年比0.4社増の「3.6社」。売買は同0.5社増の「3.9社」、賃貸は同変らず「2.9社」で、その差「1.0社」に。

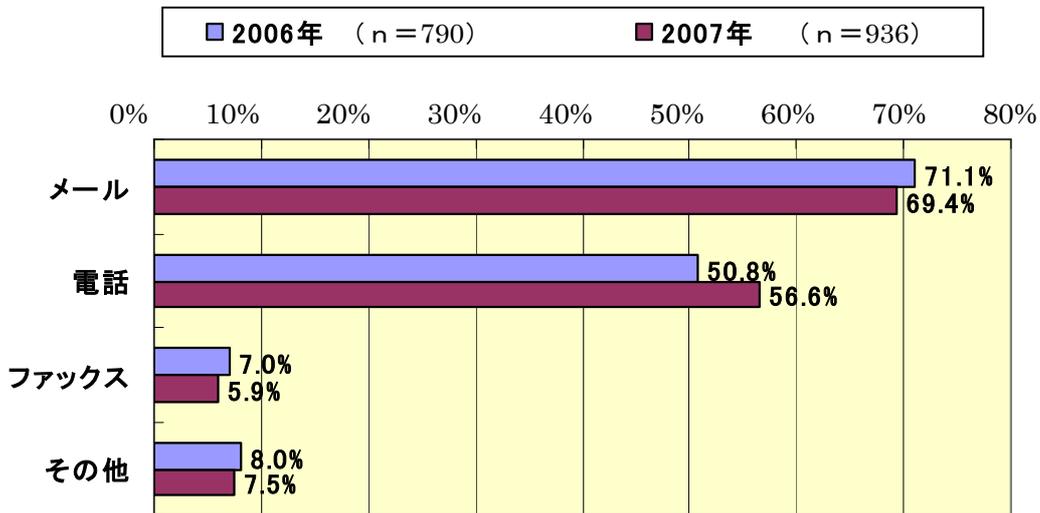


Q. 不動産会社への問合せ方法は？（複数回答）

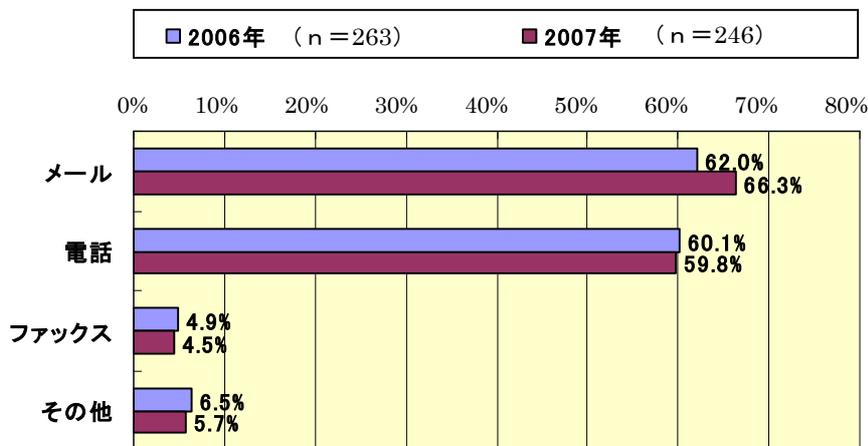
「メール」での問合せが69.4%でトップを維持するも前年比は減少。

「メール」の利用率は売買の方が高いが、前年比は賃貸→増加、売買→減少と逆の動き。

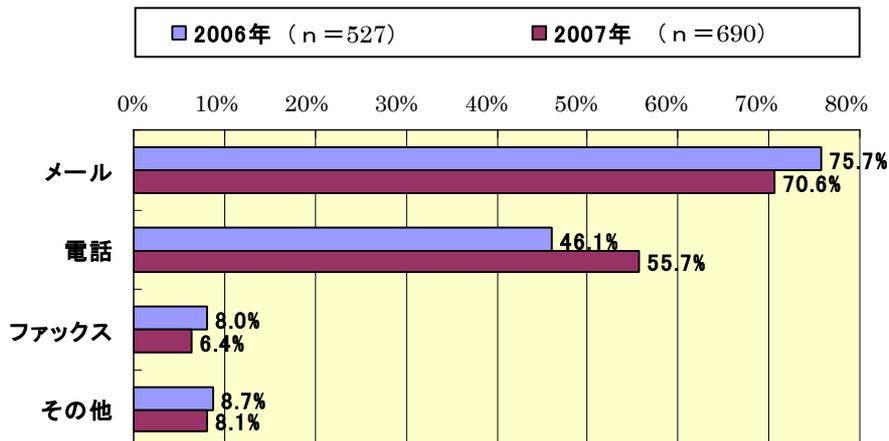
売買検索者の「電話」利用率が同9.6ポイントの大幅増。せっかちな人が増える？



賃 貸



売 買

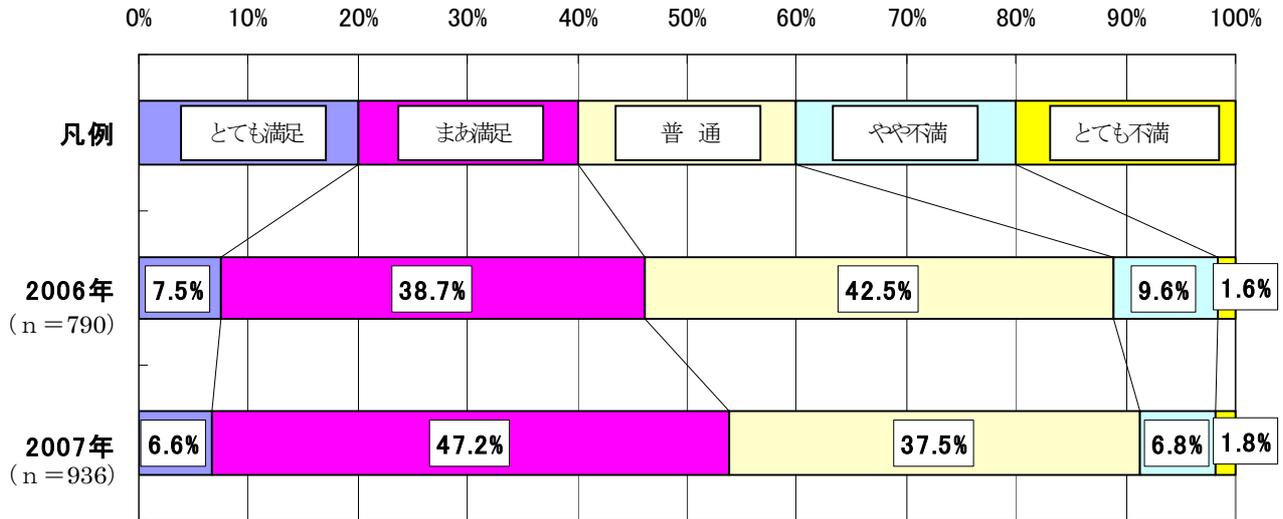


Q. 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？

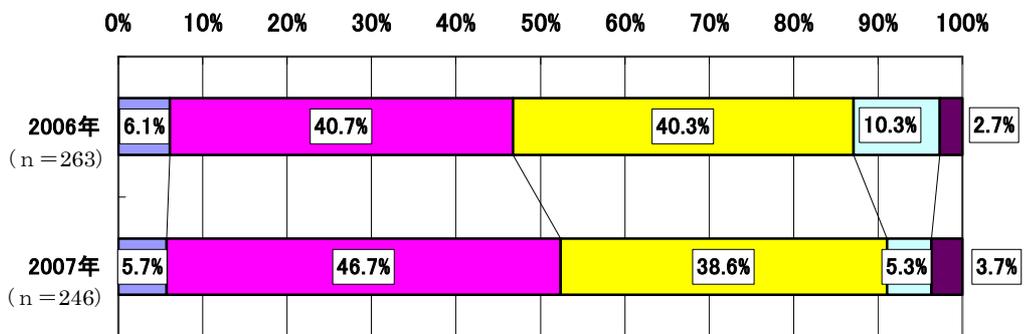
不動産会社の対応への満足度がアップ。

「とても満足」は多少減少したものの「まあ満足」が8.5ポイントの大幅増。

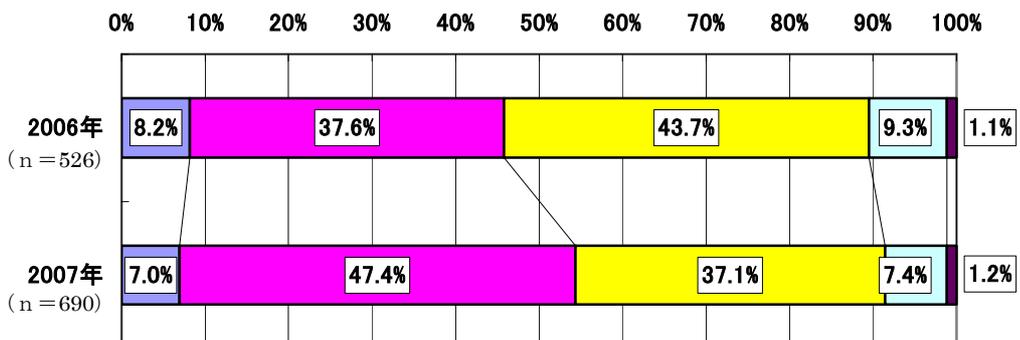
前年と逆転、賃貸より売買の方が満足度が高いという結果に。



賃 貸

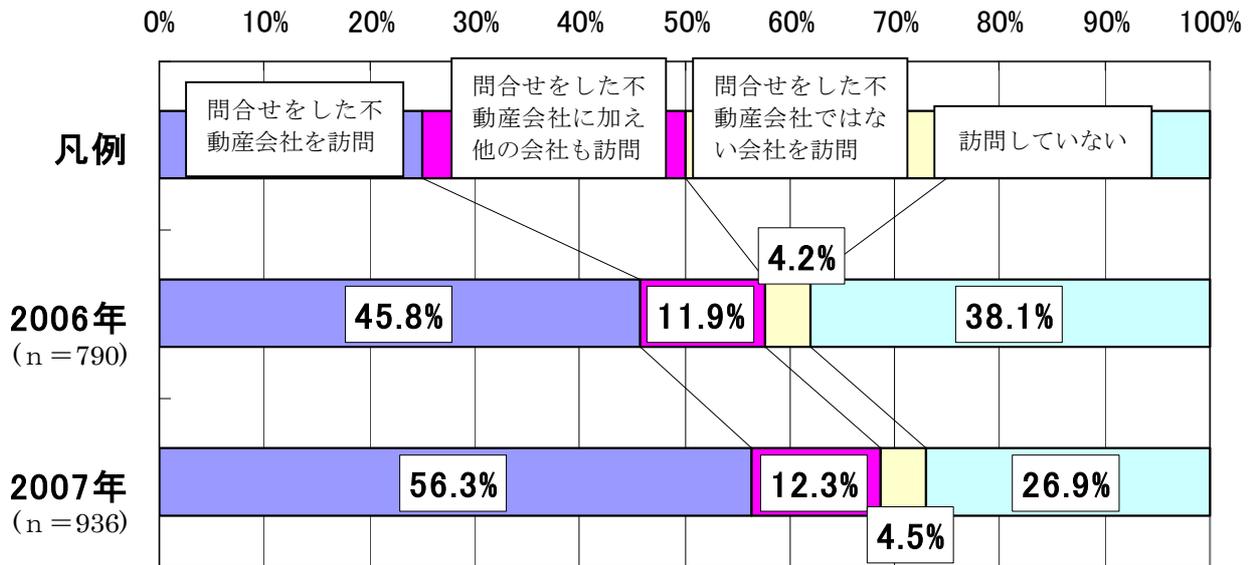


売 買



Q. 問合せ後、実際に不動産会社を訪問されましたか？

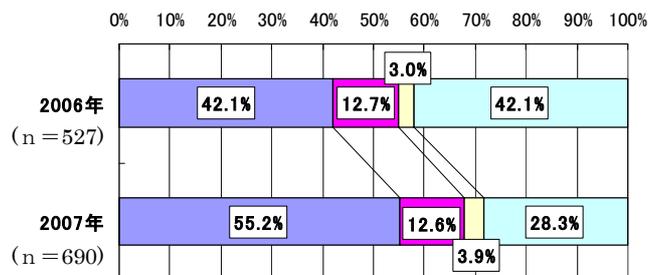
問合せ後、実際に不動産会社を訪問した人は前年比 11.2 ポイント増の 73.1%。
 「売買」より「賃貸」、「メール」より「電話」で問合せをした人の方が訪問率が高い。
 電話で問合せをした人の 3 分の 2 は、問合せをした不動産会社のみ訪問。
 電話対応の善し悪しも成約への大きなポイントに。



賃 貸



売 買



メ ー ル

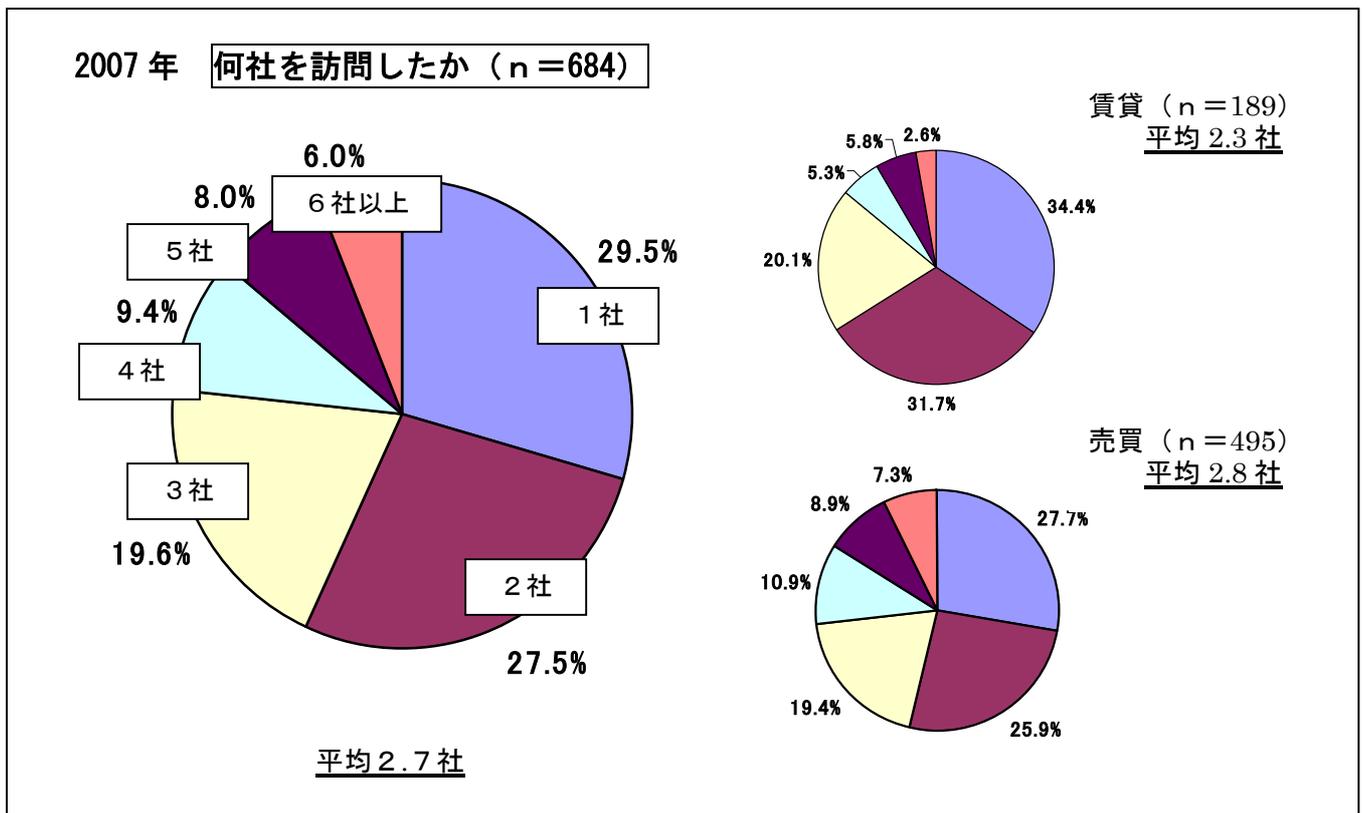
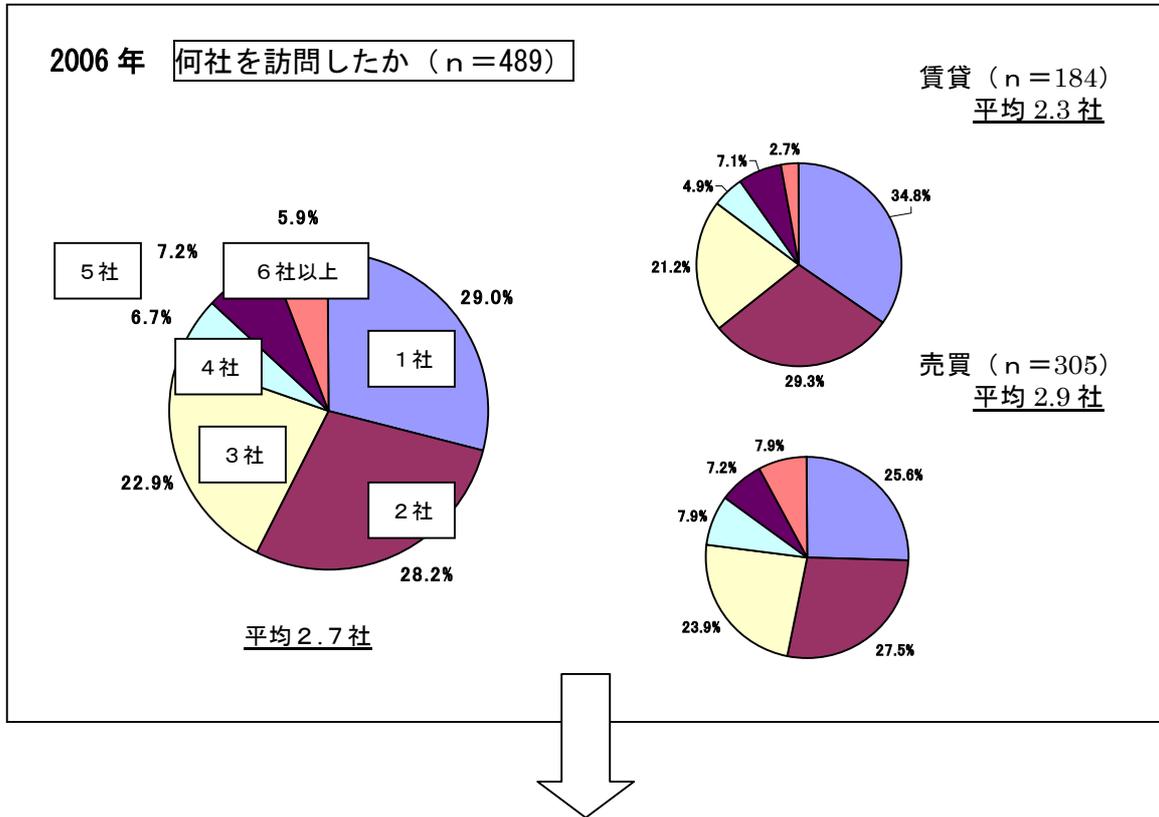


電 話



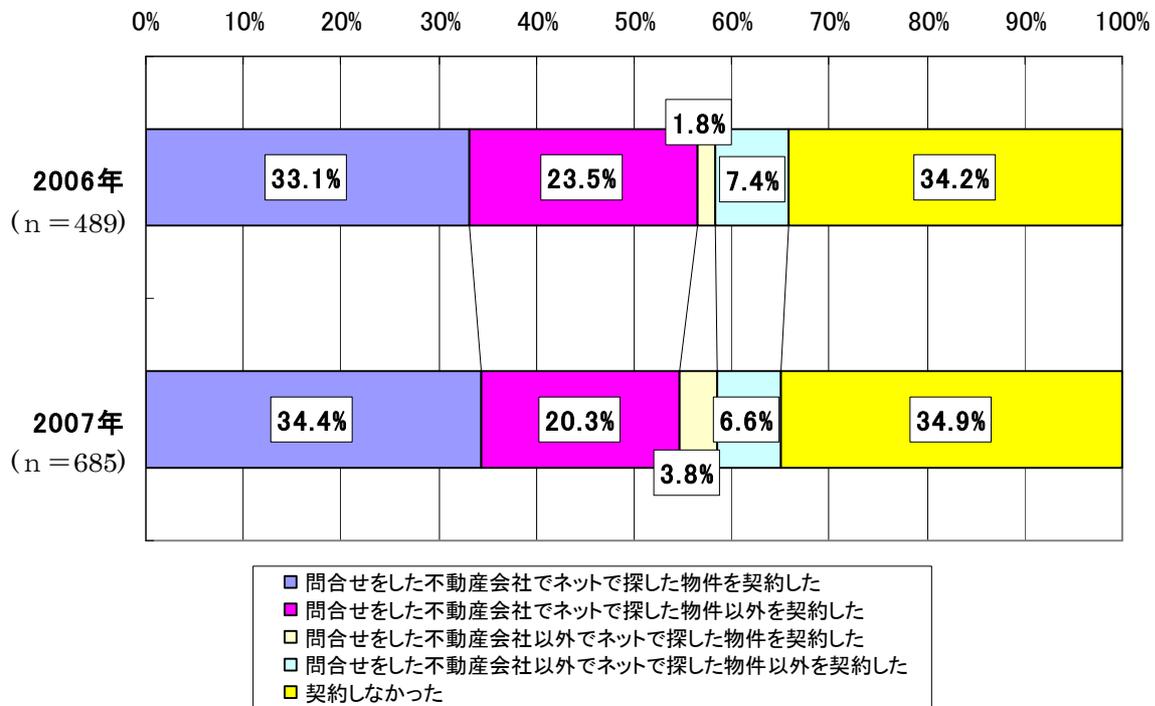
Q. 不動産会社を何社、訪問されましたか？

賃貸・売買ともに最多回答は「1社」で、賃貸は3分の1以上を占める。
 売買は「1社」が増えた一方、「4社以上」も増加。
 平均訪問会社数は賃貸が2.3社、売買が2.8社と売買の方が多いが、
 問合せ会社数ほどの差はない。

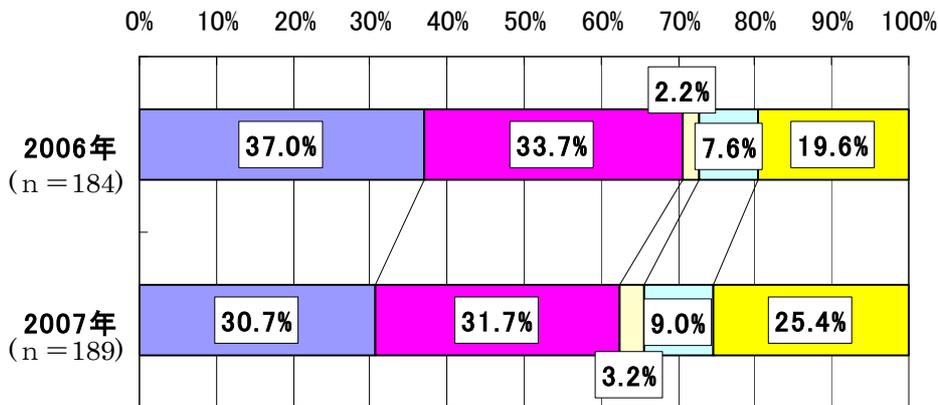


Q. 不動産会社を訪問後、物件の契約をされましたか？

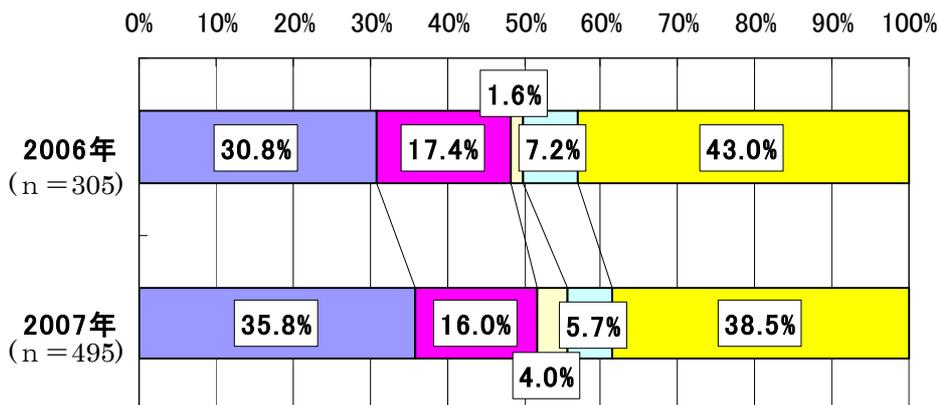
売買では「問合せた不動産会社でネットで探した物件を契約した」人が大幅増。
 訪問に至った人の契約率は、賃貸 74.6%、売買 61.5%。
 ネット検索→契約までの到達率は、賃貸 34.0%、売買 31.4%。



賃 貸

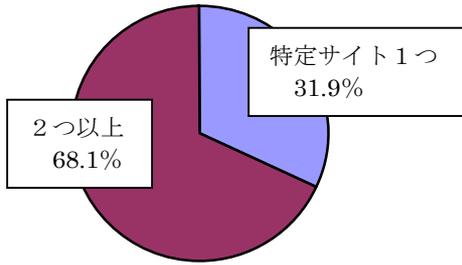


売 買



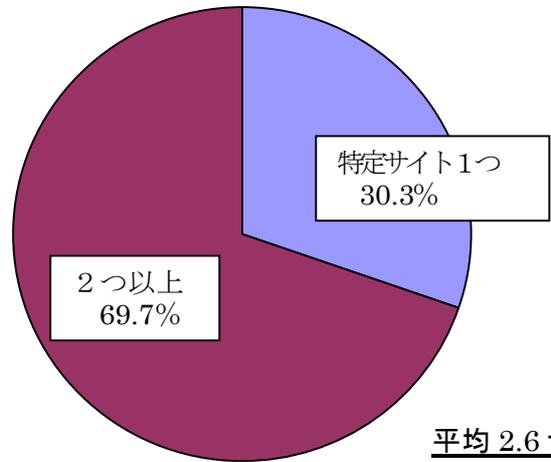
Q. 不動産情報を調べるために利用するサイト数は？

2006年 (n=1,221)



平均 2.6 サイト

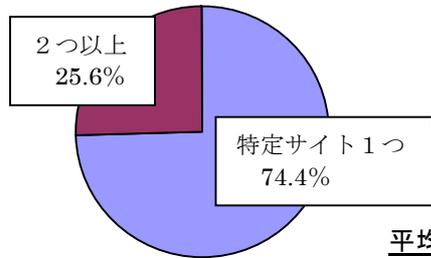
2007年 (n=1,382)



平均 2.6 サイト

ご参考

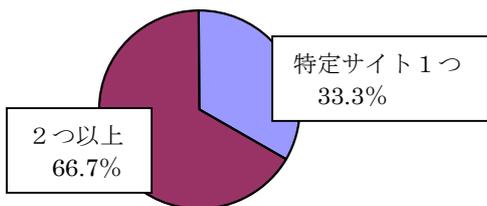
携帯サイト利用経験者 (2007年、n=179)



平均 1.4 サイト

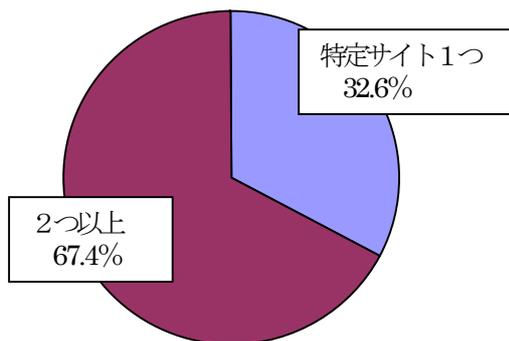
賃 貸

2006年 (n=416)



平均 2.5 サイト

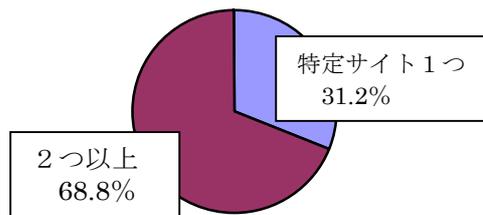
2007年 (n=414)



平均 2.5 サイト

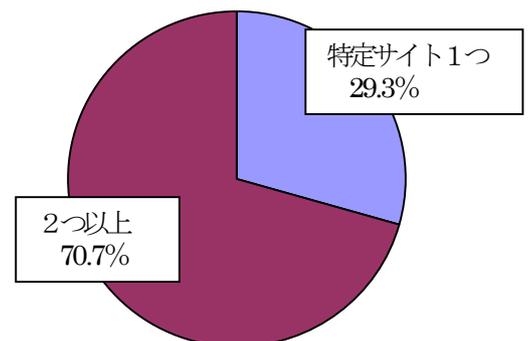
売 買

2006年 (n=805)



平均 2.6 サイト

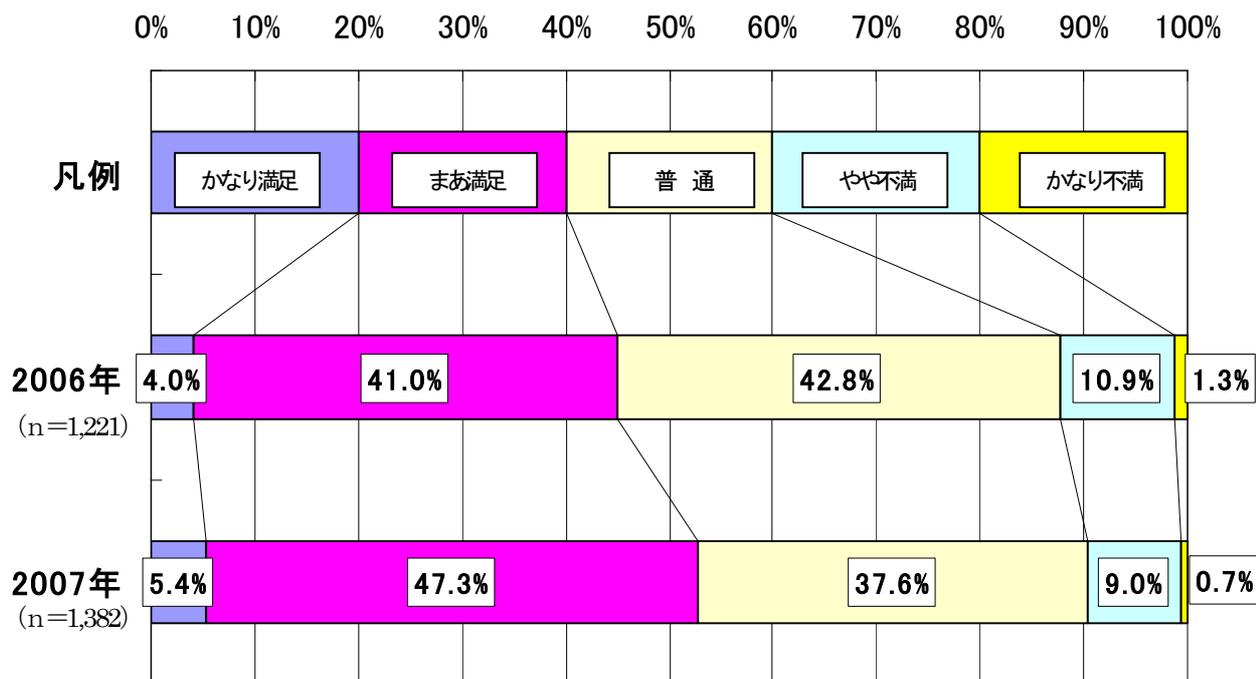
2007年 (n=968)



平均 2.5 サイト

Q. 不動産情報サイトでの物件探しに、どの程度、満足されましたか？

ユーザーの評価が大幅に上昇、「かなり満足」＋「まあ満足」が前年比 7.7 ポイント増の 52.7%と過半数に。
 不満の理由は「詳細情報の不足」「問合せメールへの返信がない」など。

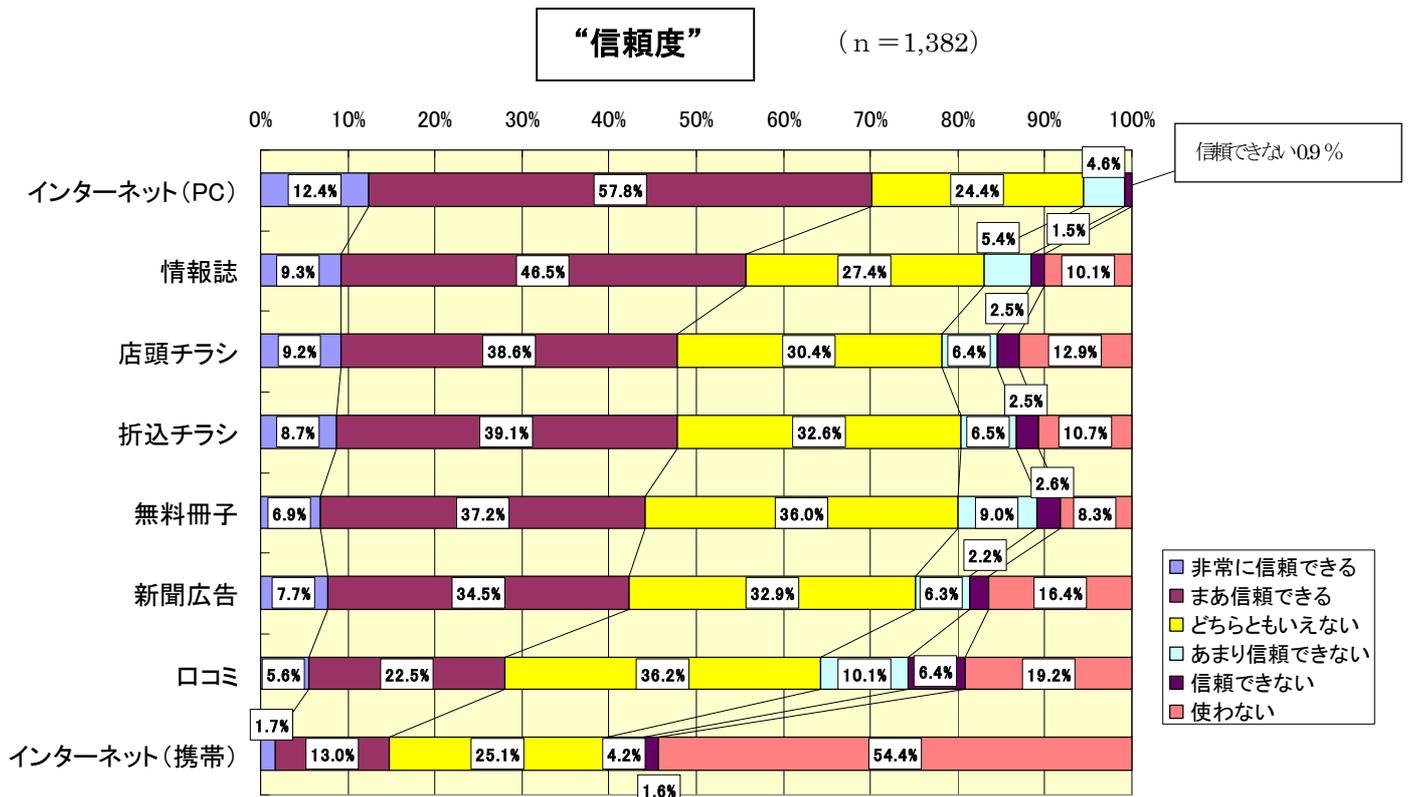
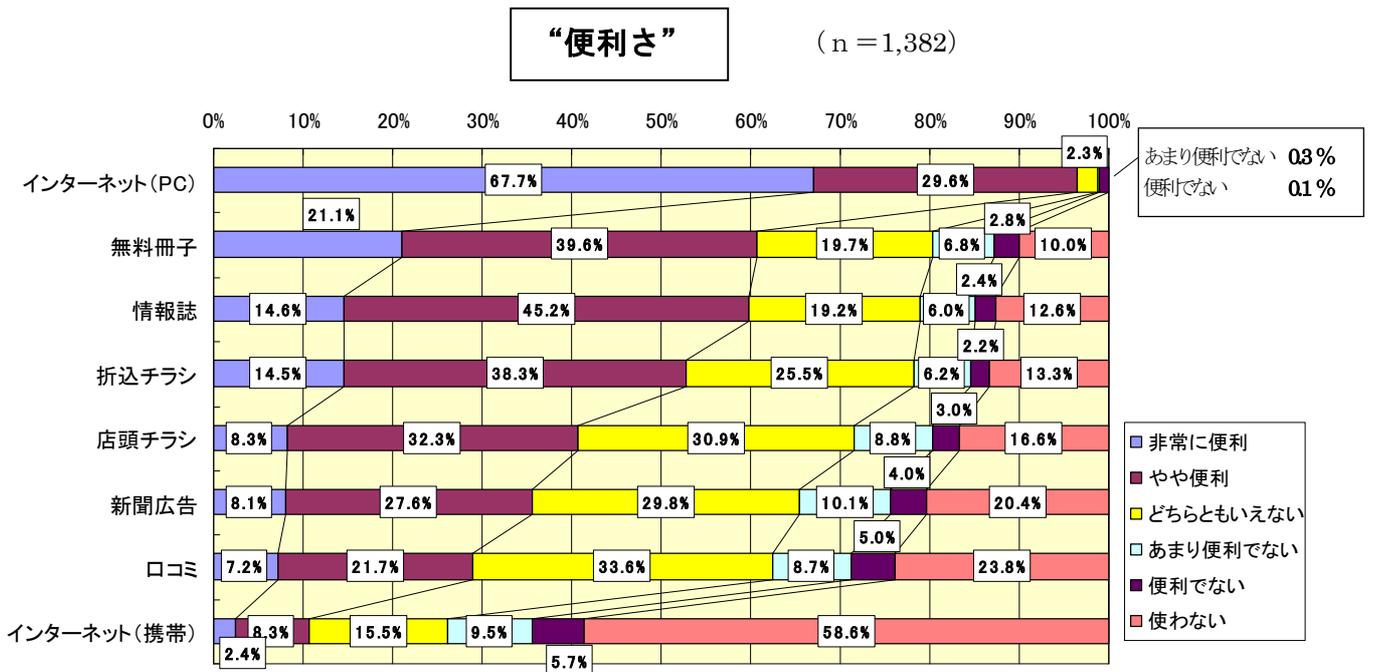


◆不満だった理由（主なもの）

- ・ 物件の詳細情報が不足していた
- ・ 問合せメールを送ったのに返信がなかった
- ・ 問合せをしたら、もうないと言われた
- ・ 希望物件の情報が少ない、載っていない
- ・ 不動産会社の対応がしつこい
- ・ 写真等の掲載が少ない
- ・ 重複している物件があった

Q. 物件を探す際の“便利さ”、“信頼度”を媒体別に評価すると？

物件を探す際の“便利さ”（「非常に便利」+「やや便利」）は、「インターネット(PC)」がダントツの97.3%。また2位の「無料冊子」は前年比11.5ポイント増の60.7%と躍進。“信頼度”も「インターネット」がトップで、「非常に信頼」+「まあ信頼」が70.2%と前年比6.8ポイント増。「無料冊子」は同9.2ポイント増。



3. 不動産情報サイト事業者連絡協議会 概要

(Real estate Site Consortium : 略称RSC)

【住所】東京都港区新橋3-1-11 長友ラウンディングビル9F

【HP】<http://www.rsc-web.jp>

【設立】2002年4月2日

【加盟会社】アットホーム株式会社

株式会社ネクスト

株式会社ビジュアルリサーチ

株式会社マイソク

株式会社リクルート

株式会社リクルート北関東マーケティング

【組織】会長 株式会社リクルート

住宅カンパニー住宅情報ディビジョン

ディビジョン長 葛原孝司

理事 アットホーム株式会社

取締役執行役員 コーポレート事業推進部 部長 庄司利浩

理事 株式会社マイソク

営業部 部長 野口哲也

監事 株式会社リクルート

住宅カンパニー住宅情報ディビジョン MP・事業推進部

ネットMPグループ I S I Z E住宅情報 編集長 末光栄治

【事業内容】不動産情報サイトを運営する事業者が、一般消費者に対して常に正確で安全な不動産情報を提供していくための方法や、情報提供元である不動産会社が、情報をより活用しやすくするための仕組み等を研究・構築するための様々な事業を行うことを目的とします。主な内容は以下のとおりです。

1. インターネット上における不動産広告の適正化
2. 不動産情報基盤の技術的研究

【協議会会員マークの掲示】

協議会加盟会員各社は、運営するサイト上にマークを掲示し、会員であることを証明する。



本件に関するお問合せ先

不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：法村、鈴木

東京都港区新橋3-1-11 長友ラウンディングビル9F 〒105-0004

電話03-3593-5289 FAX03-3593-5291 info@rsc-web.jp