

News Release

2005年7月14日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

ネット検索後、60%以上が実際に不動産会社に問合せ。
問合せ会社数は「2社」と「3社」が多いが、平均は「3.1社」。

問合せ後、不動産会社を訪問した人は62.0%。
平均訪問会社数は「2.6社」にダウン。賃貸・売買ともに減少し、
ネットでの公開情報の充実ぶりがうかがえる結果に。

不動産会社を訪問した人の65.2%が、物件の契約に至る。
賃貸の契約率は75.8%。うち8割以上が問合せをした会社で契約。

不動産情報サイトに“求めるもの”はダントツで「物件情報が豊富」。
“選んだ理由”は「間取図」「外観・内観写真」の豊富さもポイントに。

不動産情報サイト事業者連絡協議会（事務所：東京都大田区、略称：RSC、詳細は11ページご参照）では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもので、今回はその第3回目です。概要は以下のとおりです。

1. 調査の概要

- (1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト上で行ったオープン型調査
- (2) 調査期間 2005年3月22日～5月21日の2か月間
- (3) 有効回答者数 2,348人

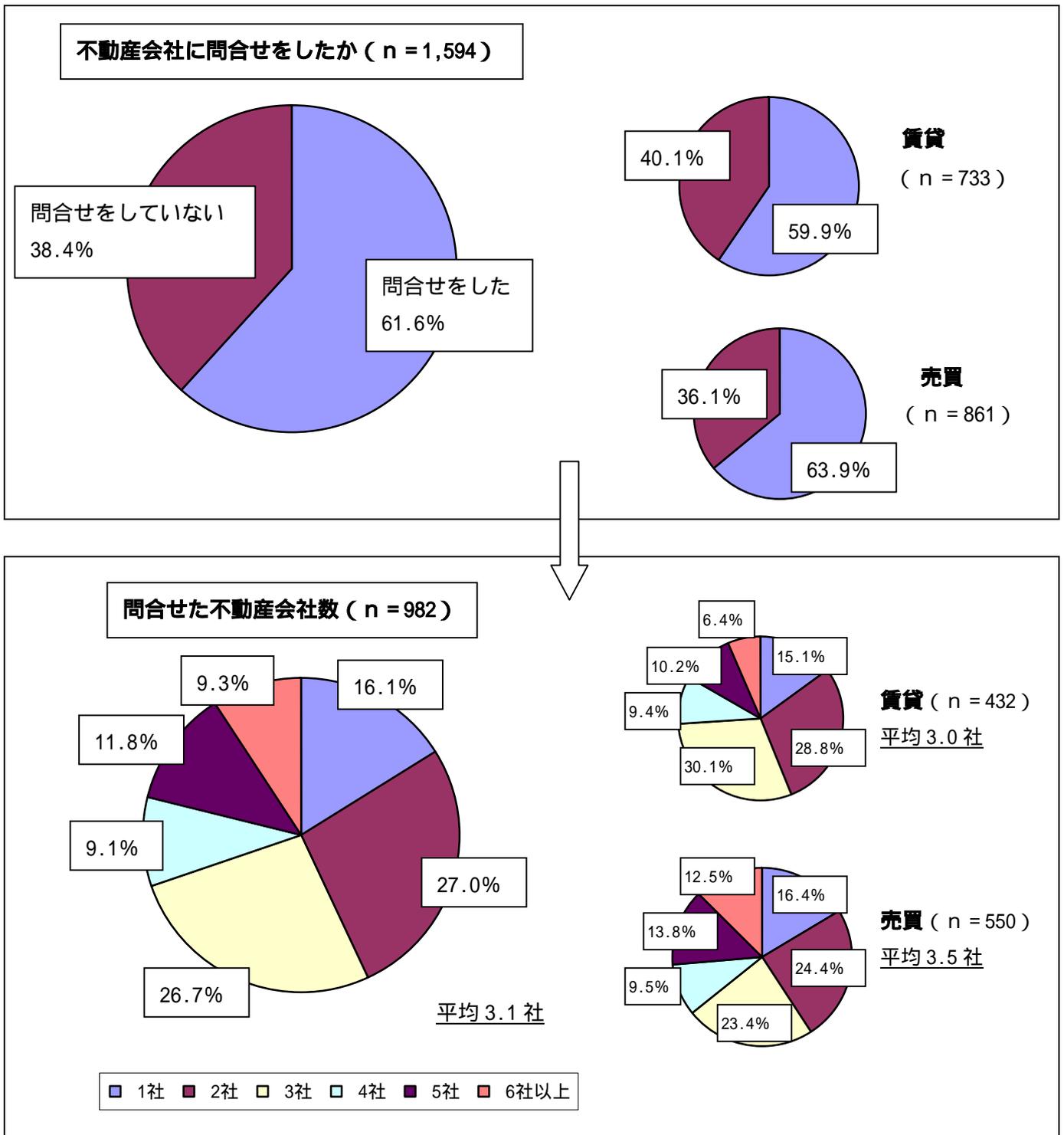
性別 男性：59.1%、女性：40.9%

年齢別	～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳
	2.0%	7.3%	20.4%	22.8%	17.8%
	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60歳～
	14.7%	6.6%	4.1%	2.2%	2.0%

2. 主な調査結果（対象：不動産情報サイト利用経験者）

Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社に問合せしましたか？
また問合せた不動産会社数は？

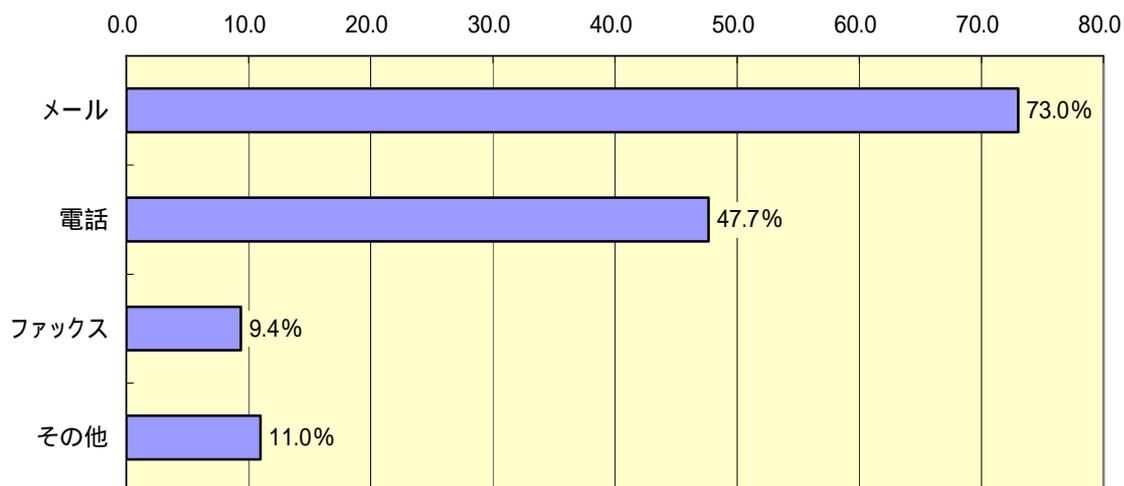
ネット検索後、60%以上が実際に不動産会社に問合せ。
 売買物件検索の方が賃貸物件検索者より問合せ率が高い。
 問合せた不動産会社数は「2社」と「3社」が多く、
 平均は「3.1社」。売買物件検索の方が問合せ会社数も多い。



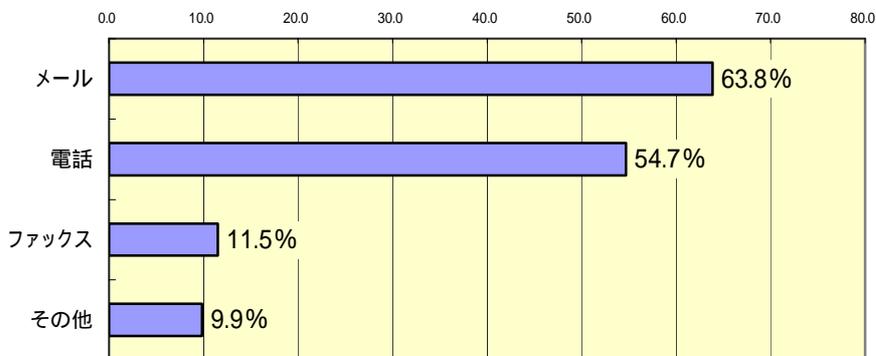
Q. 不動産会社への問合せ方法は？

**「メール」での問合せが73.0%でトップ。
売買物件を探している人の8割以上が「メール」を利用。
賃貸物件を探している人の過半数は電話も利用。**

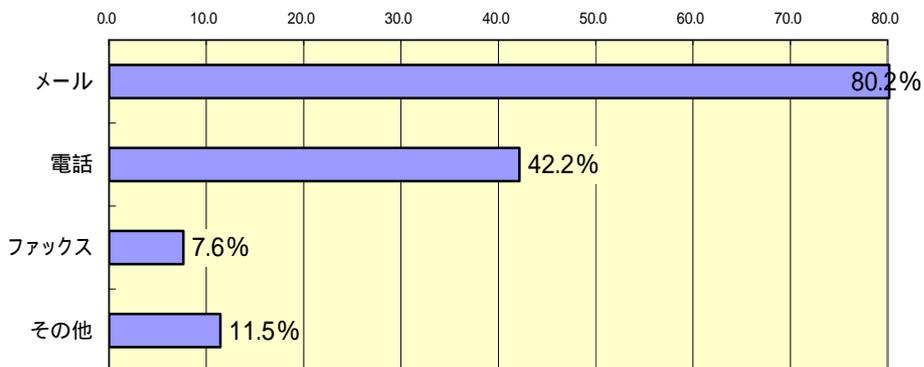
問合せ方法 (n = 982) (複数回答)



問合せ方法 (賃貸 n = 432) (複数回答)

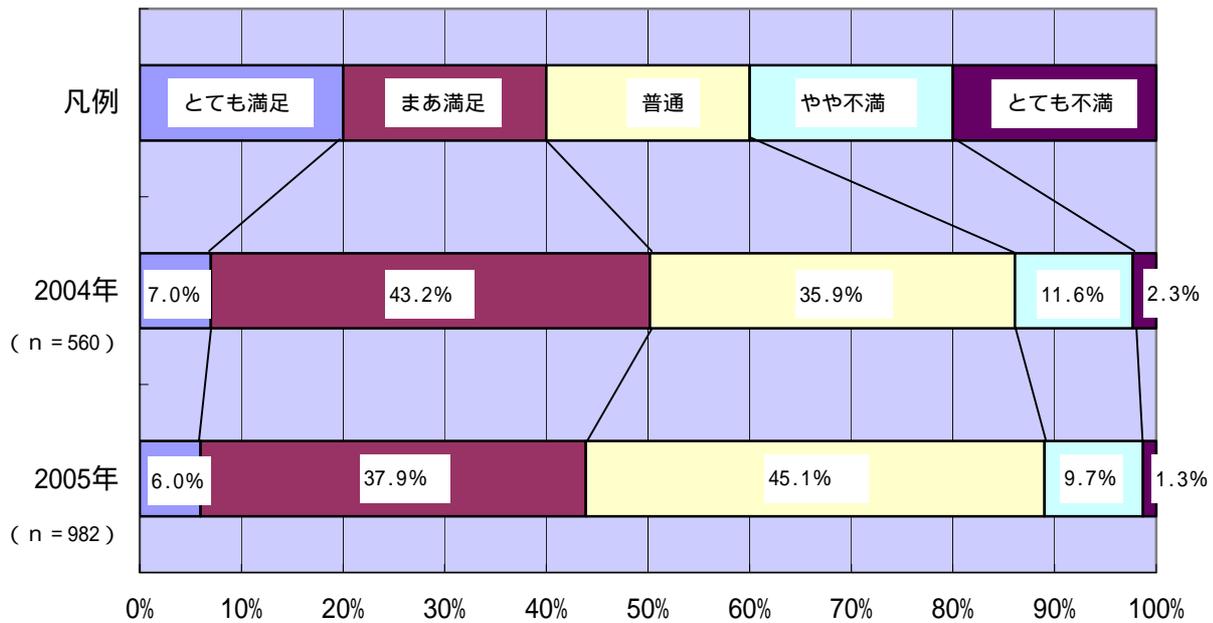


問合せ方法 (売買 n = 550) (複数回答)

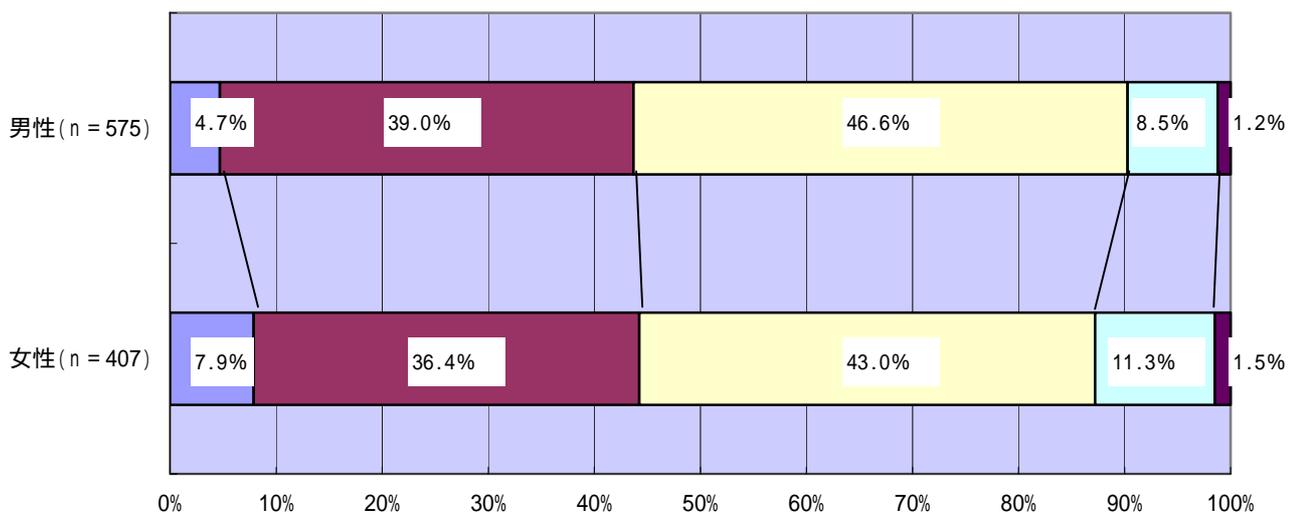


Q . 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？

不動産会社への対応の満足度は、「とても満足」+「まあ満足」が43.9%、「やや不満」+「とても不満」が11.0%で、満足度の方が圧倒的に高いものの前年比ではともに減少し、「普通」が9.2ポイントもアップ。
 ネットでの物件公開の急速な普及で問合せ慣れしたユーザーの増加が要因？



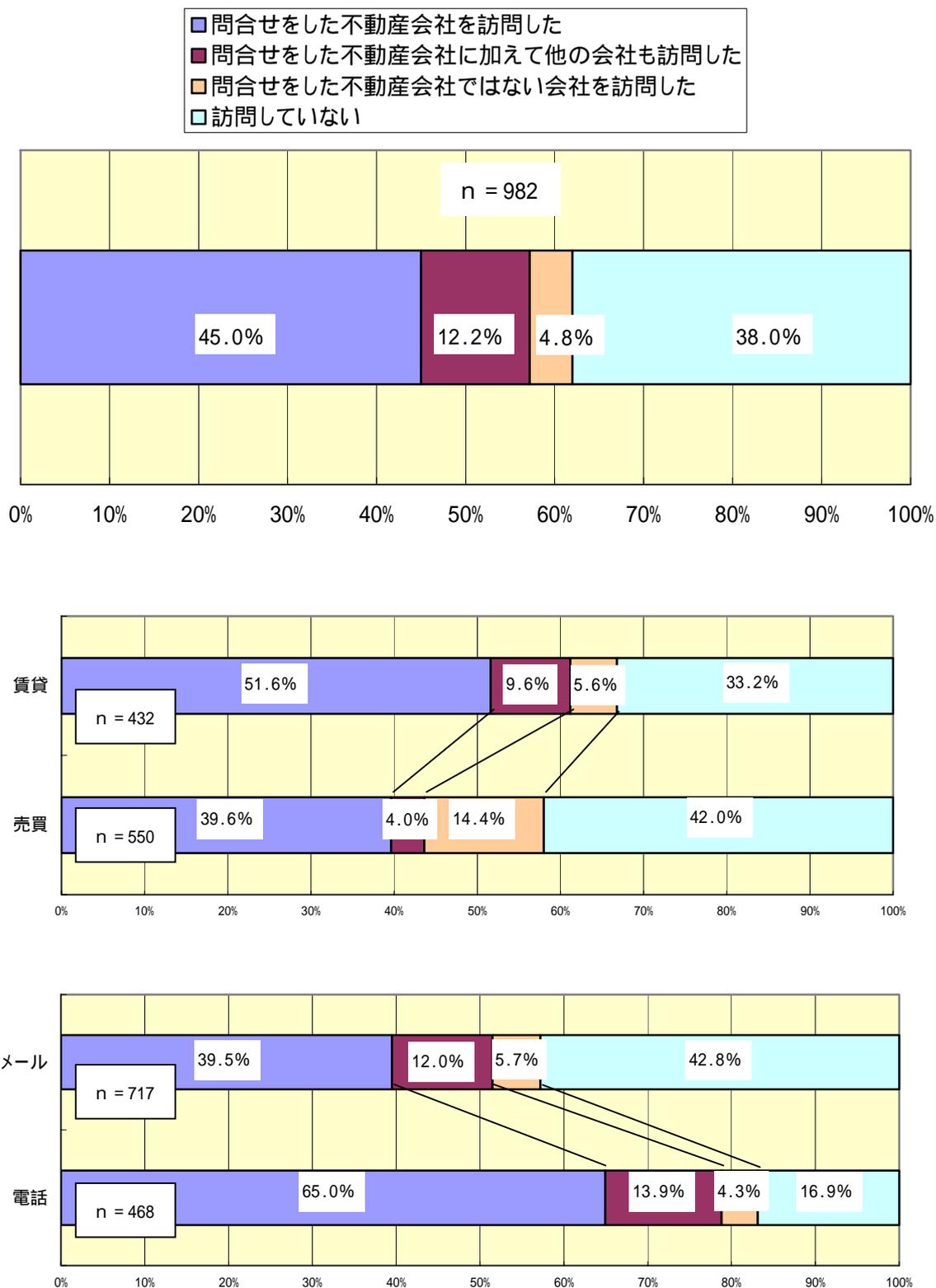
男女別 (2005年)



Q. 問合せ後、実際に不動産会社を訪問しましたか？

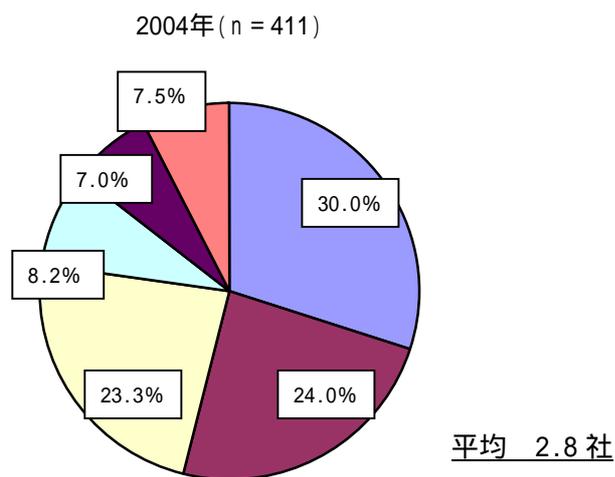
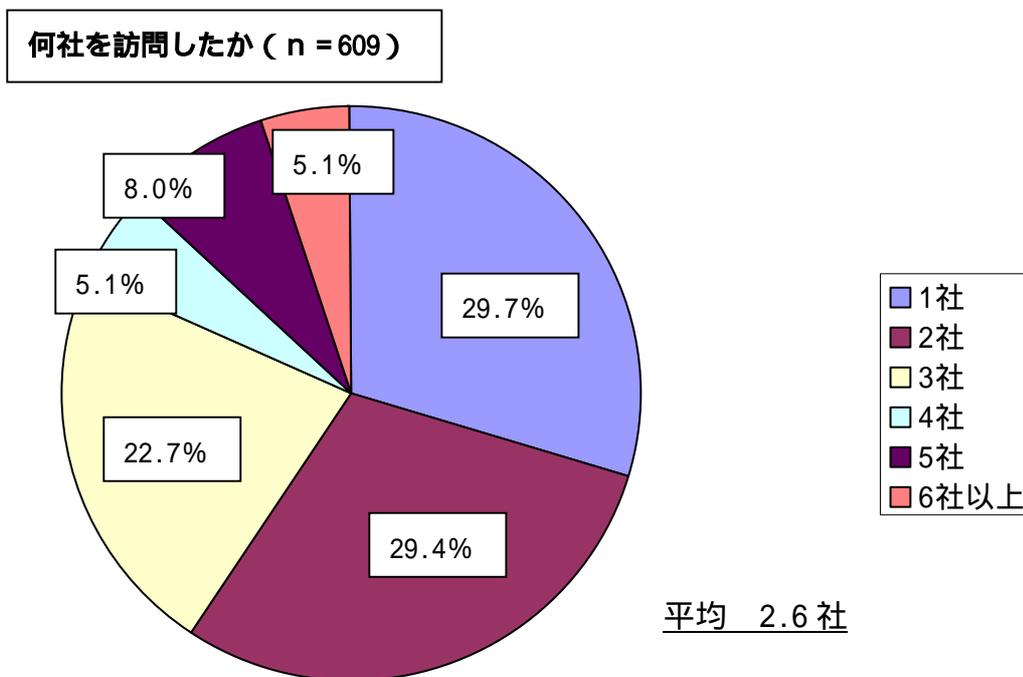
問合せ後、実際に不動産会社を訪問した人は 62.0%。

「売買」より「賃貸」、「メール」より「電話」で問合せをした人の方が訪問率が高い。賃貸物件検索者の過半数、電話で問合せをした人の 65%は問合せをした不動産会社のみ訪問。



Q . 不動産会社を何社、訪問されましたか？

訪問した不動産会社数は「1社」と「2社」が多く、各々約3割。
 前年に比べ「2社」の割合が5ポイント以上増え「3社」以上が減少した結果、
 平均訪問会社数は「2.6社」にダウン。賃貸・売買ともに訪問社数が減少しており、
 ネットでの公開情報の充実ぶりがうかがえる結果に。



平均訪問会社数

	賃 貸	売 買
2005 年	2 . 4 社	2 . 7 社
2004 年	2 . 7 社	3 . 0 社

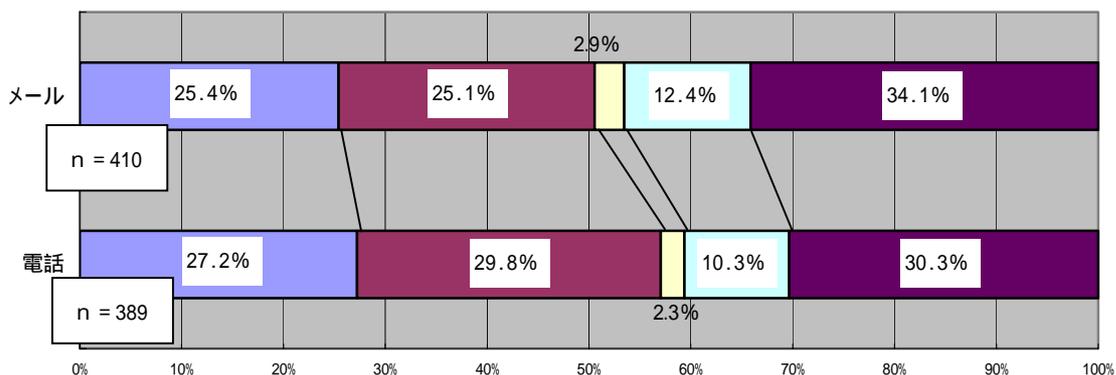
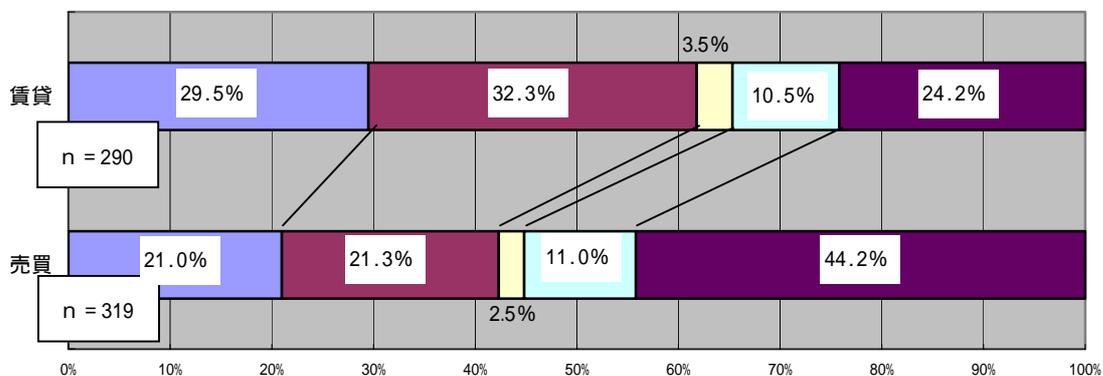
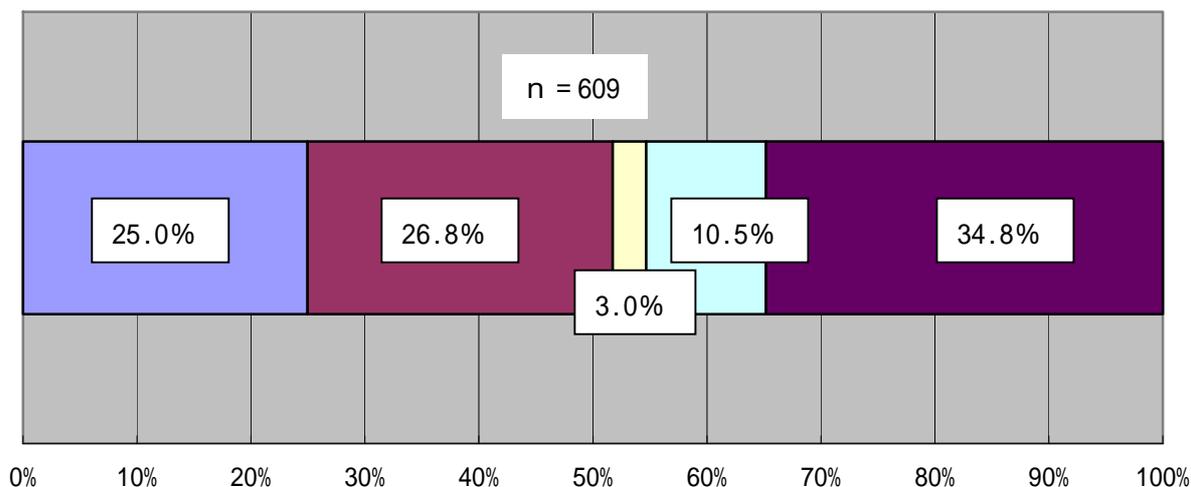
Q. 物件の契約をされましたか？

不動産会社を訪問した人の 65.2%が、物件の契約に至る。

賃貸希望者では訪問した人の 75.8%が契約。

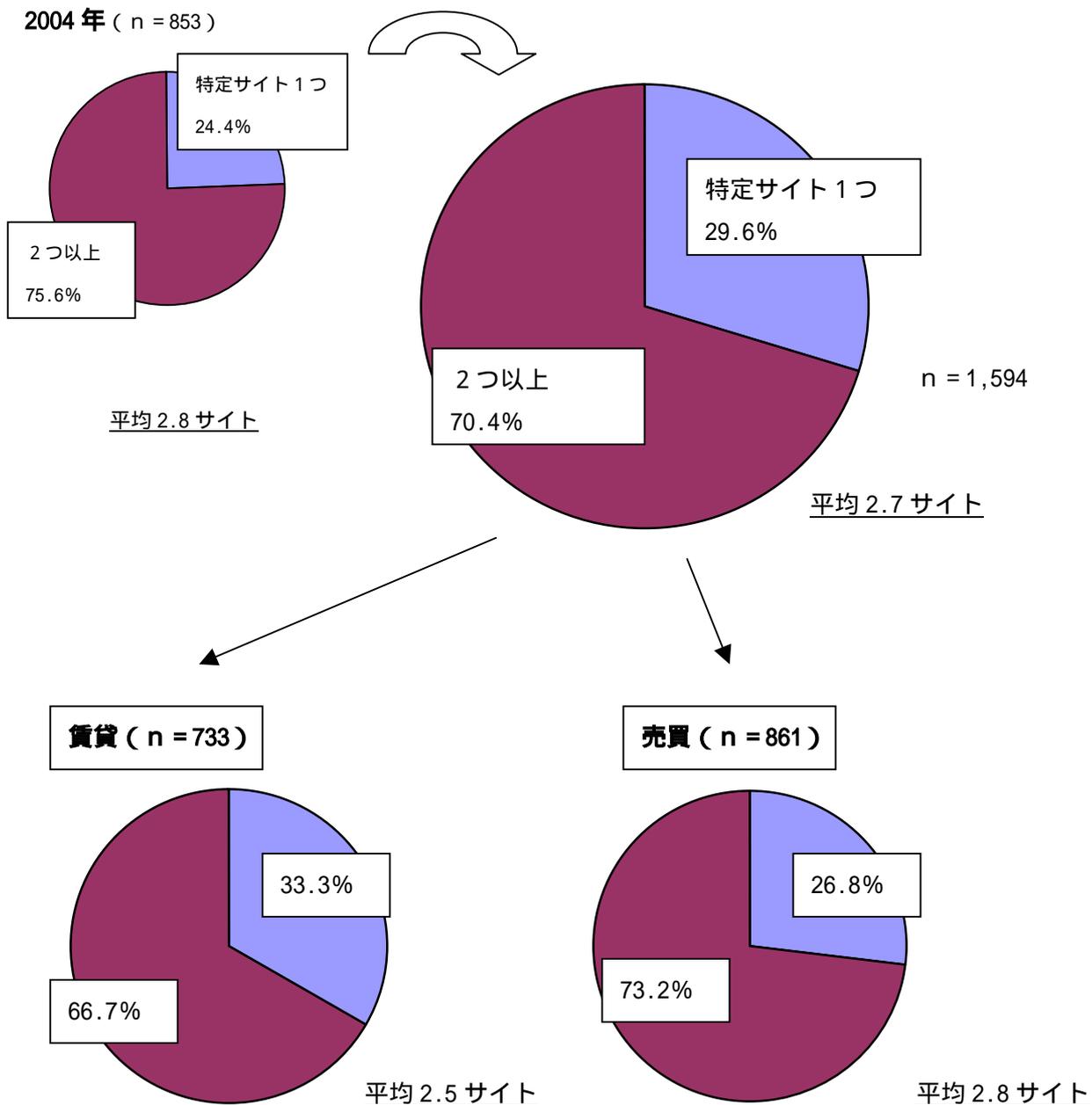
うち、8割以上が問合せをした不動産会社で契約。

- 問合せをした不動産会社でネットで探した物件を契約した
- 問合せをした不動産会社でネットで探した物件以外を契約した
- 問合せをした不動産会社以外でネットで探した物件を契約した
- 問合せをした不動産会社以外でネットで探した物件以外を契約した
- 契約しなかった



Q. 不動産情報を調べるために利用するサイト数は？

「特定サイト1つ」のみ利用するユーザーは29.6%で、前年比5.2ポイント増。
 賃貸物件を探している人の方が利用サイト数は少ない。
 利用サイト数が最も多いのは30歳代で、平均2.9サイト。



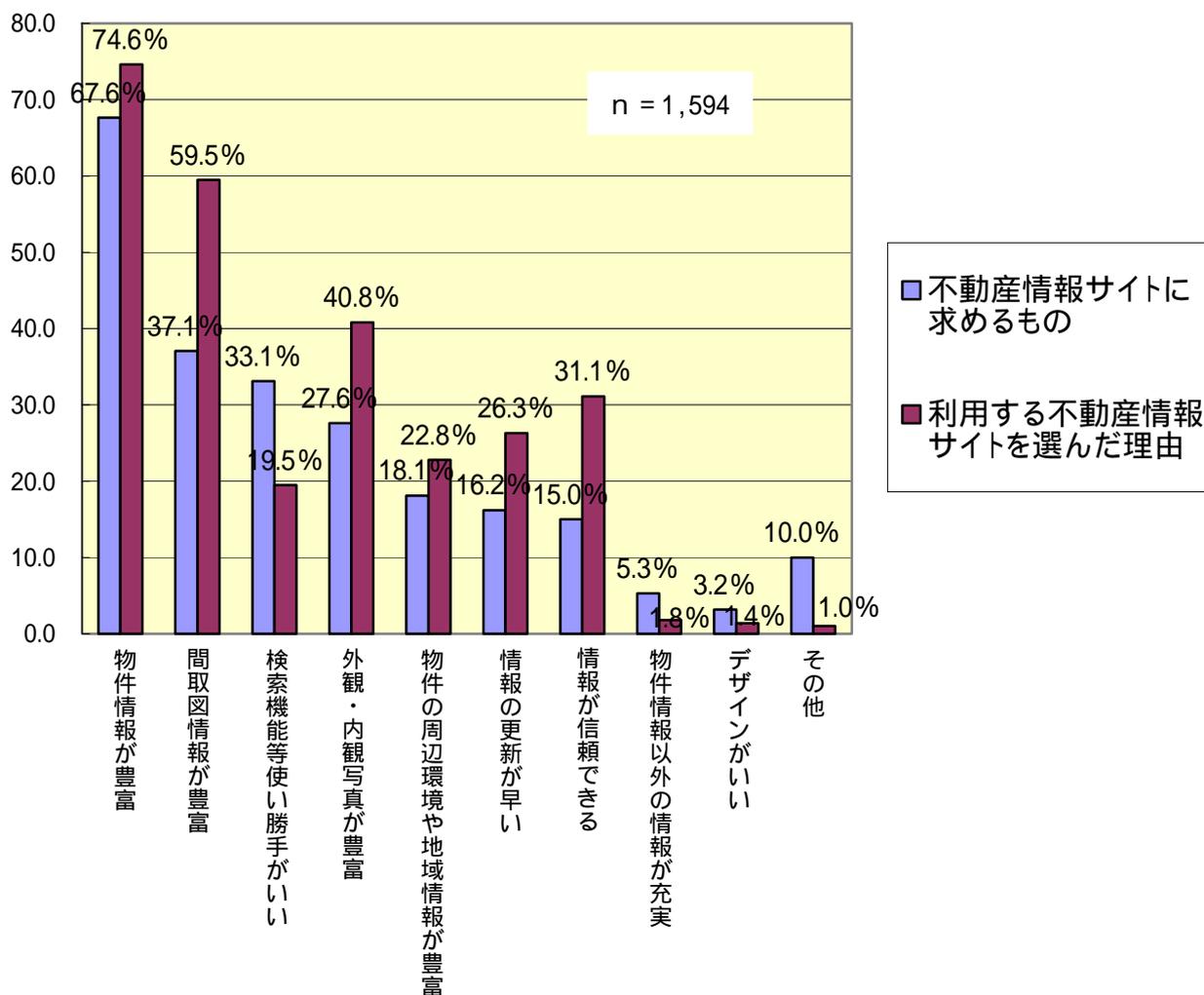
年代別 平均サイト利用数

20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳以上
2.4サイト	2.5サイト	2.9サイト	2.7サイト	2.8サイト

Q. 不動産情報サイトに求めるものは？

また、利用するサイトを選んだ理由は？（複数回答）

不動産情報サイトに“求めるもの”は、ダントツで「物件情報が豊富」。一方、“選んだ理由”は、「物件情報」自体はもちろん、「間取図」「外観・内観写真」の豊富さもポイント。また、「使い勝手」より「情報の信頼性」を重視している姿が浮彫りに。



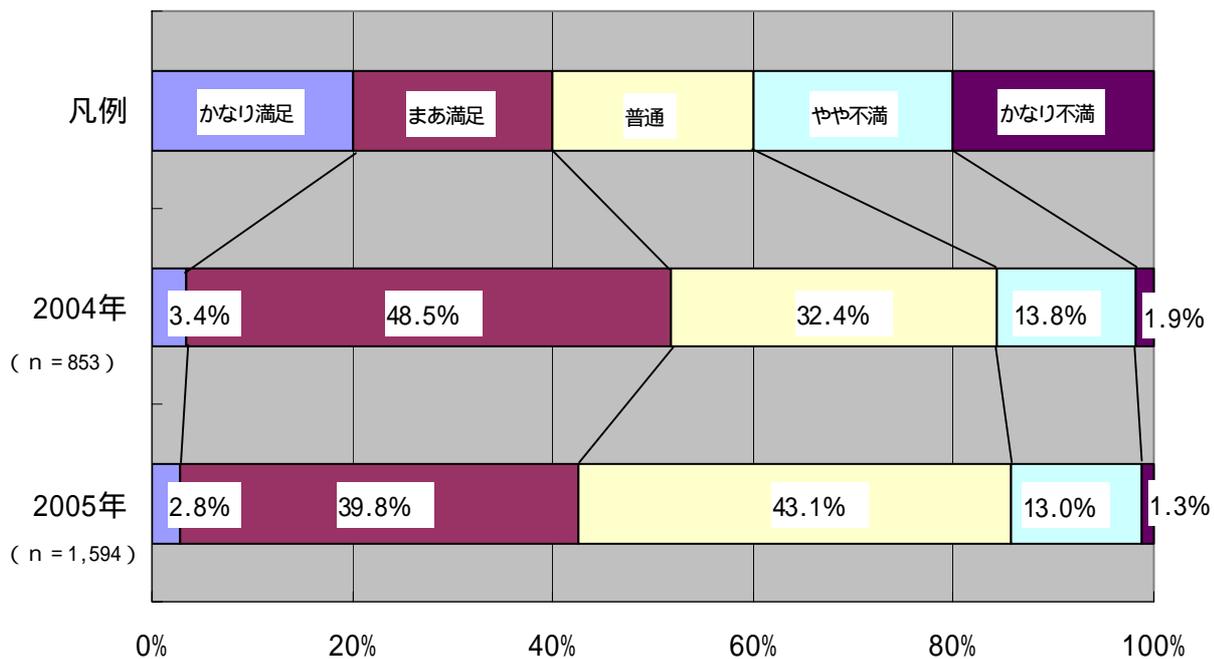
インターネットで物件を検索する際、不動産情報サイトに“何を求めるか”聞いたところ、最も多い回答は「物件情報が豊富」で67.6%、以下、「間取図情報が豊富」(37.1%)、「検索機能等使い勝手がいい」(33.1%)と続いています。

一方、サイトを“選んだ理由”のトップも「物件情報が豊富」となっていますが、2番目の「間取図情報が豊富」を選んだ人が約6割に達し、また「外観・内観写真が豊富」も4割以上が選択するなど、不動産会社を訪問する前に、ネットで物件をできるだけ詳細に把握しておきたいと考えている人の多いことが分かります。また、“求めるもの”の3位に入った「検索機能等使い勝手がいい」はあまり評価されず、「情報の信頼性」をより重視している姿がうかがえます。

Q. 利用したサイトに、どの程度、満足されましたか？

利用サイトの満足度が低下。「不動産会社の対応への満足度」(4P)同様、「不満」も減少し、「普通」が大幅に増加。さまざまなサイトを閲覧し目の肥えたユーザーが増えたことによるものか？

また不満の理由は「詳細情報の不足」「希望の条件から検索できない」「メールへの返信がなかった」など。

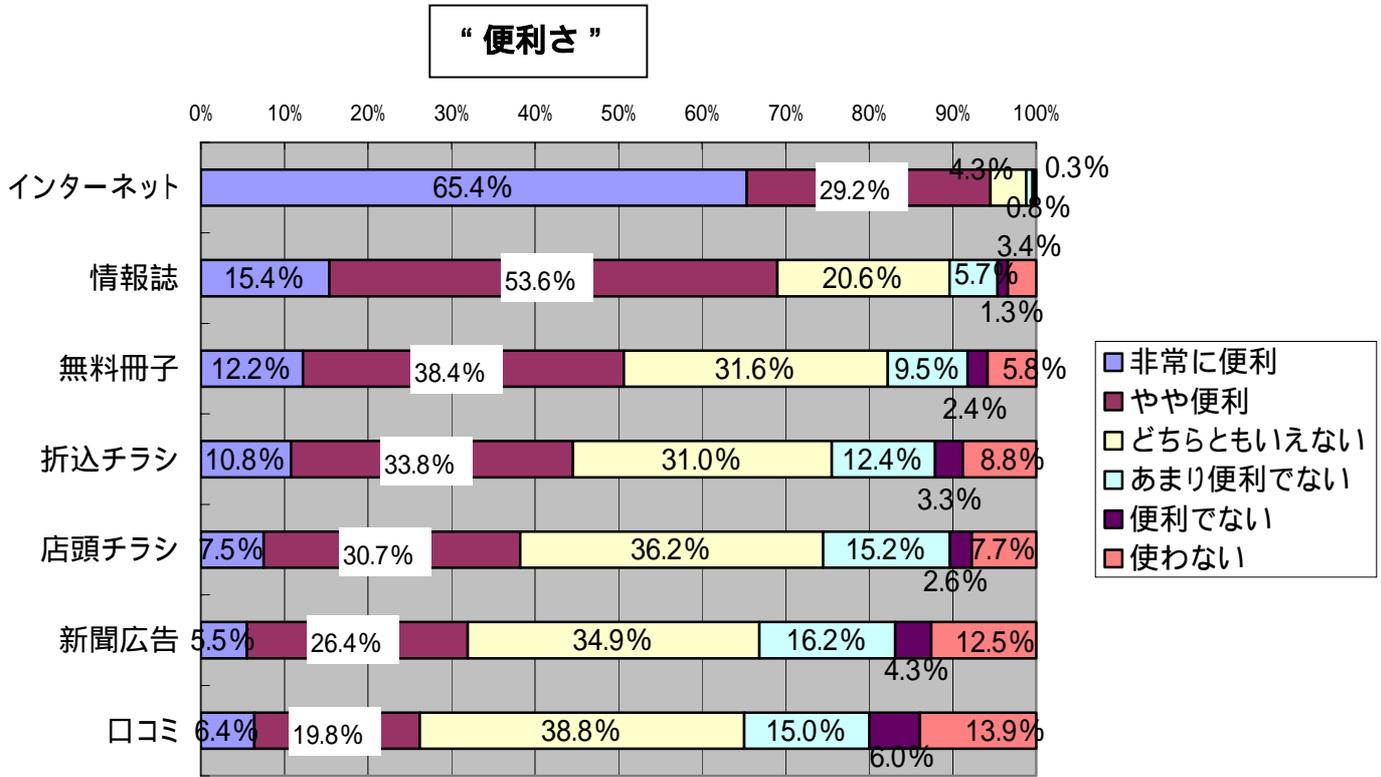


不満だった理由 (主なもの)

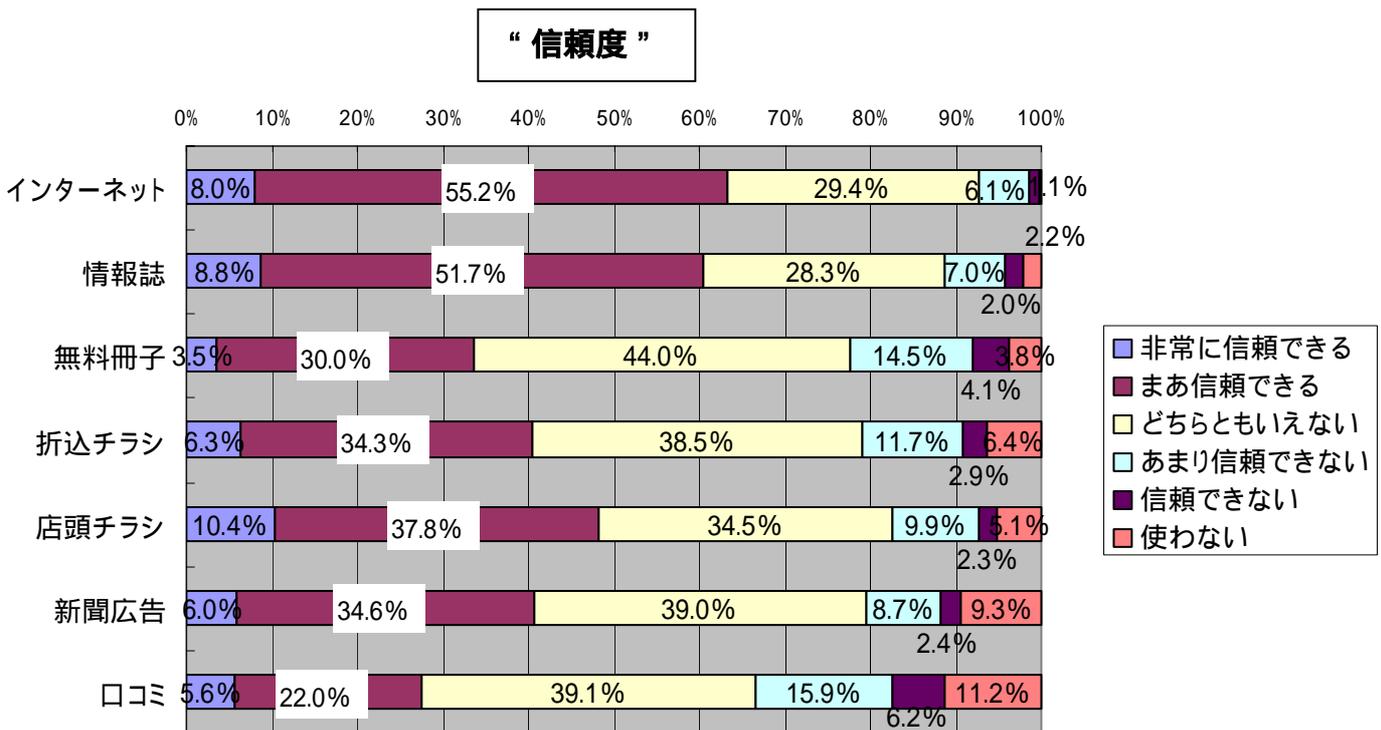
- ・ 間取図や写真が少ない
- ・ ペット可など、希望の条件から検索できなかった
- ・ サイトだけでは環境や隣接する建物等の様子が分からない
- ・ サイト上で物件の比較がしにくい
- ・ 問合せをしたら、もうないと言われた
- ・ 問合せメールを送ったのに返信がなかった
- ・ 問合せをしたら、しつこくされた
- ・ 信用できるかどうか不安

Q. 物件を探す際の“便利さ”、“信頼度”を媒体別に評価すると？

物件を探す際の“便利さ”、トップはやっぱり「インターネット」
 「非常に便利」+「やや便利」が94.6%とダントツ。
 一方、“信頼度”では「インターネット」と「情報誌」が拮抗。
 「店頭チラシ」も、ほぼ半数が信頼できると回答。

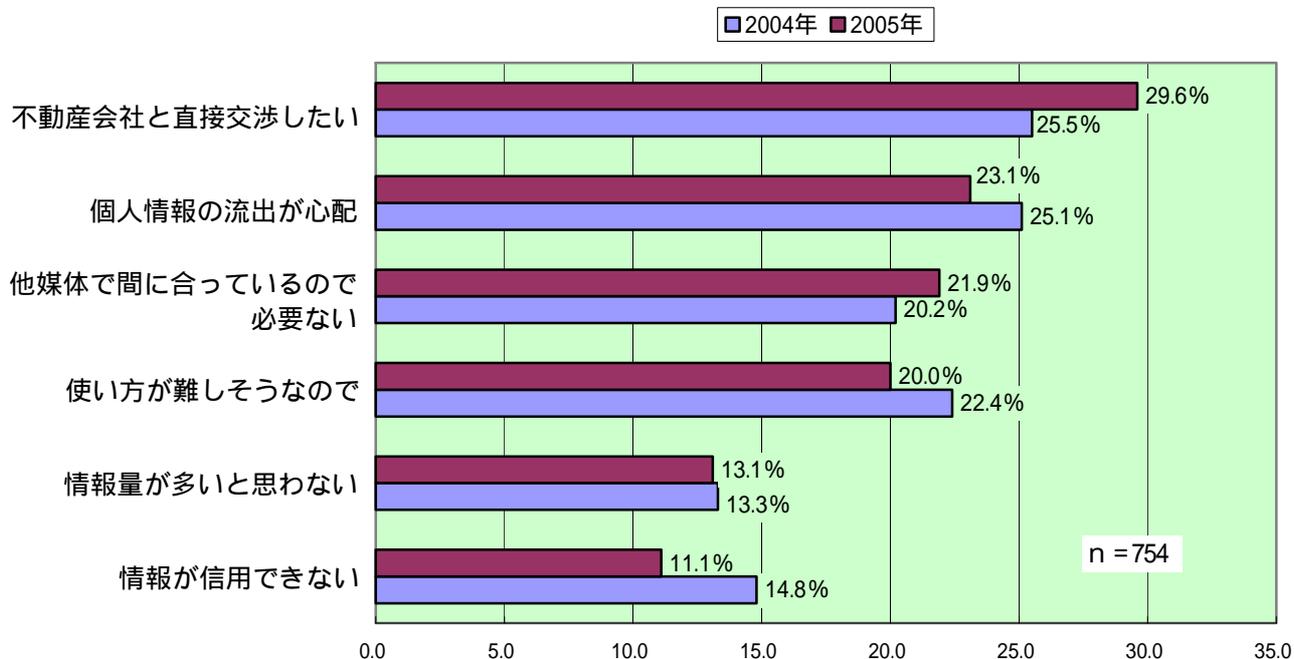


n = 1,594



Q. 物件情報を探す際、インターネットを利用されない方、その理由は？（複数回答）

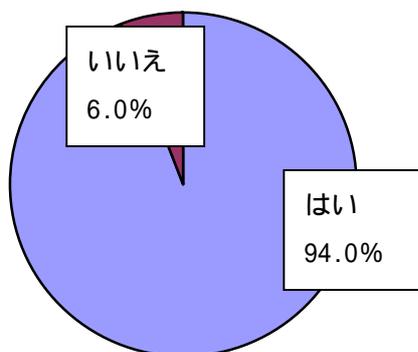
ネットを利用しない理由のトップは「不動産会社と直接交渉したい」。
以下「個人情報の流出が心配」「他媒体で間に合っている」と続く。
前年に比べ「直接交渉したい」ユーザーの増加目立つ。



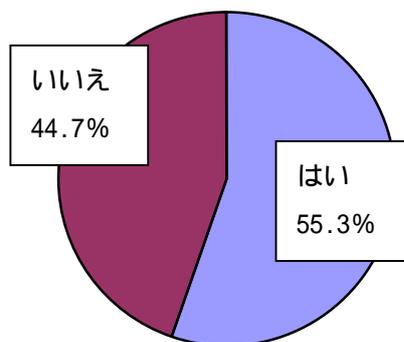
Q. 今後、物件情報を探す際に不動産情報サイト利用したいとお考えですか？

サイト利用経験者の94%、未経験者の55%が
「今後、不動産情報サイトを利用したい」と回答。

サイト利用経験者 (n = 1,594)



未経験者 (n = 754)



3 . 不動産情報サイト事業者連絡協議会 概要

(Real estate Site Consortium : 略称 R S C)

【住 所】東京都大田区西蒲田 8 - 2 - 11

【H P】<http://www.rsc-web.jp>

【設 立】2002 年 4 月 2 日

【加盟会社】アットホーム株式会社

株式会社ネクスト

株式会社ビジュアルリサーチ

株式会社マイソク

株式会社リクルート

株式会社リビングファースト (50 音順)

【組 織】会長 株式会社リクルート

住宅 Div.Co. 賃貸 Div. ディビジョンエグゼクティブ 葛原孝司

理事 アットホーム株式会社

コーポレート事業推進統括部 統括部長 庄司利浩

理事 株式会社マイソク

営業部 部長 三宅正人

監事 株式会社リクルート

住宅 Div.Co. 賃貸 Div. メディアプロデュース部 マネジャー 野口善行

【事業内容】不動産情報サイトを運営する事業者が、一般消費者に対して常に正確で安全な不動産情報を提供していくための方法や、情報提供元である不動産会社が、情報をより活用しやすくするための仕組み等を研究・構築するための様々な事業を行うことを目的とします。主な内容は以下のとおりです。

1 . インターネット上における不動産広告の適正化

2 . 不動産情報基盤の技術的研究

【協議会会員マークの掲示】

協議会加盟会員各社は、運営するサイト上にマークを掲示し、会員であることを証明する。



本件に関するお問合せ先

不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：法村、鈴木

東京都大田区西蒲田 8 - 2 - 11 〒144-0051

電話 03 - 3730 - 6531 FAX 03 - 3730 - 6202 info@rsc-web.jp