

News Release

2004年9月29日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

ネット検索後、3人に2人が実際に不動産会社に問合せ。
平均問合せ会社数は「3.6社」。

問合せ後、不動産会社を訪問した人は73.4%、前年比13.7ポイント
の大幅増。訪問会社数の平均は「2.8社」。

サイトの満足度、「かなり満足+まあ満足」が51.9%、
前年比9.4ポイントアップ。平均利用サイト数は「2.8サイト」。

不動産会社の対応への満足度も4.7ポイントアップの50.2%に。

物件を探す際の「便利さ」「信頼度」、ともに「インターネット」
がトップ。

不動産情報サイト事業者連絡協議会（事務所：東京都大田区、略称：RSC、詳細は11ページご参照）
では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不
動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもの
で、今回はその第2回目です。概要は以下のとおりです。

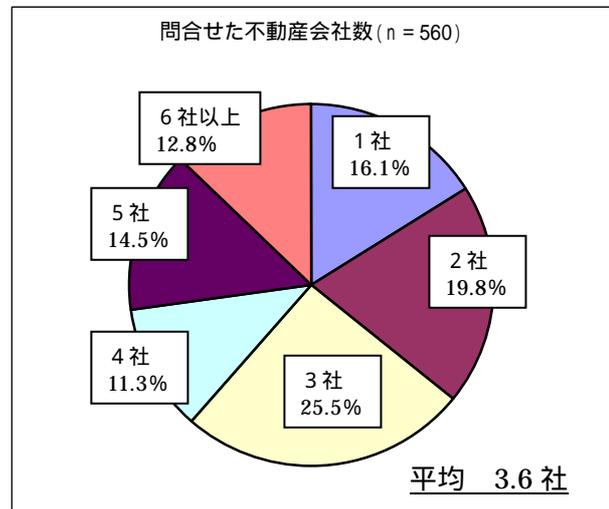
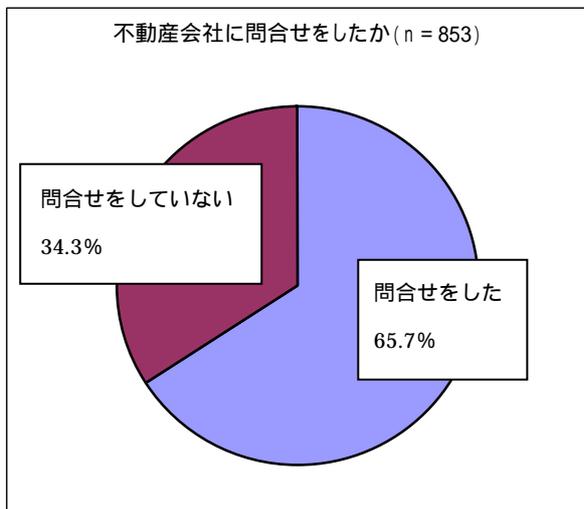
1. 調査の概要

- (1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト、不動産情報サイ
ト上で行ったオープン型調査
- (2) 調査期間 2004年3月23日～6月24日の3か月間
- (3) 有効回答者数 1,116人（男性：48.4%、女性：51.6%）

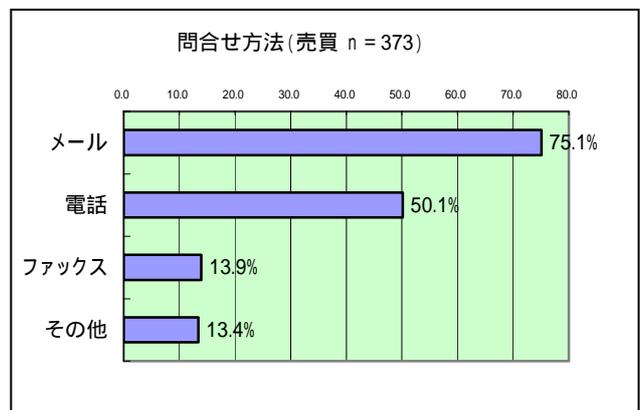
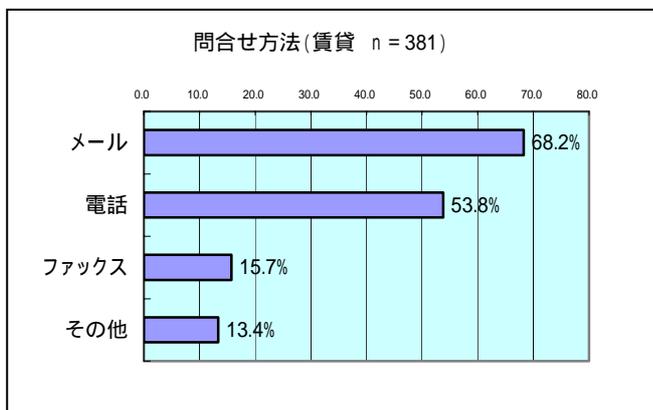
2. 主な調査結果 (対象：不動産情報サイト利用経験者)

Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社に問合せしましたか？
また問合せた不動産会社数、問合せ方法は？

ネット検索後、3人に2人が実際に不動産会社に問合せ。
問合せた不動産会社数は「3社」という回答が最も多いが、
4社以上の合計も4割近くを占め、平均は「3.6社」に。
問合せ方法は、賃貸検索・売買検索ともに「メール」がトップ。

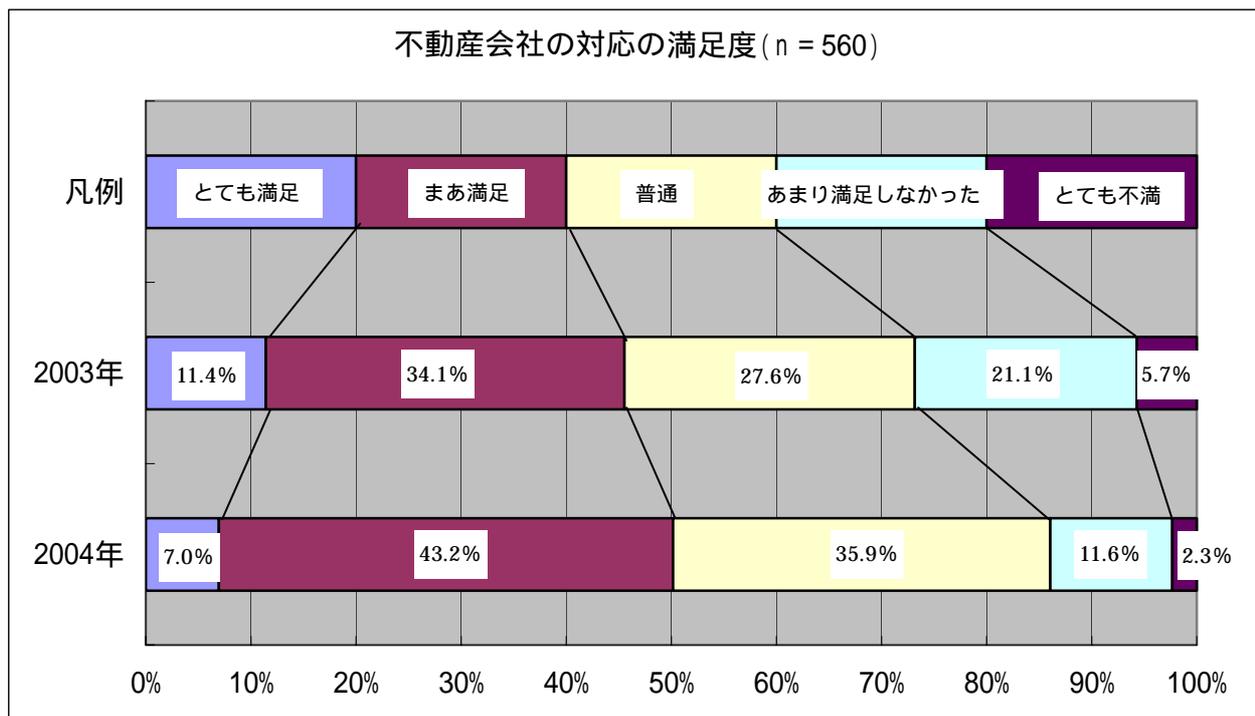


問合せ方法 (複数回答)



Q . 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？

不動産会社の対応への満足度、「とても満足」 + 「まあ満足」が前年比 4.7 ポイントアップの 50.2%に。



インターネットで物件を検索した後、実際に不動産会社に問合せをした人は 65.7%で (2 ページ) 3 人に 2 人は「問合せ」という行動に出ています。問合せた不動産会社の数は、「3 社」という回答が 25.5%で最も多く、以下、「2 社」が 19.8%、「1 社」が 16.1%となっていますが、4 社以上の合計も 38.6%と 4 割近くを占め、平均では「3.6 社」という結果でした。

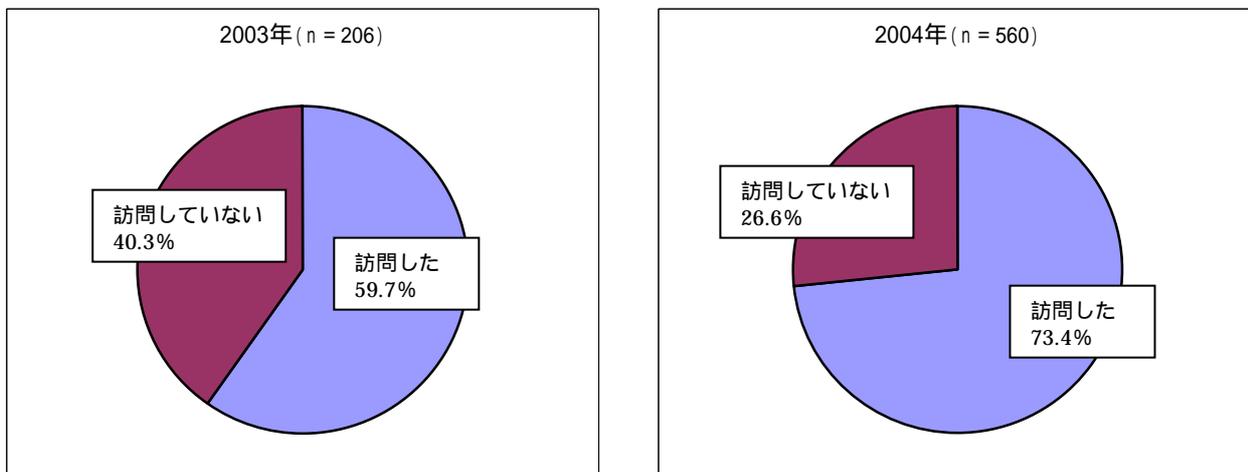
また、問合せ方法 (2 ページ) については、賃貸検索・売買検索ともにトップは「メール」、次いで「電話」となっていますが、売買物件を探している人の方が「メール」の利用率が高いようです。

問合せに対する不動産会社の対応への満足度は、「まあ満足」が 43.2%で最も多く、前年比 9.1 ポイント増、一方「とても満足」は 7.0%で同 4.4 ポイント減となったものの、満足している人の合計は 4.7 ポイントアップし過半数となっていることが注目されます。

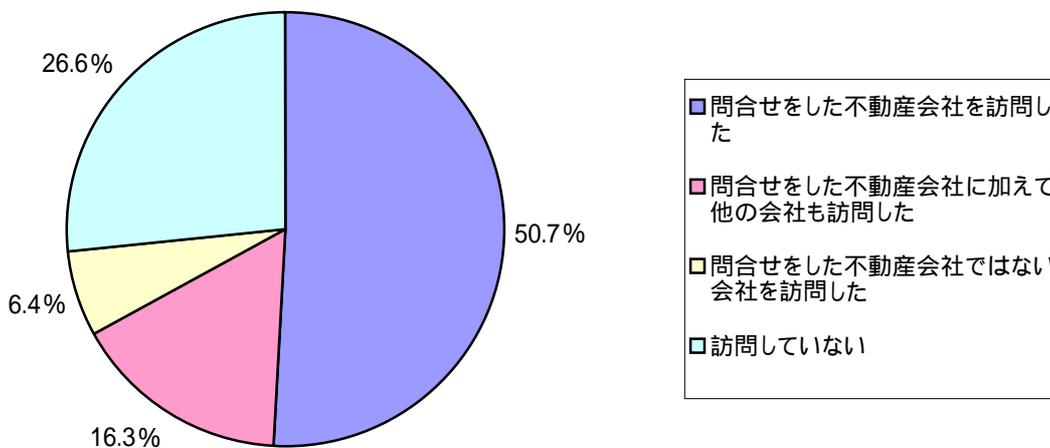
Q . 問合せ後、実際に不動産会社を訪問しましたか？

問合せ後、実際に不動産会社を訪問した人は73.4%、前年比13.7ポイントの大幅増。“ネット検索した人の2人に1人は実際に訪問”という結果に。
「電話」で問合せをした人は、他の不動産会社を選択する率が低い。

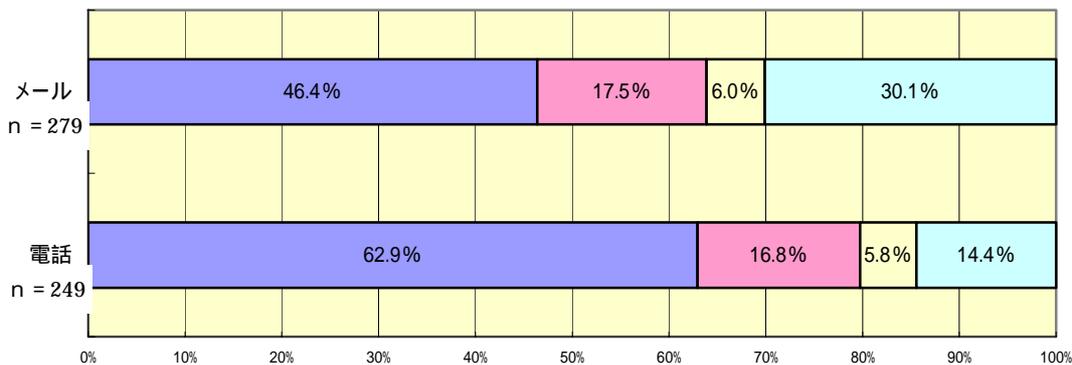
問合せ後、不動産会社を訪問したか？



詳細



問合せ手段別



Q . 不動産会社を何社、訪問されましたか？

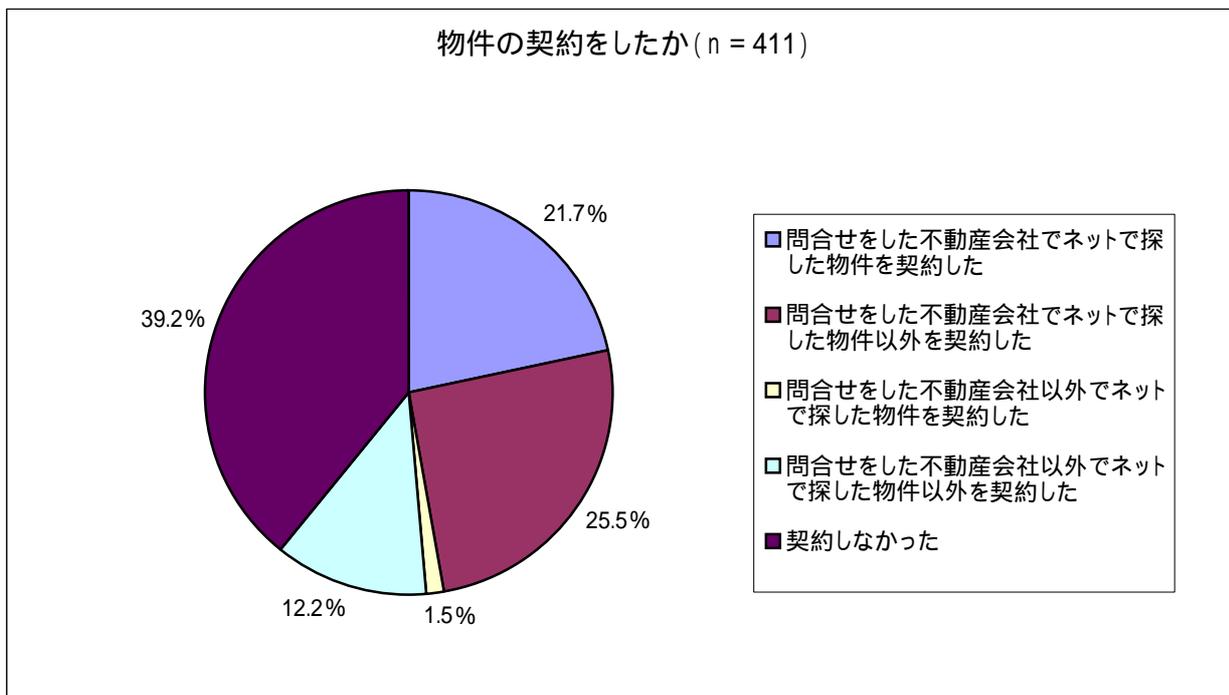
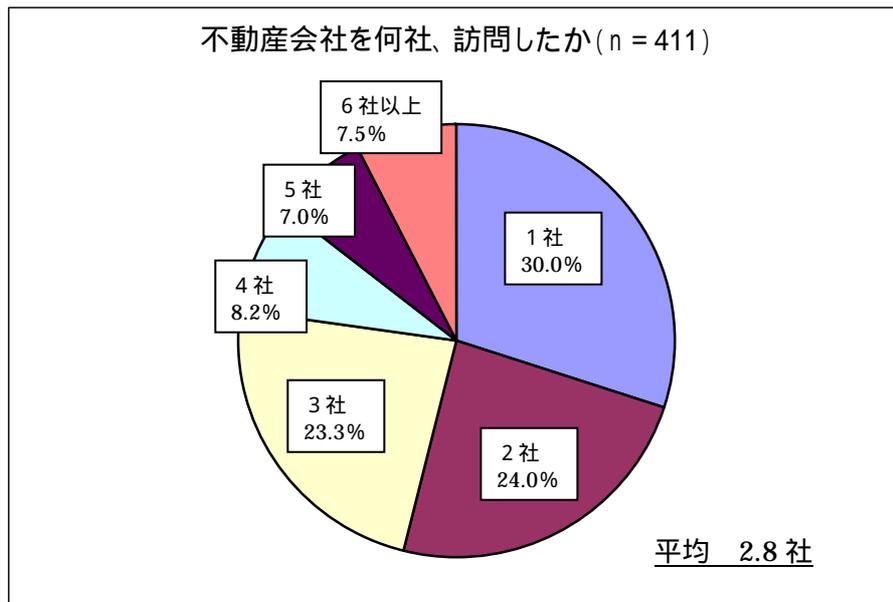
また、物件の契約をされましたか？

訪問した不動産会社数は「1社」が30.0%で最も多い。

「3社」までが全体の8割近くを占め、平均は「2.8社」。

訪問した人の約6割が、実際に物件を契約。

うち、問合せした不動産会社で契約した人は約8割。

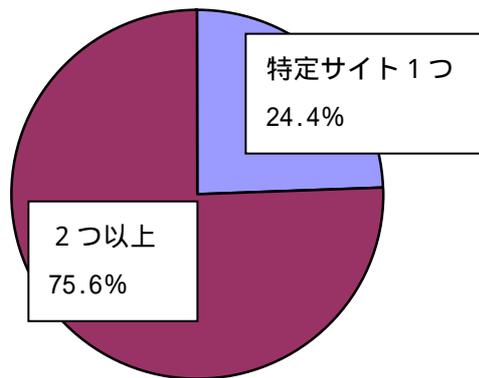


Q. 不動産情報を調べるために利用するサイト数は？

利用したサイトに、どの程度、満足されましたか？ また、不満足だった方、その理由は？

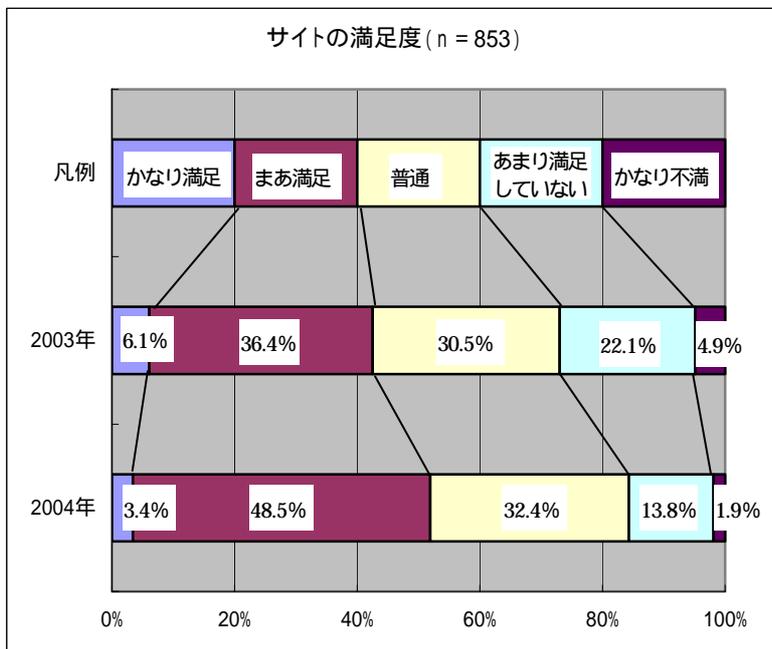
不動産情報を調べるために2つ以上のサイトを利用する人は75.6%、
 平均利用サイト数は「2.8サイト」
 サイトの満足度は、前年比9.4ポイントアップ。
 不満足の原因は、詳細情報不足および信頼度。

利用したサイト数 (n = 853)

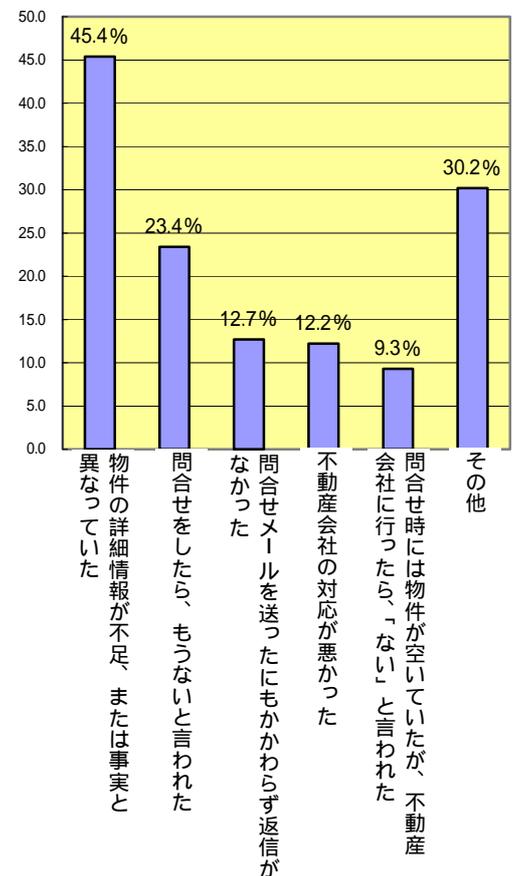


平均 2.8 サイト

サイトの満足度 (n = 853)



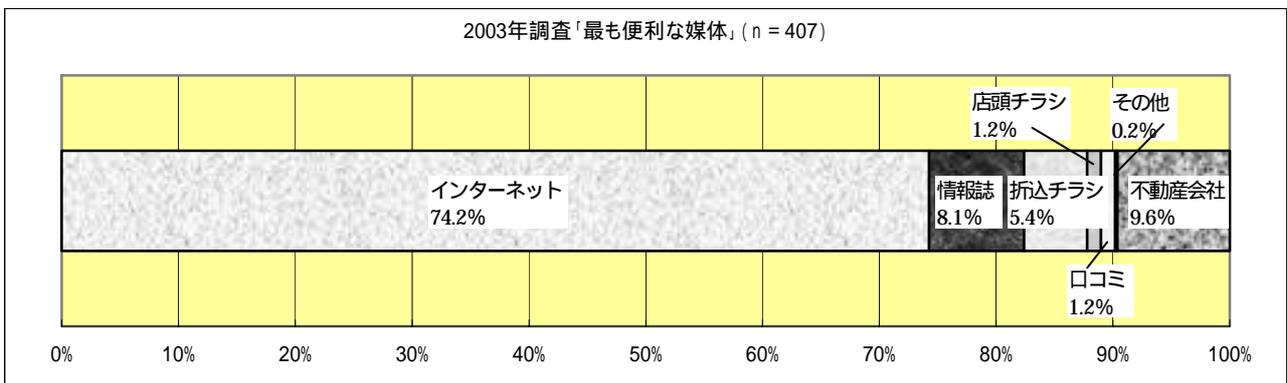
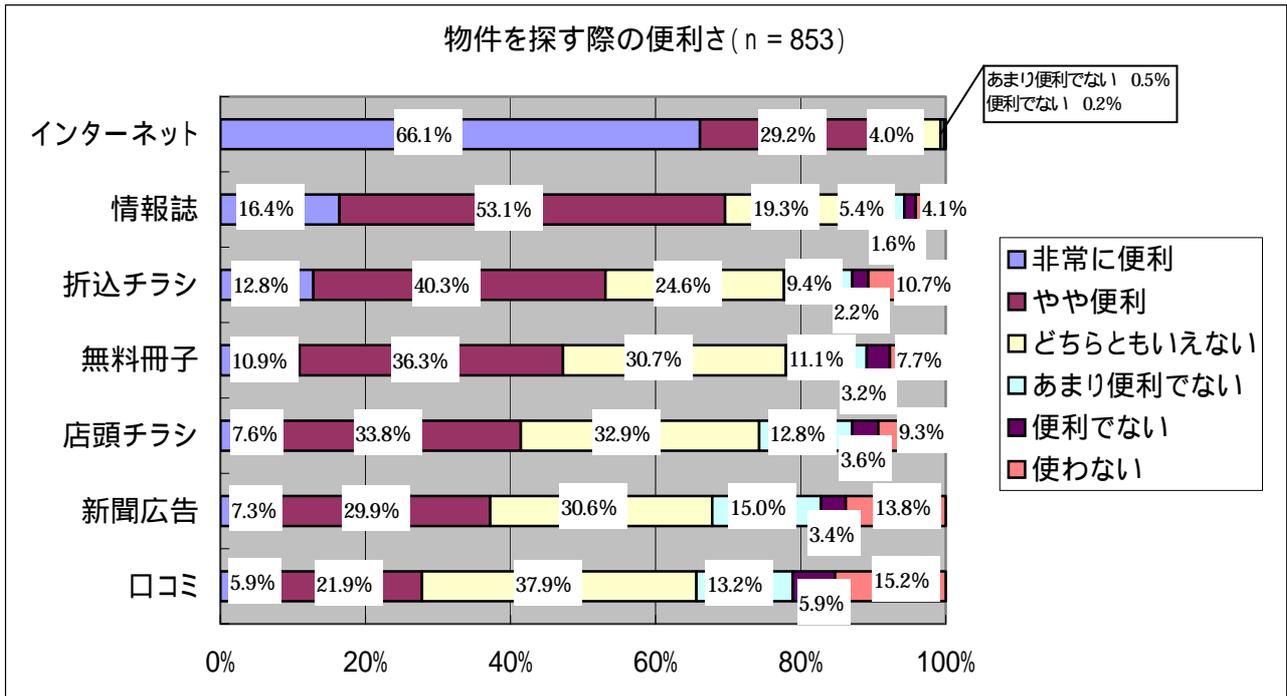
不満足だった理由 (n = 410) (複数回答)



Q. 物件を探す際の「便利さ」を媒体別に評価すると？

物件を探す際の「便利さ」は、「インターネット」がダントツ、
「非常に便利」+「やや便利」が95.3%を占める。

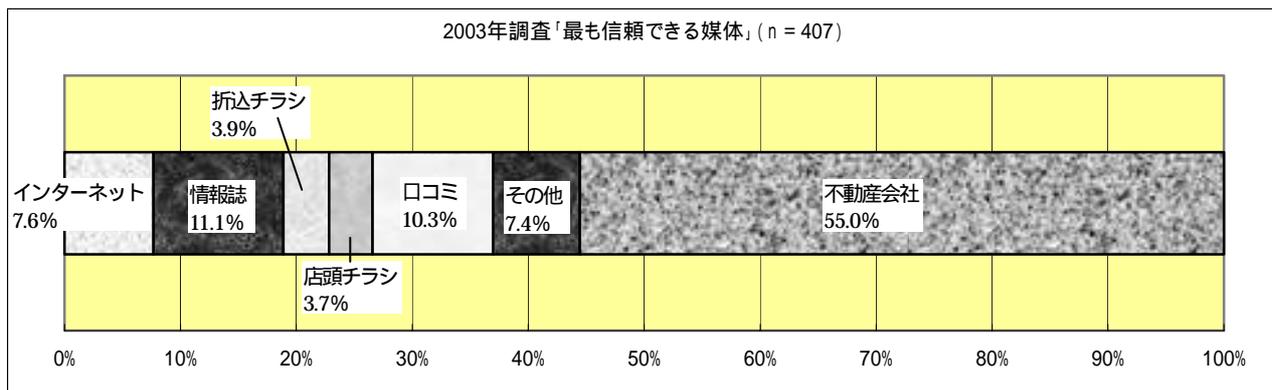
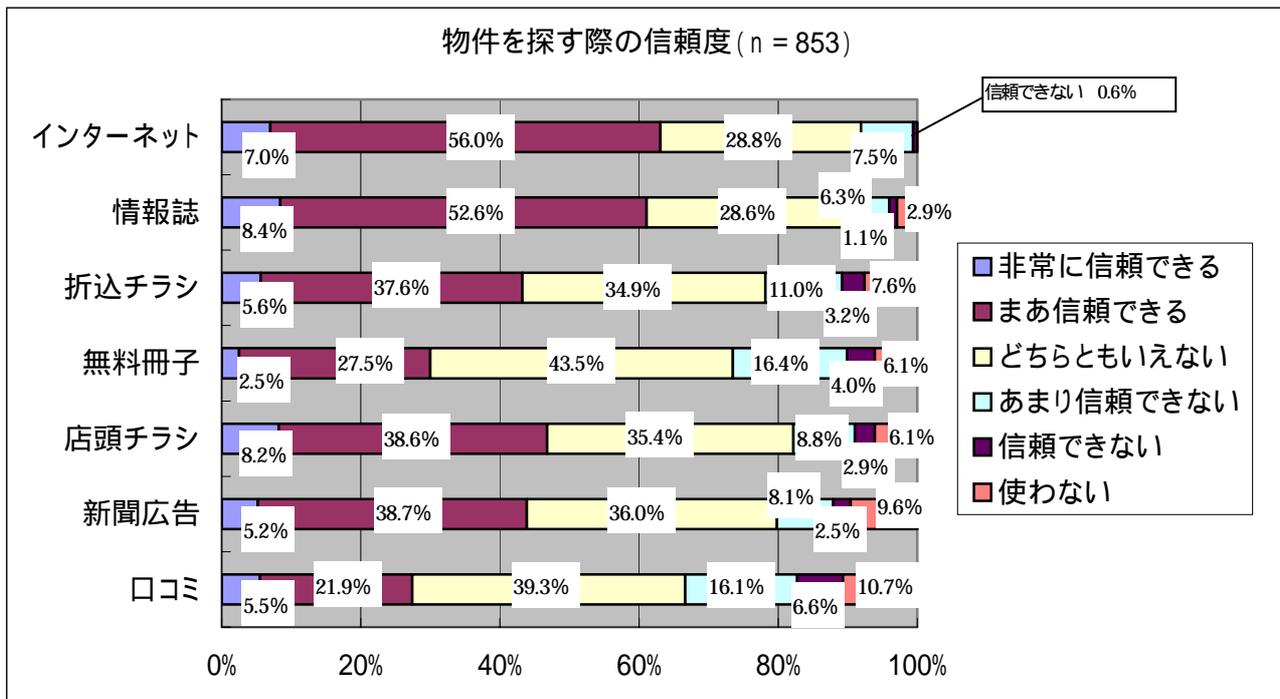
以下「情報誌」69.5%、「折込チラシ」53.1%、「無料冊子」47.2%
という結果に。



2003年は最も便利な媒体として「インターネット」、「情報誌」、「折込チラシ」、「店頭チラシ」、「口コミ」、「その他」、「不動産会社」から1つ選択。

Q. 物件を探す際の「信頼度」を媒体別に評価すると？

物件を探す際の「信頼度」も、トップは「インターネット」で、「非常に信頼」+「まあ信頼」が63.0%を占める。
前年と比べ、信頼度ランキングに変化も。



2003年は最も信頼できる媒体として「インターネット」、「情報誌」、「折込チラシ」、「店頭チラシ」、「口コミ」、「その他」、「不動産会社」から1つ選択。

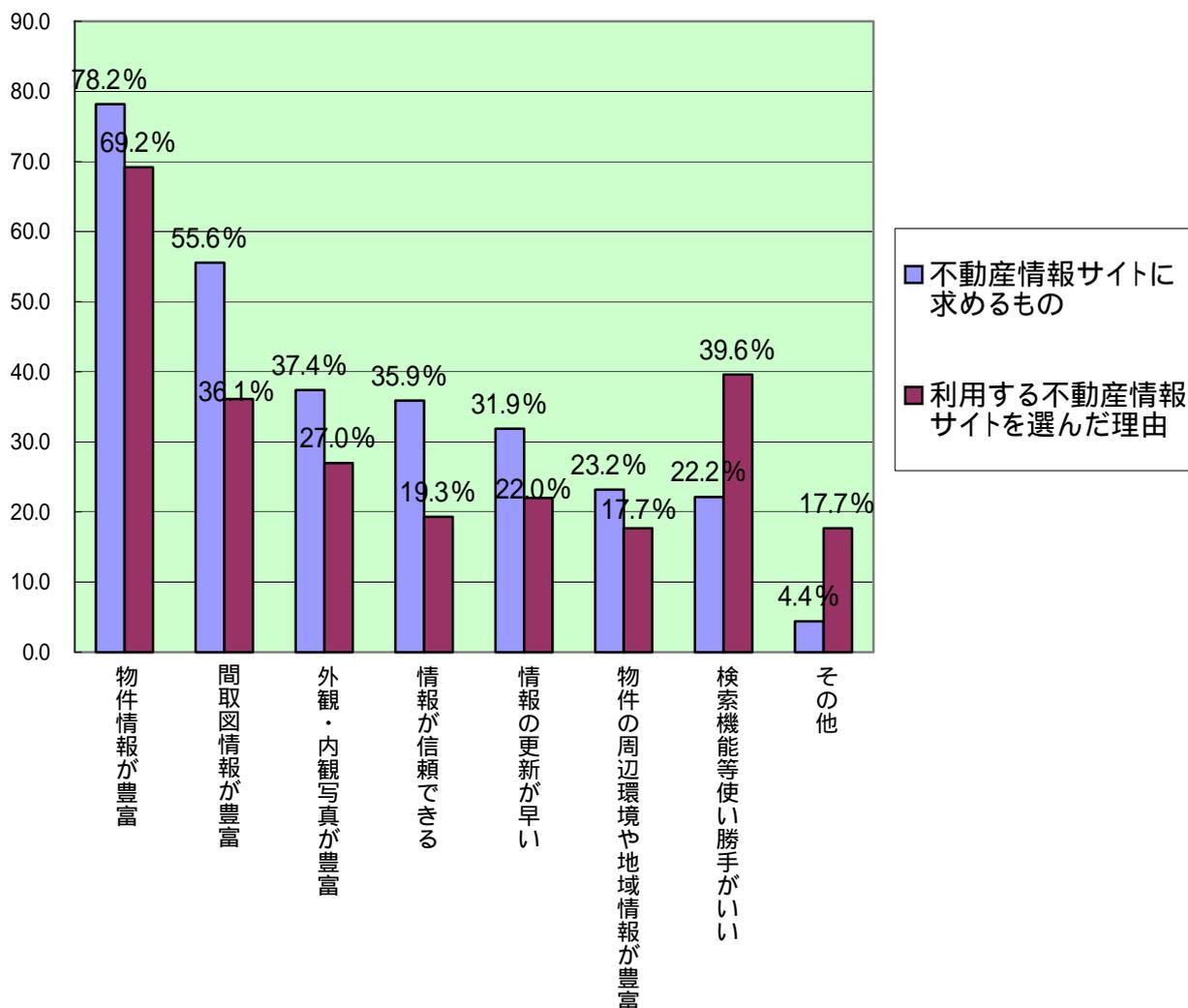
Q. 不動産情報サイトに求めるものは？

また利用するサイトを選んだ理由は？（複数回答）

不動産情報サイトに“求めるもの”と“選んだ理由”、
回答のトップはともに「物件情報が豊富」なこと。

以下、“求めるもの”は「間取図情報が豊富」「外観・内観写真が豊富」と続くが、“選んだ理由”は「使い勝手の良さ」が大きなポイントに。

不動産情報サイトに求めるもの・選んだ理由 (n = 853)

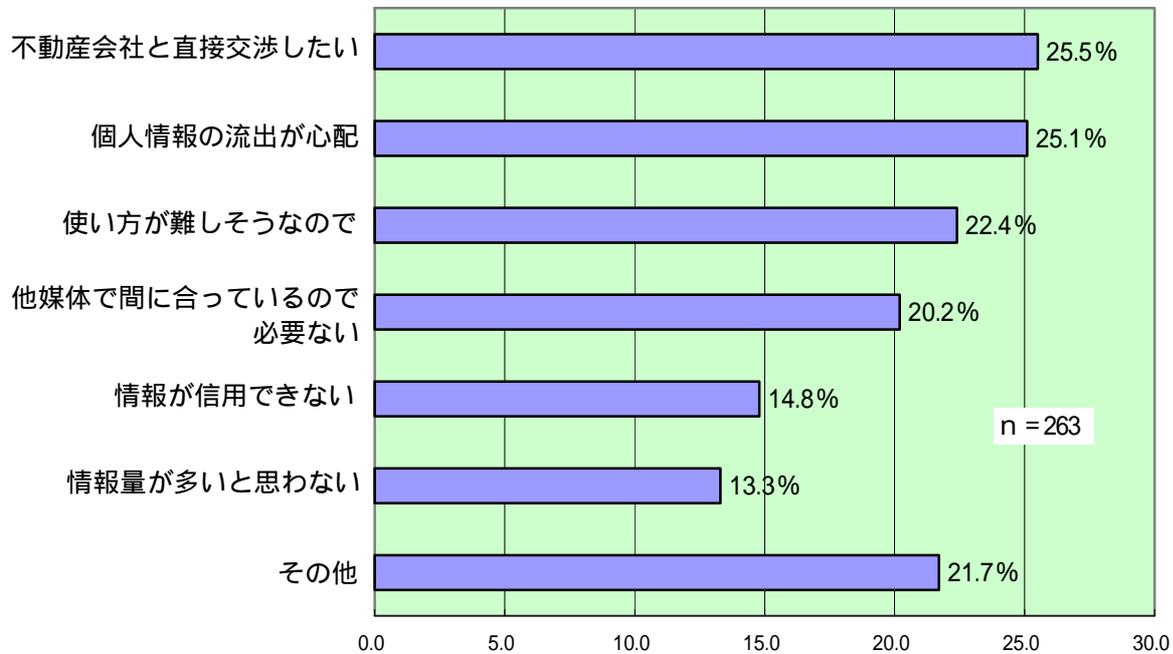


インターネットで物件を検索する際、不動産情報サイトに“何を求めるか”聞いたところ、最も多い回答は「物件情報が豊富」で 78.2%、以下、「間取図情報が豊富」(55.6%)、「外観・内観写真が豊富」(37.4%)、「情報が信頼できる」(35.9%)と続いています。

一方、サイトを“選んだ理由”のトップも、「物件情報が豊富」となっていますが、2番目に多い回答は「検索機能等使い勝手がいい」で、ユーザーに選択してもらうには、「使い勝手の良さ」が大きなポイントとなっているようです。

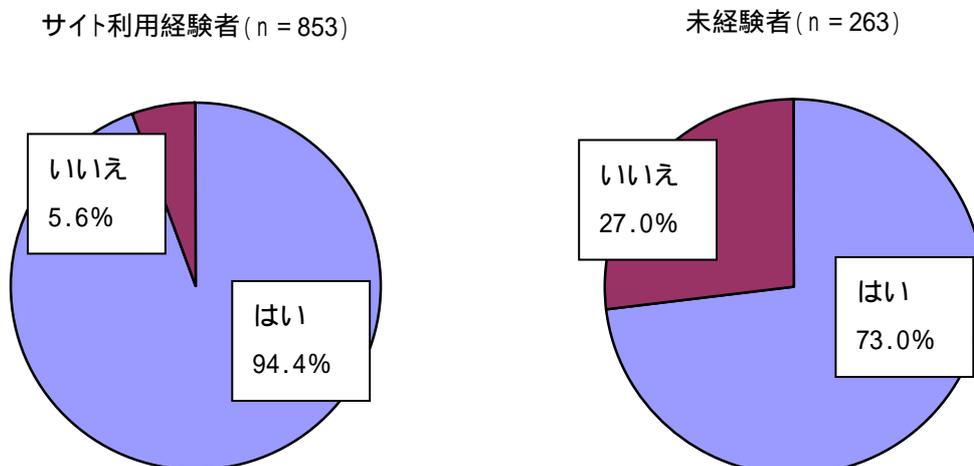
Q . 物件情報を探す際、インターネットを利用されない方、その理由は？（複数回答）

ネットを利用しない主な理由は、
 「不動産会社と直接交渉したい」「個人情報の流しが心配」
 「使い方が難しそう」「他媒体で間に合っている」等。



Q . 今後、物件情報を探す際に不動産情報サイト利用したいとお考えですか？

サイト利用経験者の 94.4%、未経験者の 73.0%が
 「今後、不動産情報サイトを利用したい」と回答。



3 . 不動産情報サイト事業者連絡協議会 概要 (Real estate Site Consortium : 略称 R S C)

【住 所】東京都大田区西蒲田 8 - 2 - 11

【H P】<http://www.rsc-web.jp>

【設 立】2002 年 4 月 2 日

【加盟会社】アットホーム株式会社

株式会社ネクスト

株式会社ビジュアルリサーチ

株式会社マイソク

株式会社リクルート

株式会社リビングファースト (50 音順)

【組 織】会長 株式会社リクルート

住宅 Div.Co. 賃貸 Div. ディビジョンエグゼクティブ 葛原孝司

理事 アットホーム株式会社

コーポレート事業推進部 統括部長 庄司利浩

理事 株式会社マイソク

常務取締役 大石清貴

監事 株式会社リクルート

住宅 Div.Co. 賃貸 Div. メディアプロデュース部 マネジャー 野口善行

【事業内容】不動産情報サイトを運営する事業者が、一般消費者に対して常に正確で安全な不動産情報を提供していくための方法や、情報提供元である不動産会社が、情報をより活用しやすくするための仕組み等を研究・構築するための様々な事業を行うことを目的とします。主な内容は以下のとおりです。

- 1 . インターネット上における不動産広告の適正化
- 2 . 不動産情報基盤の技術的研究

【協議会会員マークの掲示】

協議会加盟会員各社は、運営するサイト上にマークを掲示し、会員であることを証明する。



本件に関するお問合せ先

不動産情報サイト事業者連絡協議会 担当：法村、鈴木

東京都大田区西蒲田 8 - 2 - 11 〒144-0051

電話 03 - 3730 - 6531 FAX 03 - 3730 - 6202 info@rsc-web.jp